



© Lisa Beller

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

Informationssysteme – Grundlagen für Innovationen
bei Produkten, Prozessen und Geschäftsmodellen

Bachelor of Science

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Universität zu Köln



UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Ihr interdisziplinäres Studium an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

Die Universität zu Köln ist eine der ältesten und renommiertesten europäischen Universitäten. Sie hat viele Nobel- und Leibniz-Preis-Gewinner:innen hervorgebracht und ist Teil des einzigen wirtschaftlichen Exzellenzclusters ECONtribute in Deutschland. Die Universität zu Köln wurde 1388 gegründet, ist führend in vielen Disziplinen und Mitglied in einer Vielzahl von internationalen Netzwerken.

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (auch bekannt als „WiSo-Fakultät“) ist Teil der Universität zu Köln und hat über ein Jahrhundert an Erfahrung aufgebaut, neue Generationen von Wirtschaftswissenschaftler:innen, Ökonom:innen, Sozialanalytiker:innen und politische Expert:innen auszubilden. Als eine von Deutschlands größten Bildungseinrichtungen zählt die WiSo-Fakultät regelmäßig zu den Top Universitäten für eine Management- und Wirtschaftsausbildung sowie in der Wirtschaftsinformatik.

Traditionelle Themenvielfalt, Spitzenforschung, Praxisbezug und eine erfolgreiche Internationalisierungsstrategie erlauben es der WiSo-Fakultät, einem nationalen und internationalen Vergleich standzuhalten und Spitzenplatzierungen in internationalen Forschungsrankings zu belegen. Durch ihren interdisziplinären Forschungsansatz tragen die Institute, Professuren und Seminare der Fakultät einen wesentlichen Beitrag zur exzellenten Forschung an der Universität zu Köln bei.

Als Student:in der WiSo-Fakultät profitieren Sie von einem Lehransatz, der auf theoretisch-methodischen Ansätzen beruht und diesen mit Forschung und Anwendung erfolgreich kombiniert.

In den letzten Jahren hat sich die Geschäftsinfrastruktur digitalisiert, und Produkte, Prozesse und Dienstleistungen sind zunehmend digital und miteinander verbunden. In vielen Unternehmen verschiedener Branchen und Sektoren verändern digitale Technologien Geschäftsstrategien, Geschäftsprozesse, Unternehmensfähigkeiten, Produkte und Dienstleistungen sowie wichtige zwischenbetriebliche Beziehungen in erweiterten Unternehmensnetzwerken grundlegend.

Darauf aufbauend stellt an der WiSo-Fakultät die Wirtschaftsinformatik für Studieninteressierte ein unvergleichlich spannendes und vielseitiges Feld dar, das nicht nur beste Berufsaussichten, sondern auch viele Möglichkeiten zur persönlichen Entfaltung bietet. Sie sollen die Chancen der Digitalisierung für die Unternehmen nutzbar machen und die neuen Möglichkeiten in der Unternehmenspraxis mitgestalten.

Der Bachelorstudiengang „Wirtschaftsinformatik“ bereitet Sie auf die Herausforderungen einer digitalisierten Wirtschaftswelt vor. Er vermittelt die fachlichen Grundlagen und Methoden der Wirtschaftswissenschaften und Informatik. Die Integration unterschiedlicher wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Disziplinen in das Studium der Wirtschaftsinformatik ermöglicht Ihnen eine individuelle Spezialisierung und legt somit den Grundstein für den Ausbau Ihres Expertenwissens. Die Verankerung des Studiengangs am [Kölner Institut für Wirtschaftsinformatik](#) eröffnet Ihnen zudem die Möglichkeit, im Verlauf des Studiums vielfältig in Forschungsprojekte mit Industrie- und Praxispartnern eingebunden zu werden.



„Das Bachelorstudium der Wirtschaftsinformatik an der renommierten WiSo-Fakultät und am Kölner Institut für Wirtschaftsinformatik bietet eine breite Grundlagenausbildung im Zusammenspiel von Theorie und Praxis an der Schnittstelle von Wirtschaftswissenschaften und Informatik. Sie erhalten die Möglichkeit, forschungs- und anwendungsnah analytisches Strukturieren, Denken und Handeln in die Praxis umsetzen, indem Sie die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Lösung praktischer Problemstellungen einsetzen.“

Christoph Rosenkranz, Professor und Akademischer Direktor des B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik

ZAHLEN UND FAKTEN DER WISO-FAKULTÄT

Mit einem Studium an der WiSo-Fakultät der Universität zu Köln schaffen Sie sich eine hervorragende Basis für Ihren weiteren beruflichen und persönlichen Werdegang. Mit knapp 8.000 Studierenden und einer Vielzahl von Abteilungen und akademischen Mitarbeiter:innen ist die WiSo-Fakultät eine der größten und renommiertesten Einrichtungen für Management, Wirtschaft und Sozialwissenschaften in Europa.

- ▶ **8.735** nationale und internationale Studierende
- ▶ **168** Partneruniversitäten weltweit¹
- ▶ **97** Professor:innen
- ▶ Über **100** Jahre an Erfahrung in exzellenter Lehre und Forschung

Im Rahmen Ihres Studiums erlernen Sie alles, was Sie für den nächsten Schritt in Ihrer Karriere benötigen. Als eine der größten Bildungseinrichtungen Deutschlands zählt die Fakultät regelmäßig zu den Top-Einrichtungen für die Ausbildung in **Management-, Wirtschafts- sowie in den Sozialwissenschaften**. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der aktuellen Rankings:

1st

Im aktuellen Academic Ranking of World Universities („Shanghai Ranking“) by Subject belegt die Universität zu Köln in der nationalen Auswertung jeweils Platz 1 für „Business Administration“ und „Sociology“.

Das Supply Chain Management (SCM) Journal List Ranking setzt die Universität zu Köln in der analytischen Journalkategorie auf den 1. Platz in Deutschland.

Im AIS 8 Information Systems Ranking im Bereich Wirtschaftsinformatik liegt die UzK auf Platz 1 in Deutschland.

An keiner anderen deutschen Hochschule haben so viele derzeitigen Vorstände aus Dax, MDax und SDax ihre Ausbildung wie an der Universität zu Köln genossen. Die meisten davon haben an der WiSo-Fakultät studiert.

Die WiSo-Fakultät belegt in der Rubrik „Career-Rank“ des Financial Times Masters in Management Ranking einen Spitzenplatz in Deutschland (weltweit Platz 4). Dieses Ranking berücksichtigt den Karrierestatus der Alumni drei Jahre nach Abschluss des Studiums. Der Aufstieg wird nach dem Grad der Betriebszugehörigkeit und der Größe des jeweiligen Unternehmens gemessen.

2nd

Im Academic Ranking of World Universities (national) belegt die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät im Fachbereich „Management“ mit der LMU München den 2. Platz deutschlandweit.

3rd

Prof. Dr. Erik Hornung ist im Handelsblatt Ökonomenranking „Forscher unter 40 (Gesamtforschungsleistung)“ der drittbeste Forscher an einer deutschen Universität.

Stand: Mai 2023

¹ Die WiSo-Fakultät unterhält exzellente Partnerschaften mit 160 führenden Hochschulen auf der ganzen Welt auf verschiedenen Studienebenen und ermöglicht ihren Studierenden Auslandsaufenthalte im Rahmen verschiedener Studien- und Austauschprogramme. Die Studierenden können je nach gewähltem Studiengang aus einem attraktiven Angebot an Partnerhochschulen wählen.

Wirtschaftsinformatik

WIRTSCHAFTSINFORMATIK (B.SC.)

Auf einen Blick:



Abschlussgrad:
Bachelor of Science



Inhalt:
interdisziplinäre Fachdisziplin der BWL, Wirtschaftswissenschaften und Informatik, welche sich mit der Konzeption, Entwicklung und Anwendung von Informationssystemen in Wirtschaft, Verwaltung und zunehmend in unserem privaten Leben beschäftigt.



Unterrichtssprache:
Deutsch, Englisch



Dauer:
6 Semester



Credits:
180 ECTS



International:
1 optionales
Auslandssemester

Dieser Studiengang bietet Ihnen einzigartige Vorteile:

- **Umfassende Grundlagen und individuelle Spezialisierung:** Ein Wirtschaftsinformatik-Studium am Kölner Institut für Wirtschaftsinformatik umfasst eine umfangreiche Grundlagenausbildung in den relevanten Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Informatik und Wirtschaftsinformatik. Im Verlauf des Studiums profitieren Sie vom Austausch und von der Verknüpfung der verschiedenen Disziplinen und Fachbereiche innerhalb der WiSo-Fakultät und der Universität zu Köln.
- **Intensive Betreuung in Kleingruppen:** Wir fördern Ihren persönlichen Austausch durch die Organisation von Kleingruppenarbeit. Dies gilt nicht nur für die in einem höheren Semester angebotenen Schwerpunktveranstaltungen; auch in spezifischen Veranstaltungen des Basis- und Aufbaubereichs wird zielorientiertes Arbeiten in parallelen Kleingruppen angeboten.
- **Starker Praxisbezug:** Anwendungsorientierte Projektveranstaltungen wie das „Capstone Project“ sind fester Bestandteil des Curriculums, auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen. Sie vermitteln Ihnen den Praxisbezug des Lehrstoffs und versetzen Sie in die Lage, die vermittelten Konzepte und Methoden der Digitalisierung zur Lösung praktischer Problemstellungen anzuwenden.

Folgende Fähigkeiten und Kenntnisse sollten Sie mitbringen:

Grundsätzlich sollten Sie die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Stärken und Neigungen für ein erfolgreiches Bachelorstudium mitbringen:

- Interesse an technischen und mathematischen Fragestellungen
- abstraktes und konzeptionelles Denkvermögen
- sehr gute analytische Fähigkeiten
- gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- eigenständige, ziel- und ergebnisorientierte Arbeit
- Leistungsbereitschaft und Teamfähigkeit

„Ich habe mich für Wirtschaftsinformatik entschieden, da mir das theoriegeleitete und praxisorientierte Studium im Zuge der Digitalisierung exzellente Berufsaussichten an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und Technik bietet.“

Lineira,
Bachelor Wirtschaftsinformatik Studentin
an der WiSo-Fakultät

STUDIENGANGSÜBERSICHT

Was ist „Wirtschaftsinformatik“?

Als anwendungsorientiertes Fach verfügt die Wirtschaftsinformatik über eigene Methoden und Instrumente und greift zusätzlich auf die Disziplinen Wirtschaftswissenschaften und Informatik zurück. Weitere wichtige Hilfsdisziplinen sind Mathematik, Statistik und Sozialwissenschaften. Somit werden im Studium Forschungs- und Lehrinhalte aus den aufgeführten Disziplinen vermittelt. Das Studium verschafft einen Überblick über die Gestaltungsmöglichkeiten mittels Informationstechnologie (IT) und vermittelt ein Verständnis über mögliche Anwendungsgebiete im Kontext von Unternehmen oder im Alltag. Im Mittelpunkt steht die Gestaltung und Entwicklung von Informations- und Anwendungssystemen zur Unterstützung von Abläufen und Aktivitäten innerhalb und zwischen Organisationen sowie in Haushalten.

Mögliche Fragestellungen

Das Bachelorstudium der Wirtschaftsinformatik bereitet darauf vor, folgende und weitere Fragestellungen zu lösen:

- Wie können IT-Projekte effizient und erfolgreich durchgeführt werden?
- Wie werden Anforderungen an Software-Produkte richtig und vollständig definiert?
- Wie wird Software möglichst kostengünstig und effektiv implementiert, getestet und ausgerollt?
- Wie werden Unternehmen / Geschäftsprozesse mit Hilfe von Informationssystemen unterstützt?
- Welche Rolle spielen Informationssysteme in den Operationen von Unternehmen?
- Welche Architekturen und Systemansätze existieren im Bereich von IT-Systemen?
- Wie werden Prozesse und Abläufe innerhalb eines Unternehmens/ IT-Systems korrekt modelliert?
- Wie lassen sich Entscheidungsprozesse mit Hilfe von Daten und IT unterstützen?

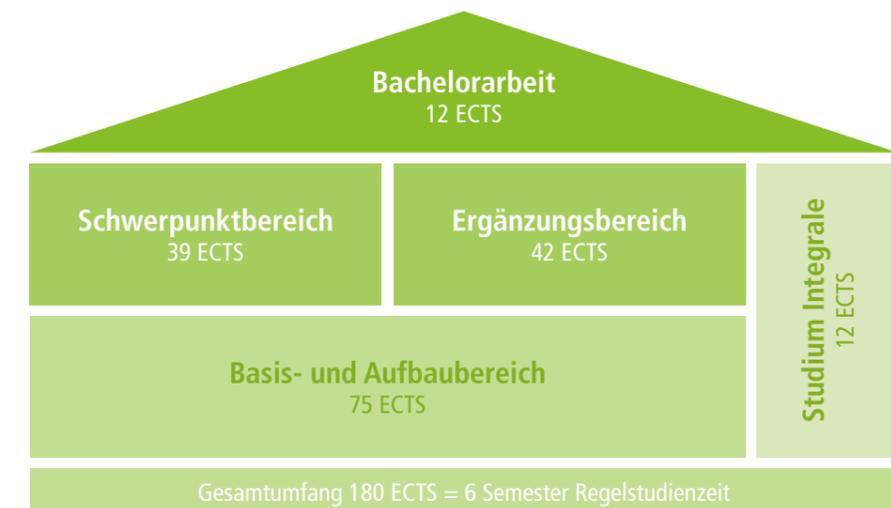
Optimale Vorbereitung auf zukünftige Herausforderungen

Das Ziel des Programms ist es, Sie als Absolvent:in in die Lage zu versetzen, Menschen und Organisationen bei der Ausübung und Erfüllung unterschiedlichster Aktivitäten und Abläufe durch den Einsatz von IT zu unterstützen. Dies umfasst sowohl die Forschung und Berufswelt als auch den privaten Alltag.

STUDIENVERLAUF

Das Studium umfasst wichtige Methoden und Instrumente sowie Faktenwissen der Wirtschaftsinformatik, z. B. die Modellierung von Abläufen in Unternehmen, um diese mit Informationssystemen zu unterstützen oder vollständig durch Informationssysteme abzubilden. Zudem wird vermittelt, welche Arten von Informations- und Anwendungssystemen zu welchem Zweck in Unternehmen eingesetzt werden können und wie über deren wirtschaftlichen Einsatz entschieden werden kann (Digitale Transformation). Dies beinhaltet auch das Management zur Einführung von solchen Systemen und weiteren IT-Projekten. Darüber hinaus wird vermittelt, was bei der Verwaltung und produktiven Nutzung von Daten berücksichtigt werden muss und wie diese aufbereitet werden können, um sie im Rahmen von Entscheidungsunterstützungs- und Optimierungssystemen zu nutzen. Des Weiteren gibt es Lehrinhalte wie erfolgreiche Geschäftsmodelle für den Electronic Commerce entwickelt werden können (Digitale Innovation).

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik umfasst sechs Semester Regelstudienzeit. Es müssen innerhalb des Studiengangs insgesamt 180 ECTS-Punkte absolviert werden. Der Studiengang setzt sich zusammen aus dem Basis- und Aufbaubereich, dem Schwerpunktbereich, dem Ergänzungsbereich und dem Studium Integrale sowie der Bachelorarbeit.



Im **Basis- und Aufbaubereich** werden die grundlegenden Inhalte der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik, Informatik und Wirtschaftsinformatik vermittelt und vertieft. Im **Ergänzungsbereich** besteht eine Auswahl von weiterführenden Modulen der Betriebswirtschaftslehre, und Ergänzungsmodulen der Wirtschaftsinformatik. Der **Schwerpunktbereich** des Studiengangs legt den Fokus schließlich auf die Vermittlung instrumenteller Kompetenzen im Bereich der Informatik und Wirtschaftsinformatik, inklusive eines Bachelorseminars. Das **Studium Integrale** fördert Kompetenzen, die über das eigentliche fachliche Studium hinausgehen. Hierzu bieten die verschiedenen Fakultäten der Universität zu Köln u. a. fachspezifische Einführungsveranstaltungen, Kompetenztrainings (z. B. Rhetorik), Sprachkurse und Ringvorlesungen zu aktuellen Themen an, aus denen Sie wählen können. Mit der **Bachelorarbeit** zeigen Sie, dass Sie wissenschaftlich und analytisch eine Problemstellung bewältigen können.

Detaillierte Informationen zum Studienaufbau sowie Studienverlaufspläne finden Sie online auf der Website unter:

www.wiso.uni-koeln.de



INTERNATIONAL

Internationale Ausrichtung über das gesamte Studium hinweg

Für den Großteil unseres Studienangebots erhalten wir Bewerbungen von einer großen Anzahl verschiedener Nationalitäten, sodass Sie sich auf ein internationales und interkulturelles Umfeld an der Fakultät und auch innerhalb Ihres Studiengangs verlassen können. Eine Vielzahl der Kurse wird je nach Spezialisierung in englischer Sprache angeboten.

Optionales Auslandssemester

Die WiSo-Fakultät ist Mitglied in mehreren Netzwerken internationaler Universitäten, was Ihnen dabei hilft, ein Semester an einer renommierten Partnerhochschule im Ausland zu verbringen. Das Programm ist so konzipiert, dass Sie im vierten oder fünften Semester ein Auslandssemester absolvieren können. Wir beraten Sie gerne über Ihre Möglichkeiten und unterstützen Sie organisatorisch vor, während und nach Ihrem Auslandsaufenthalt.

Ihre Chance für globales Networking

Der Studiengang bereitet Sie mit seinem ausgewogenen Theorie- und Praxisansatz auf den Einstieg in international ausgerichtete Berufe vor und befähigt Sie, in einem internationalisierten Umfeld zu arbeiten. Darüber hinaus verfügt die WiSo-Fakultät über ein breites Alumni-Netzwerk ehemaliger Studierender, die in allen Geschäftsbereichen rund um den Globus tätig sind.

KARRIEREPERSPEKTIVEN

Wirtschaftsinformatiker:innen verfügen über die am Arbeitsmarkt häufig gesuchte Doppelqualifikation aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften und Informatik. Als Absolvent:in können Sie somit in verschiedenen Branchen (Unternehmensberatung, Management der Systementwicklung und Informationsmanagement) und innerbetrieblichen Bereichen eingesetzt werden. Sie übernehmen dabei eine „Übersetzungsfunktion“ zwischen betriebswirtschaftlichen Prozessen und der technisch verankerten Systemwelt.

Der erfolgreiche Abschluss des Studiengangs bietet Ihnen durch unsere bestehenden breitflächigen Spitzenkontakte zu Industrie und Wirtschaft ein Sprungbrett in den attraktiven (IT-)Arbeitsmarkt.

Somit arbeiten Sie branchenübergreifend in einer Vielzahl unterschiedlicher Rollen. Die Vielseitigkeit der Einsatzmöglichkeiten zeigt sich u. a. in Aufgaben wie:

- IT-Manager:in / IT-Projektmanager:in
- Gründer:in / Gründer:in IT-Startup
- Unternehmensberater:in mit dem Fokus „Strategieberatung“ oder „IT-Beratung“
- Business Analyst
- Produktmanager:in in Technologieunternehmen
- Data Scientist / Data Analyst
- Software-Architekt:in / Softwareentwickler:in
- Prozessmanager:in der Markt- und Sozialforschung

Bewerben Sie sich nach dem Bachelor für einen Master!

Mit einem guten Bachelorabschluss und einer entsprechenden Schwerpunktsetzung bereitet der Studiengang auch eine weiterführende akademische Ausbildung und wissenschaftliche Karriere vor, z. B. *M.Sc. Information Systems* sowie dem *M.Sc. Business Analytics and Econometrics* in Köln oder ähnlichen Studiengängen anderer Hochschulen in den Bereichen Wirtschaftsinformatik, Information Systems, Business Analytics und Data Science.

Weltweites Alumni-Karriere-Netzwerk

Mit Ihrer Einschreibung in den Studiengang sind Sie bereits Teil eines großen Netzwerks aktueller und ehemaliger Studierender, unseren Alumni. Dadurch erhalten Sie exklusiven Zugang zur Praxis und Geschäftswelt während und nach Ihrem Studium. Veranstaltungsreihen und spezielle Coachingprogramme stellen den Kontakt zu Unternehmen und weiteren potentiellen Arbeitgeber:innen her.

Damit Sie sich ein Bild von der individuellen Studienzeit an der WiSo-Fakultät machen können, berichten unsere Alumni aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft von ihren Erfahrungen während des Studiums sowie ihren beruflichen Werdegängen und Herausforderungen:

www.wiso.uni-koeln.de/alumni

„Durch das Studium habe ich einen breiten Einblick in das Feld der Wirtschaftsinformatik erhalten, mein professionelles und persönliches Netzwerk erweitert und sogar meine Mitgründer kennengelernt.“

Malte Hendriks, Alumnus B.Sc. Wirtschaftsinformatik und Co-Founder / CEO des Start-Ups LOLOCO



KÖLN

Eine aufgeschlossene Stadt der Wirtschaft und Wissenschaften

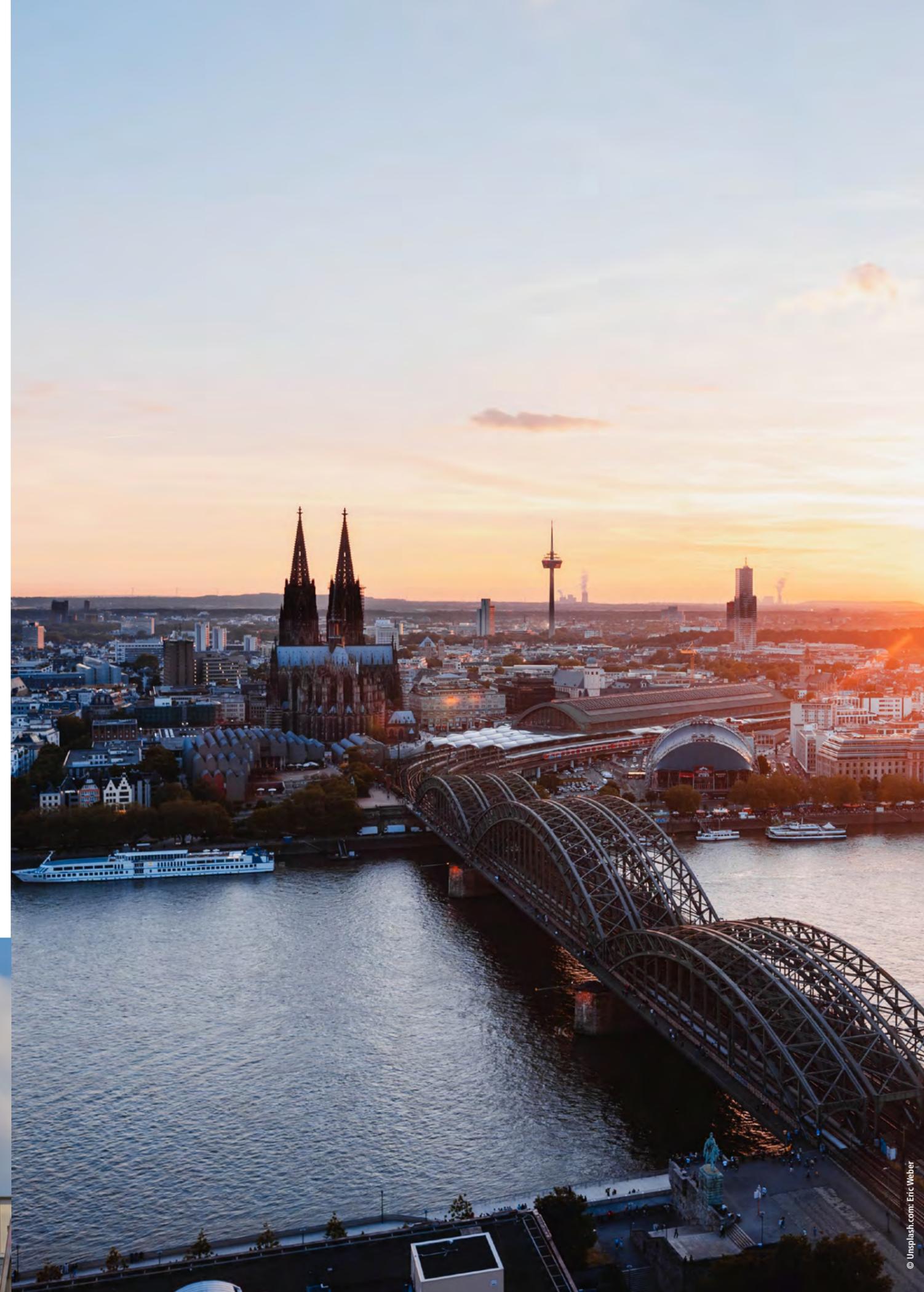
Köln liegt in einem Ballungsgebiet von etwa 13 Millionen Menschen inmitten einer ausgeprägten ökonomischen Infrastruktur, was es für Studierende und Dozierende einfach macht, mit großen Unternehmen zusammenzuarbeiten. Es ist einer der attraktivsten Standorte in Deutschland und bietet ein pulsierendes Studierendenleben.

Mit knapp über 130.000 Studierenden und einer lebendigen Start-up-Kultur ist Köln das wirtschaftliche und wissenschaftliche Zentrum der Region im Rheinland. Neben 17 Hochschulen und Business Schools sind hier auch zahlreiche international renommierte Forschungseinrichtungen wie die ESA (European Space Agency) oder Gesis - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften angesiedelt, wobei der Wissenstransfer in Wirtschaft und Gesellschaft eine wichtige Rolle spielt. Zu den erfolgreichen Transferstrukturen gehören das universitätseigene Exzellenz-Gründerzentrum GATEWAY Start-Up Service, das Gründernetzwerk cologne e.V. und der Digital Hub Cologne.

Köln ist auch stolz auf seinen Ruf als lebendige und tolerante Stadt. Die Bevölkerung ist gleichzeitig sowohl multikulturell - mit 19,5 % nicht-deutschen Einwohner:innen (insgesamt 44,5 % haben ihre familiären Wurzeln im Ausland) aus 180 verschiedenen Nationen - als auch stark in ihrer lokalen Identität. Der berühmte Kölner Karneval und das beliebte lokale Bier "Kölsch", das ausschließlich in Köln gebraut wird, sind nur zwei Beispiele für die lebendige Pflege der Traditionen der Stadt.

- ▶ **1 Million** Einwohner:innen in der Stadt Köln
- ▶ **13 Millionen** Bewohner:innen in der Metropolregion Köln
- ▶ Mehr als **100.000** Studierende in Köln
- ▶ Über **33%** von Kölns Gesamtfläche bilden öffentliche Parks, Sportplätze und Naturgebiete
- ▶ **1** Kölner Dom und viele weitere historische Bauwerke und Museen
- ▶ **Unbegrenzte** Möglichkeiten sich in die Stadt zu verlieben

Quelle: Offizielle Zahlen und Fakten 2022
und statistische Nachrichten über
Nationalitäten in Köln 2021, Stadt Köln



INFORMATION

Studienstart

Der Beginn des Studiengangs ist möglich zu jedem

- Wintersemester (Beginn der Vorlesungen i.d.R. Anfang Oktober)

Bewerbungsfrist

- 15. Juli

Voraussetzungen

- Bewerber:innen aus Deutschland, EU/ EWR Ländern
 - Hochschulzugangsberechtigung
 - Englischkenntnisse: Niveau B2 GER
- Bewerber:innen aus Nicht-EU/EWR Ländern
 - Hochschulzugangsberechtigung (direkte oder indirekte)
 - Deutschkenntnisse auf dem Niveau DSH-2 oder Äquivalent
 - TestAS-Zertifikat (WIWI-Fachmodul, Mindestprozentrang 40)
 - Englischkenntnisse: Niveau B2 GER

Die Bewerbung findet online über das Studierendensekretariat der Universität zu Köln statt. Nicht EU-/EWR-Bürger:innen bewerben sich über Uni-Assist.

Beachten Sie bitte mögliche Abweichungen der Fristen aufgrund außergewöhnlicher Umstände. Aktuelle Informationen sowie weitere Details zur Bewerbung entnehmen Sie bitte der Website:

www.wiso.uni-koeln.de

Weitere Informationen und Kontakt

Wir unterstützen Sie gerne bei Ihren Ambitionen: Für Studierende und Interessierte bietet der WiSo Student Service Point neben der Studienberatung auch Unterstützung rund um die Berufswahl, Karriereplanung und den Bewerbungsprozess:



WiSo Student Service Point
Telefon: +49 (0) 221/470-8818
Kontaktformular:
www.wiso.uni-koeln.de/anfrage

Weitere Informationen
zum Programm:



Online Bewerbung:



„Als eine der größten Fakultäten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften weltweit bringen wir exzellente Forschende, Studierende, Alumni und Organisationen in einer stimulierenden Umgebung zusammen, um gemeinsam die großen Herausforderungen unserer Zeit anzugehen. Unsere Fakultät ist Teil eines herausragenden Netzwerks von Universitäten und kooperiert mit führenden Organisationen. Hierdurch haben wir eine hervorragende Reputation in Lehre, Forschung, und Praxistransfer der sich in unseren hervorragenden Rankings widerspiegelt.“

Prof. Ulrich W. Thonemann, PhD
Dekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät



Today's ideas.
Tomorrow's impact.

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Universität zu Köln
Albertus Magnus Platz
50923 Köln
www.wiso.uni-koeln.de



PRME

an initiative of the
United Nations Global Compact