WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT



Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

MODULHANDBUCH

VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE

BACHELOR OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-BACHELOR-STUDIENGANG VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE



Akademischer Direktor	Prof. Dr. Erik Hornung
Programm-Direktorin	Dr.' Julia Fath
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 www.wiso.uni-koeln.de/anfrage
Stand	Gültig ab 01.10.2023

Legende

AM	Aufbaumodul	Р	Pflichtveranstaltung
AN	Anrechnung	РВ	Praktikumsbericht
AS	Assignment	РО	Portfolio
ВМ	Basismodul	PR	Projekt
EM	Ergänzungsmodul	RE	Referat
FS	Fallstudie	SM	Schwerpunktmodul
НА	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand

Inhaltsverzeichnis

1	VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	1
	1.1 Inhalte und Studienziele	1
	1.2 Voraussetzungen	3
	1.3 Studienaufbau und -abfolge	3
	1.4 Study Abroad Option	5
	1.4.1 Das Studies Abroad Programme (STAP) der WiSo-Fakultät	5
	1.4.2 Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad	6
	1.5 Musterstudienpläne	6
	1.6 Midterm Regelung	24
	1.7 Berechnung der Fachnote	25
	1.8 Modularität	25
	1.9 Fehlversuchsregelung	27
2	STUDIENHILFEN	29
_	2.1 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0	
	2.2 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0	
	2.3 Fach- und Prüfungsberatung	
	2.4 Wissenschaftliches Arbeiten	
	2.5 Weitere Informations- und Beratungsangebote	
3	MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN	ວວ
3	3.1 Basis- und Aufbaubereich	
	3.2 Schwerpunktbereich	
	3.3 Studium Integrale	
	3.4 Bachelorarbeit	
	3.5 Modulbeschreibungen	
	3.5.1 Vorbereitungsmodul	
	3.5.2 Basis- und Aufbaubereich	
	3.5.3 Schwerpunktbereich	
	3.5.3.1 Studienrichtung VWL	
	3.5.3.2 Studienrichtung BWL	
	3.5.3.3 Studienrichtung Sozialwissenschaften	
	3.5.4 Bachelorarbeit	
	J.J.7 Dagitivatuati	∠∠3

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

1 Volkswirtschaftslehre

Die Volkswirtschaftslehre gehört zu den Wirtschaftswissenschaften. Sie beschäftigt sich mit einzelwirtschaftlichem Verhalten sowie gesamtwirtschaftlichen Bedingungen und Abläufen und untersucht zum Beispiel, wie die privaten Haushalte auf steigende Preise oder wie Unternehmen auf höhere Lohnnebenkosten reagieren. Sie behandelt das gesellschaftlich relevante Grundproblem der Bewirtschaftung knapper Produktionsmittel und Ressourcen und erarbeitet Lösungsvorschläge. Das Bachelorstudium der Volkswirtschaftslehre bereitet darauf vor, ökonomische Problemstellungen systematisch zu beschreiben und Lösungen dafür aufzeigen zu können.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolvent/inn/en verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens bzw. der Bachelor-Ebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Die "Intended Learning Outcomes" sind in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten "Learning Goals", die der Studiengang für die Absolvent/inn/en vorsieht. Zum anderen umfassen sie die "Learning Objectives", die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent/innen handeln
	mit fundiertem volkswirtschaftlichem Fachwissen, um gesamt- oder einzelwirtschaftliche Zusammenhänge für staatliche oder private Institutionen zu analysieren.
U ₀	Die Studierenden wenden grundlegende Theorien und Konzepte der VWL in volkswirtschaftlichen Kontexten an.
ähigkeit	Die Studierenden analysieren bei Wahl einer entsprechenden Studienrichtung grundlegende Zusammenhänge in soziologischen, politikwissenschaftlichen oder betriebswirtschaftlichen Kontexten.
Fachliche und analytische Fähigkeiten	als aktive Anwender/innen volkswirtschaftlicher Methoden und Konzepte, um einzelwirtschaftliche Entscheidungen oder institutionelle Prozesse datenbasiert und analytisch zu unterstützen.
nd anali	Die Studierenden setzen mathematische und statistische Analyse- und Darstellungsmethoden ein.
liche ur	Die Studierenden wenden mathematische und statistische Analyse- und Darstellungemethoden zur Vorbereitung von Problemlösungen in volkswirtschaftlichen Kontexten an.
Fach	mit tiefgreifendem wirtschaftswissenschaftlichem Verständnis, um differenzierte Einschätzungen zu einzel- oder gesamtwirtschaftlichen Entscheidungen zu entwickeln.
	Die Studierenden entwickeln theoriebasierte Lösungen für volkswirtschaftliche Probleme.
	Die Studierenden verfassen auf Basis von systematisierter wissenschaftlicher Literatur und Datenmaterial eine schriftliche Arbeit zu einem volkswirtschaftlichen Thema.
ive und ive ten	als effektive Kommunikator/innen für volkswirtschaftliche Phänomene, um Entscheidungsfindungen in staatlichen oder privaten Institutionen deliberativ mitzugestalten.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	Die Studierenden diskutieren selbst erarbeitete Ergebnisse im volkswirtschaftlichen Kontext mit Lehrenden, anderen Studierenden und Vertreter/innen externer Handlungsfelder in deutscher und englischer Sprache.
Kon	Die Studierenden arbeiten zielgerichtet innerhalb von diversen Teams.
Persönliche Fähigkeiten	als selbstreflexive und ethisch sensibilisierte Entscheidungsträger/innen in volkswirtschaftlichen Kontexten, um positiv auf gesellschaftliche Herausforderungen einzuwirken.
che Fäl	Die Studierenden gestalten ihre Lern- und Handlungsprozesse eigenständig, beurteilen diese nach Selbst- und Fremdreflexion und setzen identifizierte Entwicklungspotentiale um.
Persönli	Die Studierenden agieren verantwortungsvoll und wissenschaftlich in der volkswirtschaftlichen Praxis und unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer, ethischer und/oder ökonomischer Kriterien.

Im Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre werden Kernkompetenzen vermittelt, die im Wirtschaftsleben vielfältig einsetzbar sind. Dazu gehören in erster Linie ökonomische und formal-analytische Fähigkeiten zur Analyse einzel- und gesamtwirtschaftlicher Fragestellungen moderner Volkswirtschaften. Diese spezielle Methodenkompetenz grenzt Absolvent/inn/en mit volkswirtschaftlichem Hintergrund von den anderen Studienrichtungen ab.

Je nach persönlicher Schwerpunktsetzung eröffnen sich unterschiedliche Karriereperspektiven bei Wirtschaftsakteur/inn/en im In- und Ausland, zum Beispiel bei privaten und öffentlichen Unternehmen, verschiedenen Ressorts der öffentlichen Hand von Bund, Ländern und Kommunen, Forschungsinstituten, Stiftungen, Gewerkschaften, Verbänden und Kammern. Diese Arbeitgeber/innen bieten Beschäftigungsmöglichkeiten für

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Absolvent/inn/en, die komplexe ökonomische Zusammenhänge analysieren und dadurch Informationen, Prognosen und Empfehlungen gewinnen, beispielsweise in Bezug auf vorhandene Zutrittsbeschränkungen zu Märkten, vertragliche Gestaltungen von Tauschbeziehungen, Prinzipien der Preisfindung, Wechselbeziehungen zwischen Märkten und Folgen regulierender Eingriffe.

Das spezifische Profil der Absolvent/inn/en definiert sich über fundierte Kenntnisse formaler mikro- und makroökonomischer sowie ökonometrischer Analysemethoden in Verbindung mit besonderen Anwendungsfeldern, etwa des Arbeits-, Energie- oder Kapitalmarktes. Das Profil wird durch die Wahl einer Studienrichtung, Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaften, weiter ausdifferenziert.

1.2 Voraussetzungen

Studienbewerber:innen im Studiengang Volkswirtschaftslehre müssen einen Nachweis über Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen erbringen. Für ein erfolgreiches Bachelorstudium sollten Studierende außerdem die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Stärken und Neigungen mitbringen:

- gute mathematische und analytische F\u00e4higkeiten,
- abstraktes und konzeptionelles Denken,
- gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch,
- eigenständige, ziel- und ergebnisorientierte Arbeit,
- ausgeprägtes Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen.

Es wird zudem empfohlen das Vorbereitungsmodul Mathematik zu besuchen. Der Vorkurs findet in der Regel als Blockveranstaltung in dem Monat vor Vorlesungsbeginn statt. Für weitere Informationen zum Vorbereitungsmodul Mathematik konsultieren Sie bitte die entsprechende Modulbeschreibung.

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Der Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre umfasst 180 Leistungspunkte und ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern ausgelegt. Es kann einer von drei Schwerpunkten belegt werden, der im dritten Semester festgelegt werden sollte. Der Studiengang setzt sich aus den folgenden Bereichen zusammen:

Der Basis- und Aufbaubereich (84 LP) besteht aus grundlegenden volkswirtschaftlichen und methodischen Modulen. Der Schwerpunktbereich (72 LP) unterscheidet sich je nach Studienrichtung.

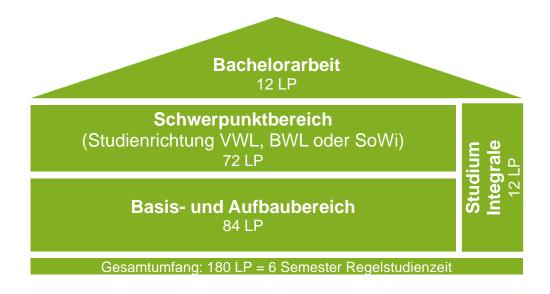
Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

In der Studienrichtung VWL umfasst er Schwerpunktmodule aus der VWL, darunter zwei Seminarmodule. Hinzu kommen drei Module aus einem breiten inhaltlichen Spektrum (u.a. BWL, Politikwissenschaften, Psychologie, Jura, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsgeographie).

In der Studienrichtung BWL umfasst er Basis- und Schwerpunktmodule aus der BWL sowie Schwerpunktmodule aus der VWL.

In der Studienrichtung Sozialwissenschaften sind im Schwerpunktbereich Module aus den Politikwissenschaften und der Soziologie und empirischen Sozialforschung verankert. Die Studierenden müssen sich hier zwischen der Politikwissenschaft und der Soziologie (inkl. empirischer Sozialforschung) entscheiden. Hinzu kommen Module aus der VWL sowie zwei Module aus einem breiten inhaltlichen Spektrum (u.a. BWL, Psychologie, Jura, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsgeographie).

Einen weiteren Bereich des Studiengangs bildet das universitätsweite Studium Integrale mit 12 LP. Abschließend folgt die Bachelor-Thesis (12 LP).



1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet ihren Bachelor-Studierenden die Möglichkeit, an einem Auslandsaufenthalt innerhalb des weltweiten und exzellenten Netzwerkes der WiSo-Partneruniversitäten teilzunehmen. Dieses Study Abroad Programme, kurz STAP, beinhaltet auch den Austausch mit ERASMUS-Förderung. Durch eine erfolgreiche Bewerbung für das STAP können Studierende ein Semester an einer Gasthochschule verbringen. Das Auslandssemester über das STAP der WiSo-Fakultät ist nur für ein Semester möglich.

Erfolgreiche Bewerber/innen des STAPs profitieren unter anderem von einem direkten Kontakt mit den Partneruniversitäten, sowie von der Unterstützung bei der Organisation des Auslandssemesters durch das Zentrum für Internationale Beziehungen der WiSo-Fakultät (ZIB). Zudem sind STAP-Teilnehmer/innen von der Zahlung der Studiengebühren an der Gasthochschule befreit. Studierende können im sogenannten WiSo Exchange Portal, kurz WEX, Details zu den Partneruniversitäten einsehen und passende Gasthochschulen für Ihren Studiengang finden. Eine Anmeldung zu WEX ist nur mit dem UoC-Account der Studierenden möglich.

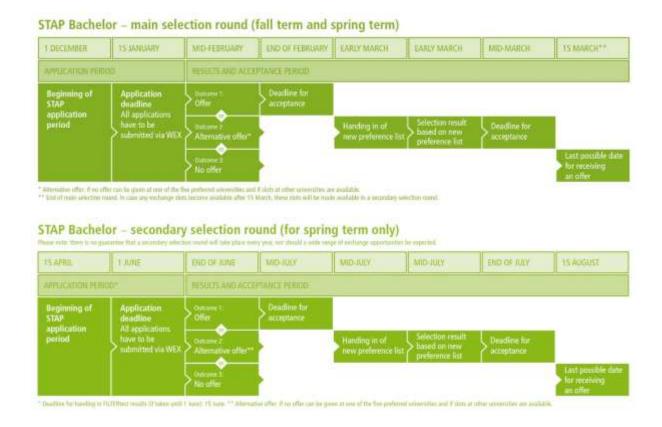
Neben dem STAP bietet die WiSo-Fakultät jährlich eine exklusive Summer School in New York City (WiSo@NYC) an.

Außerhalb dieser fakultätseigenen Möglichkeiten zum Auslandsstudium unterhält das Dezernat 9 – Internationales fakultätsübergreifende Kooperationen, die für ein Auslandsstudium zur Verfügung stehen. Ein selbstorganisierter Auslandsaufenthalt als Freemover oder die Teilnahme an Summer Schools/Kurzprogrammen sind ebenfalls Optionen.

1.4.1 Das Studies Abroad Programme (STAP) der WiSo-Fakultät

Bachelor-Studierende sollten ihren Auslandsaufenthalt zu Beginn Ihres Studiums planen. Die Hauptbewerbungsrunde (main selection round) für den STAP findet einmal im Jahr zwischen Dezember und dem 15. Januar statt. Die Bewerbung ist für das Wintersemester (fall term) oder das Sommersemester (spring term) des nachfolgenden akademischen Jahres möglich. Interessent/inn/en können sich mit dem <u>STAP Bachelor Application Manual</u> detailliert informieren.

Sollten nach Abschluss der main selection round Plätze frei geblieben sein, wird zwischen April und dem 01. Juni eine weitere, kleine Bewerbungsrunde (secondary selection round) angeboten. In dieser Bewerbungsrunde können sich Studierende nur auf das darauffolgende Sommersemester bewerben.



1.4.2 Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad

Die WiSo-Fakultät hat in allen Bachelorstudiengängen mindestens ein Studies Abroad Modul eingerichtet, das die weitreichende Anrechnung von im Ausland erbrachten Kursen ermöglicht. Darüber hinaus können Studierende eine sogenannte Einzelkursanrechnung beantragen. Außerdem haben Studierende die Option, Kurse aus dem Auslandssemester im Studium Integrale anrechnen zu lassen.

Weitere Informationen zu Voraussetzungen und Vorgaben zur Anrechnung können <u>hier</u> nachgelesen werden.

Für Fragen zur Anrechnung können sich Studierende an das ZIB WiSo oder an das WiSo-Anrechnungszentrum wenden.

1.5 Musterstudienpläne

Aufgrund verschiedener Faktoren ist gerade in späteren Semestern eine stärker individuelle Planung des Studiums erforderlich. So werden beispielsweise einige Module ausschließlich im Sommersemester bzw. ausschließlich im Wintersemester angeboten. Insofern stellen nachfolgende Studienverlaufsempfehlungen nur ein Muster dar, von welchem je nach eigener Studienplanung abgewichen werden kann und muss.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)



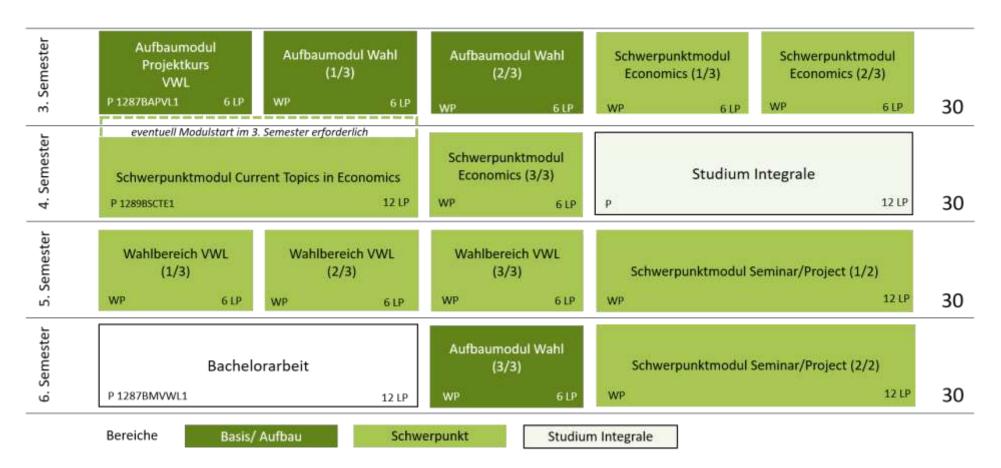


Hinweis zum AM Makroökonomik: Sollte das AM Makroökonomik nicht angeboten werden, wird empfohlen, stattdessen den Projektkurs aus dem 3. Semester oder ein weiteres Aufbaumodul Wahl (2/3) zu belegen.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – VWL-Track (Start WiSe)

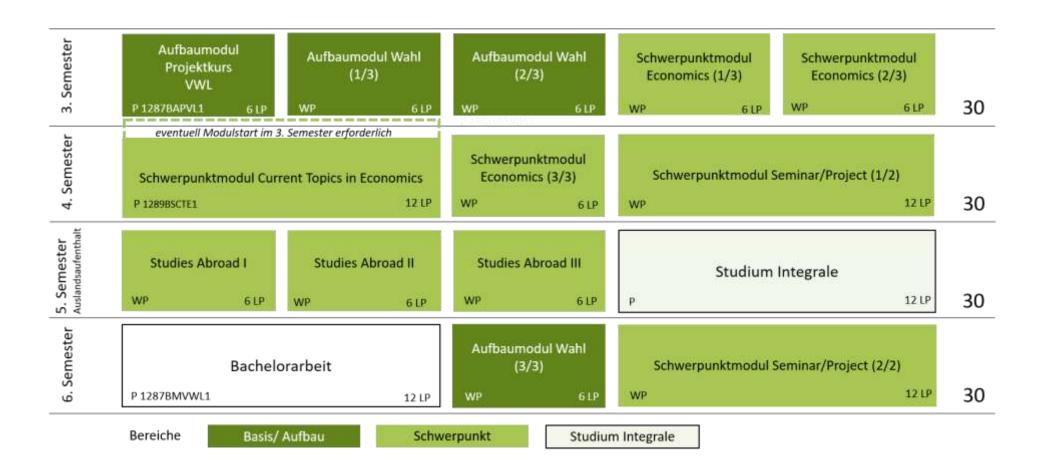
LP



Hinweis zum Wahlbereich VWL: Falls der Master in Social and Economic Psychology angestrebt wird, sollte das Modul BM Einführung in die Psychologie (1320BBWPS1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

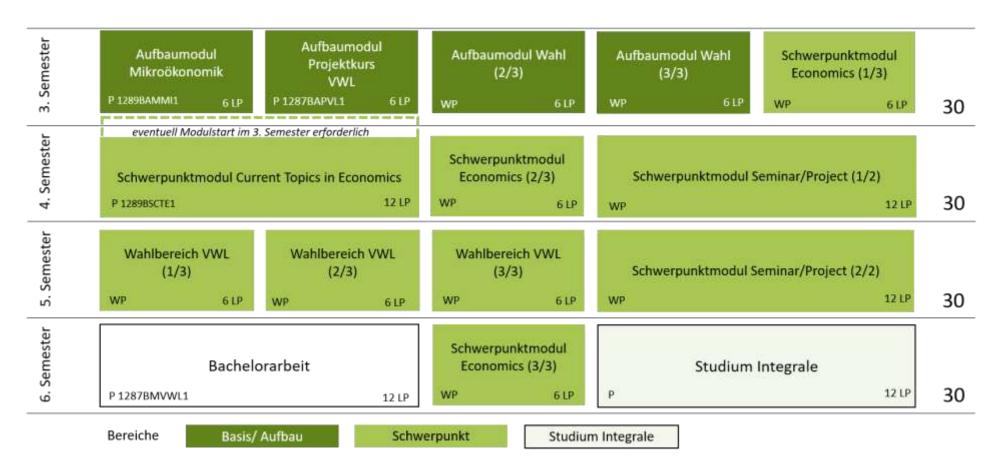
B.Sc. Volkswirtschaftslehre – VWL-Track (Start WiSe, mit Auslandsoption)



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – VWL-Track (Start SoSe)

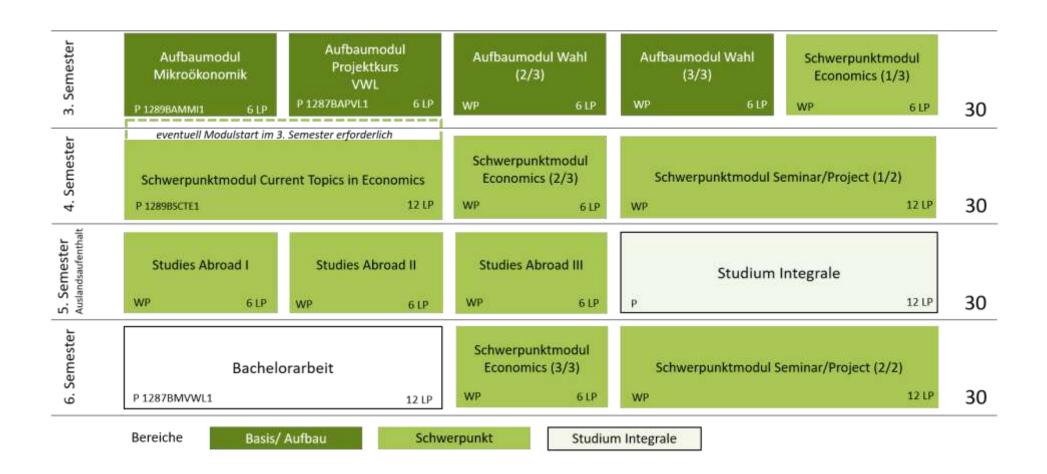
LP



Hinweis zum Wahlbereich VWL: Falls der Master in Social and Economic Psychology angestrebt wird, sollte das Modul BM Einführung in die Psychologie (1320BBWPS1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

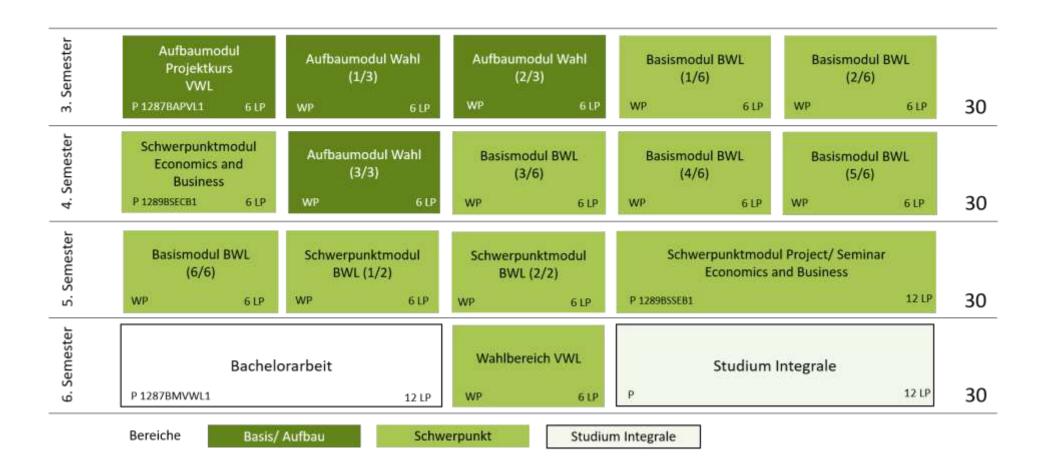
Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – VWL-Track (Start SoSe, mit Auslandsoption)



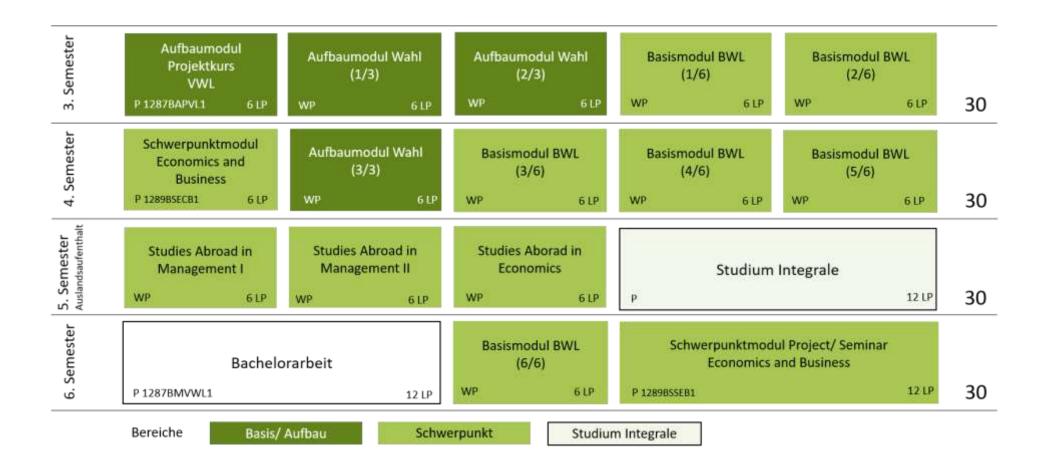
Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – BWL-Track (Start WiSe)



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – BWL-Track (Start WiSe, mit Auslandsoption)



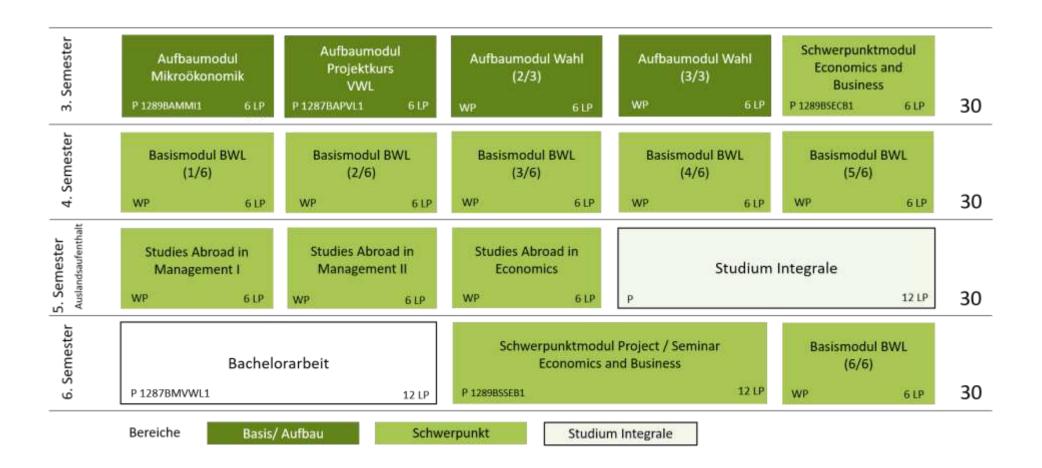
Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – BWL-Track (Start SoSe)



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

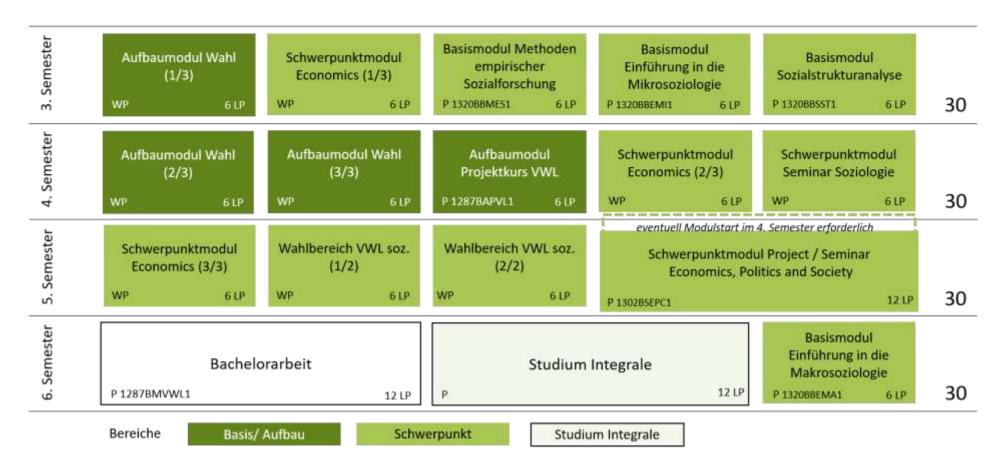
B.Sc. Volkswirtschaftslehre – BWL-Track (Start SoSe, mit Auslandsoption)



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Soziologie - Start WiSe)

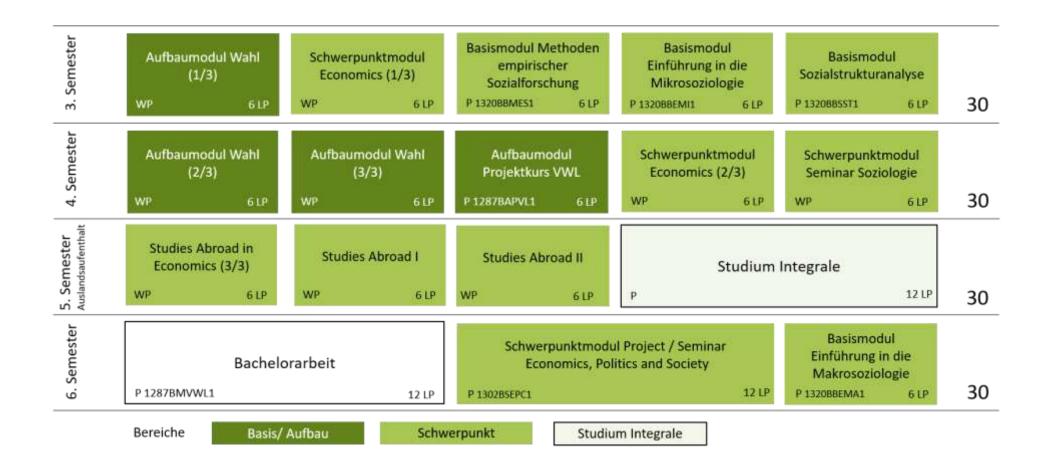
LP



Hinweis zum Wahlbereich VWL soz.: Falls der Master in Social and Economic Psychology angestrebt wird, sollte das Modul BM Einführung in die Psychologie (1320BBWPS1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

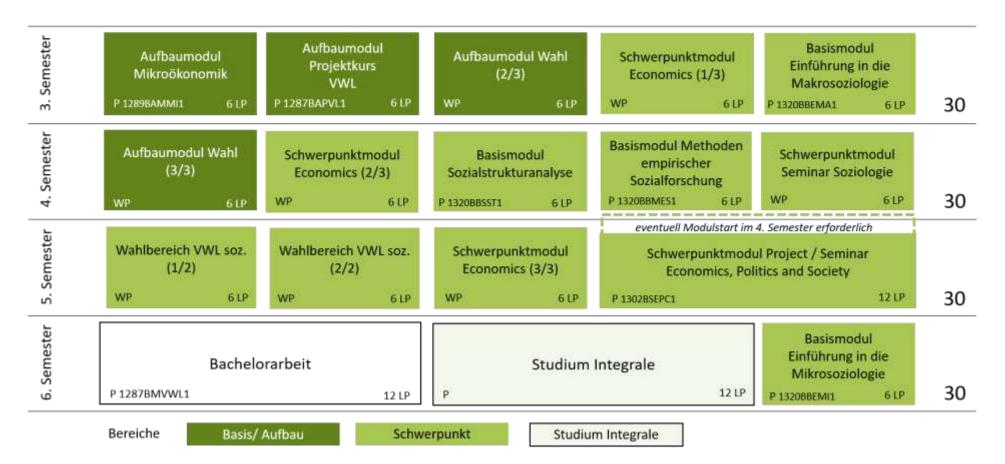
B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Soziologie - Start WiSe, mit Auslandsoption)



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Soziologie - Start SoSe)

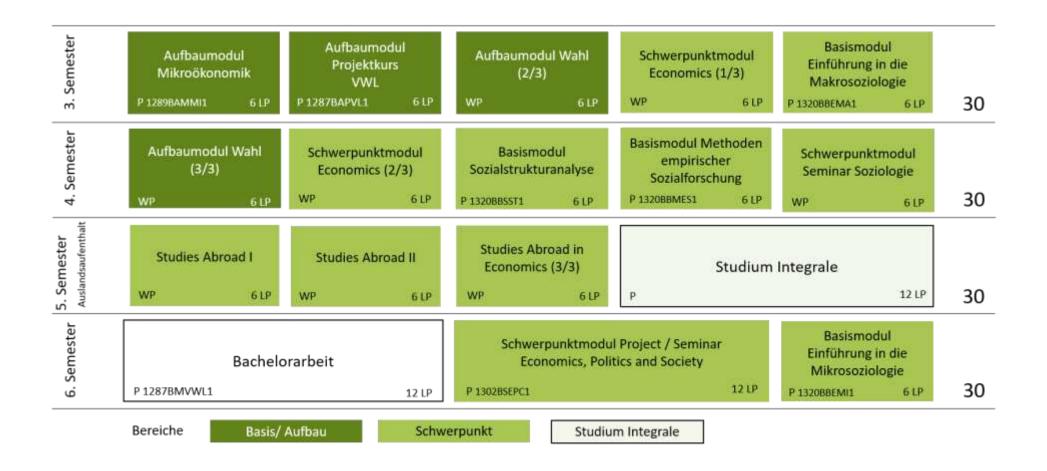
LP



Hinweis zum Wahlbereich VWL soz.: Falls der Master in Social and Economic Psychology angestrebt wird, sollte das Modul BM Einführung in die Psychologie (1320BBWPS1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

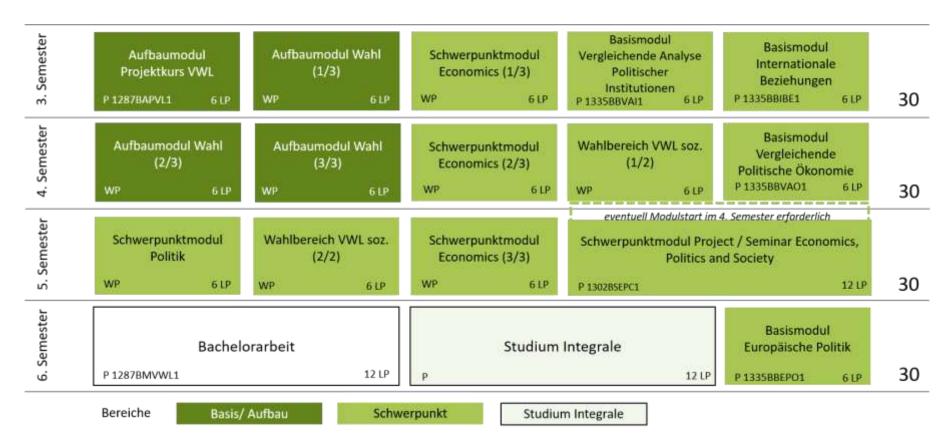
B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Soziologie - Start SoSe, mit Auslandsoption)



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Politikwissenschaften - Start WiSe)

LP



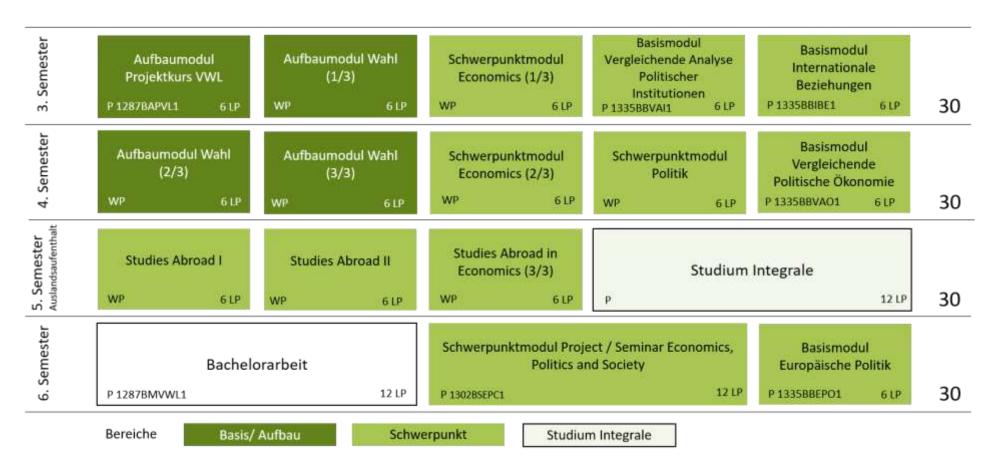
Hinweis zum Wahlbereich VWL soz. (1/2): Falls der Master in Politikwissenschaft angestrebt wird, sollte das Modul SM Vertiefung Politikwissenschaft (1335BSVPW1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

Hinweis zum Wahlbereich VWL soz.: Falls der Master in Social and Economic Psychology angestrebt wird, sollte das Modul BM Einführung in die Psychologie (1320BBWPS1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Politikwissenschaften - Start WiSe, mit Auslandsoption)

LP

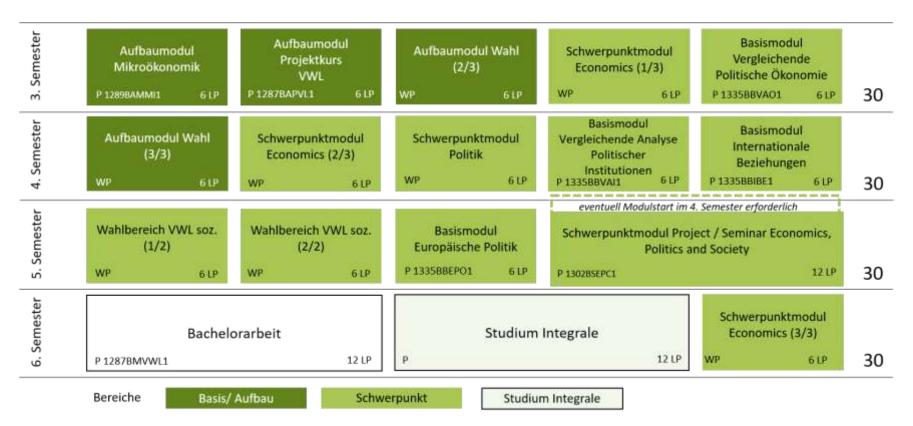


Hinweis zum Studies Abroad I & II: Falls der Master in Politikwissenschaft angestrebt wird, sollten Module in die Politikwissenschaften im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Politikwissenschaften - Start SoSe)

LP



Hinweis zum Wahlbereich VWL soz. (1/2): Falls der Master in Politikwissenschaft angestrebt wird, soll das Modul SM Vertiefung Politikwissenschaft (1335BSVPW1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

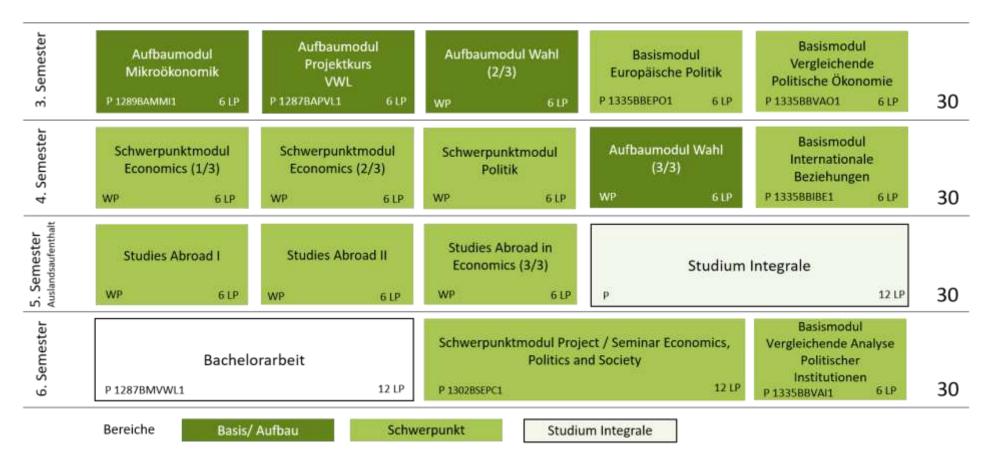
Hinweis zur Vergleichende Politische Ökonomie: Falls das Modul AM Makroökonomik im 3. Semester gehört werden muss, soll das Modul BM Europäische Politik im 3. Semester gehört werden, und BM Vergleichende Politische Ökonomie im 5. Semester.

Hinweis zum Wahlbereich VWL soz.: Falls der Master in Social and Economic Psychology angestrebt wird, sollte das Modul BM Einführung in die Psychologie (1320BBWPS1) spätestens im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Volkswirtschaftslehre – SoWi-Track (Politikwissenschaften - Start SoSe, mit Auslandsoption)

LP



Hinweis zum Studies Abroad I & II: Falls der Master in Politikwissenschaft angestrebt wird, sollten Module in die Politikwissenschaften im vorletzten Semester belegt werden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Studienverlauf mit Auslandssemester

a) Studienrichtung VWL, BWL, Sozialwissenschaften (Soziologie), Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft)

Für ein Auslandssemester eignet sich insbesondere das 5. Fachsemester.

Ausgehend von der Studienverlaufsempfehlung und den Anrechnungsmöglichkeiten eines Auslandsemesters im Schwerpunktbereich (18 LP) und im Studium Integrale (12 LP) kann für die hier empfohlenen Module pauschal eine Anrechnung erfolgen.

b) Allgemein gültige Hinweise

Für Fragen zum Auslandsaufenthalt steht Ihnen gerne das <u>Zentrum für Internationale</u> <u>Beziehungen (ZIB WiSo)</u> zur Verfügung.

Ebenso besteht immer die Möglichkeit, dass für ein Auslandssemester kein Urlaubssemester beantragt wird, sodass nach der Rückkehr an die Universität zu Köln Prüfungen abgelegt werden können, sofern dies im Einzelfall möglich ist.

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte "Midterm-Regelung" Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

1.7 Berechnung der Fachnote

Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden von den jeweiligen Prüfer/inne/n festgesetzt. Die Gesamtnote der Bachelorprüfung ergibt sich aus den Noten der Teilbereiche im Verhältnis ihrer jeweils zu erwerbenden Leistungspunkte zum Gesamtvolumen der benoteten Prüfungsleistungen im Studiengang. Die Noten der Teilbereiche ergeben sich als Mittel der benoteten Prüfungsleistungen entsprechend der Gewichtung, die der jeweiligen Prüfungsleistung im Verhältnis der Leistungspunkte zum Gesamtvolumen der benoteten Prüfungsleistungen des jeweiligen Teilbereichs zukommt. Sofern das Ergebnis einer Modulabschlussprüfung aus mehreren Prüfungselementen ermittelt wird, ergibt sich die Note entsprechend einer in der Modulbeschreibung angegebenen Gewichtung. Die Gesamtnote des Studiums wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Bachelorarbeit gebildet. Im Studiengang Volkswirtschaftslehre gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:

a) Note Basis- und Aufbaubereich: 84 von 168 LP

b) Note Schwerpunktbereich: 72 von 168 LP

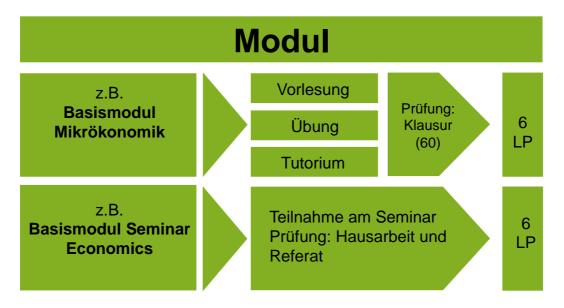
c) Note Bachelorarbeit: 12 von 168 LP.

1.8 Modularität

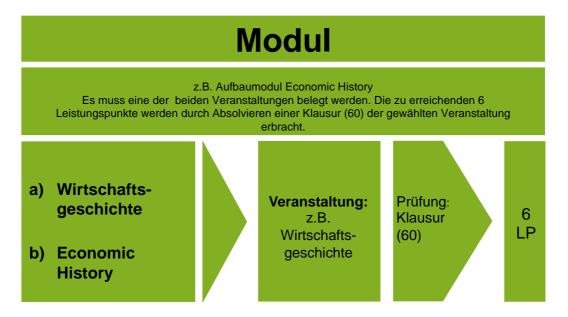
Die Fachgruppen der Bachelorstudiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Modulinhalte in den dazugehörenden Modulbeschreibungen dargelegt sind. Das Bachelormodulhandbuch ist auf der Homepage der WiSo-Fakultät im <u>Downloadbereich</u> einsehbar. Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von erfolgreich absolvierten Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die Modulprüfungen werden studienbegleitend abgelegt. Ein Modul setzt sich aus verschiedenen Teilen zusammen und ist in der Regel in einem oder zwei Semestern abschließbar. Diese Information finden Sie im Feld "Dauer" der Modulbeschreibung. Ein Modul kann entweder aus einer Vorlesung, einer Übung und ggf. einem Tutorium zum gleichen Thema bestehen. Zudem gibt es Module, die nur eine Veranstaltung, z.B. ein Seminar, umfassen. Außerdem gibt es Module, in denen mehrere verschiedene Veranstaltungen zur Wahl angeboten werden, von denen eine oder auch mehrere absolviert werden müssen. In diesem Fall kann sich die Prüfung auf eine Veranstaltung oder auf die Inhalte mehrerer Veranstaltungen beziehen.

Bitte beachten Sie bei der Studienplanung, dass nicht jedes Modul jedes Semester angeboten wird, diese Information finden Sie im Feld "Turnus" der Modulbeschreibung.

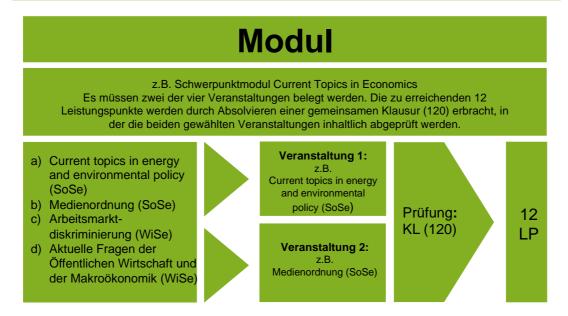
Die nachfolgenden Beispiele sind ausschließlich als Illustration der einzelnen Varianten zu verstehen; sie beinhalten nicht zwangsläufig Module des vorliegenden Studiengangs.



Variante 1: Das Modul kann aus einem Veranstaltungstyp oder mehreren sich ergänzenden Veranstaltungstypen zum gleichen Thema bestehen



Variante 2: Es muss eine Veranstaltung aus einer Auswahl gewählt und die Prüfung absolviert werden.



Variante 3: Es werden mehrere Veranstaltungen kombiniert und am Ende wird eine Prüfung über die Inhalte dieser Veranstaltungen absolviert und somit die LP erworben

1.9 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Drei-Versuchsregelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt.

Zudem gibt es für das gesamte Studium drei zusätzliche Prüfungsversuche. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 140 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der drei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Zusätzliche Prüfungsversuche über die grundsätzlichen drei Versuche hinaus können allerdings nur dann genutzt werden, wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde. Nach dreimaligem Nichtbestehen einer Modulprüfung erhält die Prüfungskandidatin bzw. der Prüfungskandidat eine schriftliche Mitteilung, die über die zur Verfügung stehenden Optionen informiert. Wir empfehlen allen Studierenden, vor der Inanspruchnahme des zusätzlichen Versuchs nach dreimaligem Nichtbestehen eine Studienberatung beim WiSo-Student Service Point in Anspruch zu nehmen.

Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit "bestanden" beziehungsweise mit mindestens "ausreichend (4,0)" bewertet sein. Alle mit

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

"mangelhaft (5,0)" beziehungsweise "nicht bestanden" bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.

Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.

Eine nicht bestandene Bachelorarbeit kann einmal mit einem neuen Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss innerhalb von sechs Monaten nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

2 Studienhilfen

2.1 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des WiSo-KLIPS-Support. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support per E-Mail (klips-wiso@uni-koeln.de) kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den zentralen KLIPS-Support.

2.2 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0

Die Prüfungsverwaltung der Studiengänge erfolgt immer über KLIPS 2.0. Sie müssen sich für Prüfungen gezielt innerhalb einer vorgegebenen Frist anmelden. Bitte beachten Sie: Die Anmeldung zu Veranstaltungen in KLIPS 2.0 ohne Teilnahmebeschränkung ist völlig unabhängig von der Anmeldung zur jeweiligen Prüfung des Moduls. Im Falle von Lehrveranstaltungen, die einer Teilnahmebeschränkung unterliegen, ist eine Prüfungsanmeldung i.d.R. nur möglich, wenn zuvor eine Anmeldung zur Lehrveranstaltung vorlag. Die meisten Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um "Entzerrungstermine" handeln, d.h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen "echten" Wiederholungstermin handeln.

Zudem hat jede/r Geprüfte der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in ihre/seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der <u>Homepage des WiSo-Prüfungsamtes</u>.

2.3 Fach- und Prüfungsberatung

Für die allgemeine Studienberatung, insbesondere Studienmöglichkeiten und Studienanforderungen, steht für sämtliche Studiengänge der WiSo-Fakultät der WiSo-Student Service Point (WiSSPo) zur Verfügung. Dazu bietet der WiSo-Student Service Point Studienverlaufsempfehlungen für das erste Fachsemester Informationen zu den Strukturen der einzelnen Studiengänge. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache sowie Ranking-Bescheinigungen. Der WiSo-Student Service Point ist auch die erste Anlaufstelle für Studierende bei weiteren Fragen und Problemen rund um das Studium und ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar. Die Öffnungszeiten und Kontaktdaten sind diesbezüglich zu beachten.

Die **Studienfachberatung** wird von den Hochschullehrenden und den akademischen Mitarbeitenden, die an der Ausbildung des jeweiligen Studiengangs beteiligt sind, während der Sprechzeiten durchgeführt. Die Sprechzeiten werden durch Aushang in den Instituten und im Internet auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle bekannt gegeben.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das <u>Prüfungsamt der WiSo-Fakultät</u>. Weitere Serviceleistungen sind Fachsemestereinstufungen. Die Kontaktdaten und Öffnungszeiten sind diesbezüglich zu beachten.

2.4 Wissenschaftliches Arbeiten

Wenn Studierende über das Basismodul Seminar Economics hinausgehende Hilfestellung für das Schreiben von Haus- und Abschlussarbeiten benötigen, bietet die Universität zu Köln verschiedene Angebote zur Unterstützung bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten an. Hierzu zählen:

a) Schreibberatung

Das <u>Kompetenzzentrum Schreiben</u>, das <u>Professional Center</u>, das <u>Kölner Studierendenwerk</u> und das <u>Programm SchreibArt</u> bieten Beratung sowie wechselnde Kurse rund um das Thema des wissenschaftlichen Arbeitens an.

b) Literaturrecherche-Kurse

Die <u>Universitäts- und Stadtbibliothek</u> bietet zahlreiche Kurse speziell zum Thema Literaturrecherche an.

c) Textverarbeitungs- und Literaturverwaltungskurse

Das <u>Kursangebot des Regionalen Rechenzentrums</u> umfasst u.a. Kurse zum Thema Textverarbeitung und Literaturverwaltung.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Die Kurse des Professional Centers sowie des SchreibArt Programms können im **Studium Integrale** unter "Kompetenzen für das Studium" belegt werden. Zudem gibt es weitere Kursangebote der WiSo-Fakultät, die ebenfalls im Studium Integrale belegt werden. Es besteht somit die Möglichkeit, ECTS-Credits für diese Kurse im Studium anzurechnen.

2.5 Weitere Informations- und Beratungsangebote

Das Zentrum für Internationale Beziehungen ist für die Fragen von ausländischen Studierenden, die einen Teil ihres Studiums an der WiSo-Fakultät absolvieren, und für die Vorbereitung eines Auslandsstudiums von Kölner Studierenden die richtige Anlaufstelle. Es werden außerdem verschiedene Summerschools und Kurzprogramme sowie Wirtschaftsenglischkurse angeboten. Das gesamte Angebot und die jeweiligen Ansprechpartner/innen des ZIB sind auf der Homepage zu finden.

Das Zentrum für die Anrechnung auswärtiger Leistungen der Fakultät ist zuständig für die Anerkennung extern erworbener Leistungen. Dies betrifft sowohl Leistungen, die bereits an einer anderen deutschen Hochschule oder im Ausland vor Aufnahme des Studiums an der WiSo-Fakultät abgelegt worden sind als auch die (Vorab-)Anrechnung von Leistungen, die im Rahmen des Studiums an der WiSo-Fakultät im Ausland geplant oder abgelegt worden sind. Somit sind individuelle Anfragen bei Lehrstühlen oder Prüfungsämtern nicht mehr erforderlich. Alle Informationen zu Anrechnungen sind auf der Homepage zu finden.

Für Studierende der WiSo-Fakultät bietet der <u>WiSo-Career-Service</u> Beratung und Unterstützung bei der Suche nach einem passenden Praktikum, der Berufswahl und hilft bei der Karriereplanung und dem Bewerbungsprozess. Zudem organisiert der WiSo-Career-Service Seminare, Vorträge und zielgerichtete Angebote in Kooperation mit Arbeitgeber/inne/n, externen und internen Expert/inn/en und bietet gemeinsam mit den fakultäts- und universitätsinternen Partnern bei der Berufsfindungsphase Unterstützung und gezielte Hilfestellung an.

Kurse zu Standardsoftware und fachspezifischen Programmen bietet der <u>WiSo-IT-Service</u> regelmäßig an.

Bei studienbedingten oder persönlichen Schwierigkeiten kann die <u>Psycho-Soziale Beratung</u> des Kölner Studierendenwerks in Anspruch genommen werden. Sie bietet neben der psychologischen und der Sozialberatung auch eine Schreib- sowie Lernberatung und Unterstützung für Schwangere und Studierende mit Kind.

Als weiteres Angebot gibt es die <u>Nightline Köln</u>, das Zuhör- und Informationstelefon von Studierenden für Studierende. Es ist ein Angebot an alle Studierenden der Kölner Universitäten und Hochschulen.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Die Fachschaft WiSo ist die Interessensvertretung aller Studierenden der WiSo-Fakultät. Neben Beratungen von Studierenden für Studierende bietet sie außerdem vielfältige Services rund um das Studium an. Weitere Informationen finden sich unter wiso-buero.uni-koeln.de.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basis- und Aufbaubereich

Im Basis- und Aufbaubereich muss der/die Geprüfte gemäß § 31 Absatz 1 Nr. 1 Prüfungsordnung 84 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Basisbereich	BM Einführung in die VWL	6	Р	36
	BM Mikroökonomik	6	Р	
	BM Makroökonomik	6	Р	
	BM Statistik	6	Р	
	BM Mathematik	6	Р	
	BM Seminar Economics	6	Р	
Aufbaubereich	AM Mikroökonomik (Konflikt, Kooperation und Wettbewerb)	6	Р	48
	AM Makroökonomik	6	Р	
	AM Statistik und Ökonometrie	6	Р	
	AM Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	Р	
	AM International Economics	6	WP	
	AM Behavioural Economics	6	WP	
	AM Ecological Economics	6	WP	
	AM Economic History	6	WP	
	AM Projektkurs Volkswirtschaftslehre	6	Р	

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich muss der/die Geprüfte gemäß § 31 Absatz 1 Nr. 2 Prüfungsordnung 72 LP erwerben.

Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Schwerpunkt VWL	SM Current Topics in Economics	12	Р	30
	SM Economics	6	WP	
	SM Economics and Business	6	WP	
	SM Economics and Society	6	WP	
	SM Economics and Politics	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis	6	WP	
Seminare	SM Project/Seminar Economics	12	WP	24
	SM Project/Seminar Empirical Methods and Data Analysis	12	WP	
	SM Project/Seminar Economics and Business	12	WP	
	SM Project/Seminar Economics, Politics and Society	12	WP	
Wahlbereich	BM Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6	WP	18
	BM Accounting I	6	WP	
	BM Einführung in die Mikrosoziologie	6	WP	
	BM Einführung in die Makrosoziologie	6	WP	
	BM Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	6	WP	
	BM Vergleichende Politische Ökonomie	6	WP	
	BM Internationale Beziehungen	6	WP	
	BM Europäische Politik	6	WP	
	EM Recht für Volkswirte	6	WP	
	BM Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	6	WP	
	BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik	6	WP	
	BM Einführung in die Psychologie	6	WP	
	SM Wirtschaftsgeographie I	6	WP	
	SM Wirtschaftsgeographie II	6	WP	
	EM Kooperatives Wirtschaften	6	WP	
	EM Solidarisches Wirtschaften	6	WP	
	EM Entrepreneurship	6	WP	
	Studies Abroad I (VWL)	6	WP	1
	Studies Abroad II (VWL)	6	WP	1
	Studies Abroad III (VWL)	6	WP	1

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Schwerpunktbereich Studienrichtung BWL

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Grundlagen BWL	BM Accounting I	6	WP	36
	BM Corporate Development I	6	WP	
	BM Finance I	6	WP	
	BM Marketing I	6	WP	
	BM Supply Chain Management I	6	WP	
	BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik	6	WP	
	BM Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	6	WP	
Schwerpunkt BWL	SM Accounting and Taxation I	6	WP	12
	SM Accounting and Taxation II	6	WP	
	SM Corporate Development I	6	WP	
	SM Corporate Development II	6	WP	
	SM Finance I	6	WP	
	SM Finance II	6	WP	
	SM Marketing I	6	WP	
	SM Marketing II	6	WP	
	SM Supply Chain Management I	6	WP	
	SM Supply Chain Management II	6	WP	
	SM Media and Technology Management I	6	WP	
	SM Media and Technology Management II	6	WP	
	SM Wirtschaftsgeographie I	6	WP	
	SM Wirtschaftsgeographie II	6	WP	
	EM Entrepreneurship	6	WP	
	Studies Abroad in Management I	6	WP	
	Studies Abroad in Management II	6	WP	
Wahlbereich	SM Economics and Business	6	Р	24
	SM Project/Seminar Economics and Business	12	Р	
	EM Current Topics in Economics	6	WP	
	SM Economics	6	WP	
	SM Economics and Society	6	WP	
	SM Economics and Politics	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis	6	WP	
	Studies Abroad in Economics	6	WP	

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Schwerpunktbereich Studienrichtung Sozialwissenschaften

BM Einführung in die Mikrosoziologie BM Einführung in die Makrosoziologie BM Sozialstrukturanalyse BM Methoden empirischer Sozialforschung SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6 6 6 6 6 6	P P P WP WP	30	30
BM Sozialstrukturanalyse BM Methoden empirischer Sozialforschung SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6 6 6 6	P P WP WP		
BM Methoden empirischer Sozialforschung SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6 6 6	P WP WP		
SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6 6 6	WP WP		
SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6	WP		
SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6	WP		
SM Seminar Familie/ Altern/ Migration SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6			
SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	_			
		WP		
KIVI VARGIAICHANGA (ANGIVEA PAliticchar Inctitutionan	6	P	30	
BM Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	_	P	30	
BM Vergleichende Politische Ökonomie	6			
BM Internationale Beziehungen	6	P		
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		•		
	6	WP		
SM Repräsentation und Wahlen	6	WP		
SM Vergleichende Politische Ökonomie	6	WP		
SM Internationale und Mehrebenenpolitik	6	WP		
SM Project/Seminar Economics, Politics and Society	12	Р		30
SM Economics and Business	6	WP		
SM Economics and Society	6	WP		
SM Economics and Politics	6	WP		
EM Current Topics in Economics	6	WP		
SM Economics	6	WP		
SM Empirical Methods and Data Analysis	6	WP		
Studies Abroad in Economics	6	WP		
	6			12
	6			
	6			
•				
-				
·				
Studies Abroad I (VWL Sozialwissenschaften) Studies Abroad II (VWL Sozialwissenschaften)	6			
	BM Europäische Politik SM Politische Institutionen SM Repräsentation und Wahlen SM Vergleichende Politische Ökonomie SM Internationale und Mehrebenenpolitik SM Project/Seminar Economics, Politics and Society SM Economics and Business SM Economics and Society SM Economics and Politics EM Current Topics in Economics SM Empirical Methods and Data Analysis Studies Abroad in Economics BM Einführung in die Betriebswirtschaftslehre BM Accounting I EM Recht für Volkswirte BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik BM Grundlagen der Wirtschaftsinformatik BM Einführung in die Psychologie SM Wirtschaftsgeographie I SM Wirtschaftsgeographie II EM Kooperatives Wirtschaften EM Solidarisches Wirtschaften SM Vertiefung Politikwissenschaft EM Entrepreneurship Studies Abroad I (VWL Sozialwissenschaften)	BM Europäische Politik SM Politische Institutionen 6 SM Repräsentation und Wahlen 6 SM Vergleichende Politische Ökonomie SM Internationale und Mehrebenenpolitik 6 SM Project/Seminar Economics, Politics and Society 12 SM Economics and Business 6 SM Economics and Society 6 SM Economics and Politics 6 EM Current Topics in Economics 6 SM Economics 6 SM Empirical Methods and Data Analysis 6 Studies Abroad in Economics 6 BM Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 6 BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik 6 BM Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 6 SM Wirtschaftsgeographie I SM Wirtschaftsgeographie II EM Kooperatives Wirtschaften 6 SM Vertiefung Politikwissenschaft 6 EM Entrepreneurship 5 Studies Abroad I (VWL Sozialwissenschaften) 6	BM Europäische Politik SM Politische Institutionen SM Repräsentation und Wahlen SM Vergleichende Politische Ökonomie SM Internationale und Mehrebenenpolitik SM Project/Seminar Economics, Politics and Society SM Economics and Business SM Economics and Business SM Economics and Politics SM Economics and Politics SM Economics in Economics SM Empirical Methods and Data Analysis Studies Abroad in Economics SM Empirical Methods and Data Analysis SM PEM Empirical Methods and Society SM PEM Empirical Metho	BM Europäische Politik SM Politische Institutionen SM Repräsentation und Wahlen SM Vergleichende Politische Ökonomie SM Internationale und Mehrebenenpolitik SM Project/Seminar Economics, Politics and Society SM Economics and Business SM Economics and Society SM Economics and Politics SM Economics and Politics SM Economics and Politics SM Economics SM Empirical Methods and Data Analysis SM Empirical Methods and Data Analysis SM Empirical Methods and Data Analysis SM Enführung in die Betriebswirtschaftslehre SM Enführung in die Betriebswirtschaftslehre SM Empirical Methods and Data Analysis SM Empirical Methods and Data Analysis SM Enführung in die Betriebswirtschaftslehre SM Enführung in die Betriebswirtschaftslehre SM WP BM Accounting I SM WP BM Grundlagen der Wirtschaftsethik SM WP BM Grundlagen der Wirtschaftsinformatik SM WP SM Wirtschaftsgeographie I SM Wirtschaftsgeographie II SM Wirtschaftsgeographie II SM Wirtschaftsgeographie II SM Wirtschaftsgeographie II SM Wertiefung Politikwissenschaft SM Vertiefung Politikwissenschaft SM Vertiefung Politikwissenschaft SM P Studies Abroad I (VWL Sozialwissenschaften) SM Vertiefung Abroad I (VWL Sozialwissenschaften)

3.3 Studium Integrale

Im Rahmen des Studium Integrale absolvieren die Studierenden 12 Leistungspunkte. Das Studium Integrale ist ein universitätsweiter und fächerübergreifender Bestandteil der Studiengänge, in dem sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Das Studium Integrale soll Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Angebot des Studium Integrale wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Studium Integrale ermöglicht, eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Im Bereich Universitas gibt es extra für das Studium Integrale konzipierte Lehrveranstaltungen, wie etwa Ringvorlesungen zu gesellschaftlichen Themen mit dazu verbundenen Workshops. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Studium Integrale auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Praktika und qualifizierende Auslandsaufenthalte können ebenfalls im Rahmen des Studium Integrale angerechnet werden. Insgesamt umfasst das Studium Integrale 12 Leistungspunkte und gilt formal als Modul. Prüfungsleistungen im Rahmen des Studium Integrale unterliegen keiner Versuchsrestriktion.

Leistungspunkte, die im Studium Integrale erworben wurden und über die 12 Leistungspunkte, die in der Studienstruktur vorgesehen sind, hinausgehen, werden im Transcript of Records ausgewiesen.

3.4 Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit umfasst 12 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass innerhalb der vorgegebenen Frist ein thematisch erfasstes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs selbstständig mit den erforderlichen Methoden bearbeitet und reflektiert werden kann. Das Thema der Bachelorarbeit muss einen deutlichen Bezug zur Volkswirtschaftslehre haben und im Studium Volkswirtschaftslehre erlernte Methoden zur Geltung bringen. Die Bachelorarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jeder oder jedes Geprüften deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen. Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für jede/n Einzelne/n so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder oder jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Bachelorarbeit genügen.

Für die Anmeldung zur Bachelorarbeit müssen mindestens 100 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt entsprechend der zu vergebenden Leistungspunkte 360 Arbeitsstunden und damit 12 Wochen. Der Umfang der Bachelorarbeit soll grundsätzlich 40 Seiten nicht überschreiten. Wurden alle Leistungen neben der Bachelorarbeit erbracht, hat die Meldung zur Anfertigung der Bachelorarbeit innerhalb von einem Jahr zu erfolgen. Detaillierte und weitere Informationen zur Bachelorarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden.

Es existiert keine zentrale Anmeldung für die Bachelorarbeit. Die Anmeldung erfolgt nach Vereinbarung der Betreuung an den einzelnen Lehrstühlen bzw. Instituten. Der Ablauf der Betreuung unterscheidet sich zwischen den Betreuern. Informationen dazu werden an den einzelnen Lehrstühlen bzw. Instituten bereitgestellt. Eine zentrale Übersicht über die Anbieter im Bereich VWL erhalten Sie in KLIPS. Die Anbahnung der Betreuung empfiehlt sich bereits im Vorsemester.

3.5 Modulbeschreibungen

3.5.1 Vorbereitungsmodul

Vorbereitungs	modul Mathe	matik							
Kennnummer	Workload 180	LP keine, fakultatives Zusatzangebot	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranst Vorkurs zu M Methoden	taltungen Mathematische	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch				
2	Formales FVektor- undFunktionenDifferential	nhalte des Moduls Formales Rechnen Vektor- und Matrizenrechnung Funktionen, Folgen und Grenzwerte Differentialrechnung für Funktionen einer Variable Grundlagen der Integralrechnung für Funktionen einer Variable							
3	Die Studiere kennen ui "Inhalte deswiederhole Schulmatherergänzen i waren oder o	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter Inhalte des Moduls" genannten Punktenwiederholen die für die u.g. Bachelor-Studiengänge wesentlichen Inhalte von Schulmathematik auf Leistungskursniveau und wenden diese anergänzen ihr Schulwissen um Themen, die z.B. in der Schule nicht prüfungsrelevant varen oder durch "Entschlackung" von Lehrplänen nicht mehr in der Schule gelernt vurden, und wenden dieses Wissen an.							
4	Lehr- und L Vorlesung m	ernformen it integrierter Übu	ng						
5	Modulvorau keine	ssetzungen							
6	Form der Mekeine	odulabschlusspr	üfung						
7			gabe von Leistu unkten, fakultative						
8	Bachelor of	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre							
9	Modulbeauf Dr. Christoph								
10	Sonstige Informationen • Die Teilnahme am Vorkurs ist freiwillig und wird angehenden Studierenden, die in der Schule Grundkurs Mathematik belegt hatten oder keine guten Leistungen im Leistungskurs Mathematik erreicht hatten, empfohlen. • Der Vorkurs findet in der Regel als Blockveranstaltung im Monat vor Vorlesungsbeginn statt. • Eine Anmeldung zum Vorkurs ist nicht erforderlich.								

3.5.2 Basis- und Aufbaubereich

	ührung in die \	V V V L		1			
Kennnum 1289BBM\		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Einführung in d	_		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch	
2		l zentrale Fraç	gen an die Volks lethoden der Vol	wirtschaftslehre kswirtschaftslehre			
3	Moduls" genar kennen gän kennen und diskutieren l entwickeln e	den verstehen die nnten Punkten gige Methodel verstehen gru Ergebnisse mi ein Verständni	i. n aus dem Berei undlegende Theo t Lehrenden und	-	slehre. eich Volkswirtsch enden.		
4	Lehr- und Ler Vorlesung	Lehr- und Lernformen Vorlesung					
5	Modulvoraus: keine	setzungen					
6	Form der Mod Schriftliche Pro		-				
7	Voraussetzun Bestehen der I	-	-	stungspunkten			
8	Bachelor of Ar Ergän Bachelor of So Nebel Bachelor of So Basis Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar	ts Regionalstu zungsbereich ience Geogra nfach VWL ience Volkswi - und Aufbauk ts Regionalstu zungsbereich	VWL phie: rtschaftslehre: pereich Volkswirt idien Lateinamei VWL idien Ost- und M	lkswirtschaftslehre	aft:		
9	Modulbeauftra UnivProf. Mic	_	Ph.D.				
10	Sonstige Info		emesterterm ang	eboten.			

BM Mikro	ökonomik							
Kennnumn 1289BBMM	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SprachGrundzüge der Mikroökonomik90hDeutsch						
2	der Allokation I	lethodik und F knapper Ress Verhalten ein:	ourcen auf Märk zelner Wirtschaft	der Mikroökonomil ten (Wettbewerbs sakteure, insbesc	- und Monopolmä	·		
3	Moduls" genar setzen Meth ein. kennen und diskutieren E reflektieren d	len verstehen die nnten Punkten oden aus den verstehen gru Ergebnisse mi die eigenen Le	n Bereich Mikroö ndlegende Theo t Lehrenden und	orien aus dem Ber anderen Studiere nd von individuell	ukturierten Kontex eich Mikroökonon enden.	kten lösungsorientiert		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	Übung						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der N	_	ergabe von Leis ssprüfung	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc Neber Bachelor of Sc Neber Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc Neber Bachelor of Sc Basis- Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art	ience Mathem nfach VWL ience Wirtsch nfach VWL ts Regionalstu zungsbereich ience Geogra nfach VWL ience Volkswi - und Aufbaub ts Regionalstu zungsbereich	aftsmathematik: dien China - Vol VWL phie: rtschaftslehre: ereich Volkswirt dien Lateinamer VWL dien Ost- und M	kswirtschaftslehre	aft:			
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	agte/r						

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Die elektronischen Hausaufgaben in ILIAS sind wesentlicher Bestandteil des Workloads. Durch die Einsendung von Bonusaufgaben können Bonuspunkte für die Abschlussklausur erreicht werden. Die Vorlesung ist zum als Inverted Classroom konzipiert. Die Inhalte der E-Vorlesung und die E-Hausaufgaben sind vor Besuch der Präsenzvorlesung selbständig zu erarbeiten und werden dann als bekannt vorausgesetzt. Daher reduziert sich die Kontaktzeit auf 78 h und das Selbststudium erhöht sich auf 102 h.

	roökonomik							
Kennnum 1289BBMN	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Konjunktur und	instaltungen ur und Stabilisierung Kontaktzeit 90h Selbststudium 90h LV-Spr Deutsch						
2	EinflussfaktorgesamtwirtschUrsachen vor Zusammenhar	nd Interpretati oren, Bedeutur aftliche Alloka on Inflation, Fir ng mit Friktione ittelfristiger Ei	ng und Interaktion nanzkrisen, Arbe en auf Güter-, Ki nfluss von Geld-	chaftlicher Daten on einzelner Märkt eitslosigkeit und ko redit-, und Arbeitsi , Währungs- und I	onjunkturellen Sch märkten	nwankungen im		
3	Moduls" genar setzen Meth lösungsorientie kennen und diskutieren I entwickeln e	den verstehen die nnten Punkten oden aus den ert ein. verstehen gru Ergebnisse mi ein Verständnis	n Bereich Makro indlegende Theo t Lehrenden und	-	rukturierten Konte eich Makroökono enden.	xten		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü	•	prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc Neber Bachelor of Sc Neber Bachelor of Ari Ergän Bachelor of Sc Neber Bachelor of Sc Basis Bachelor of Ari Ergän	ience Mathem nfach VWL ience Wirtsch nfach VWL ts Regionalstu izungsbereich ience Geogra nfach VWL ience Volkswi - und Aufbaub ts Regionalstu izungsbereich	aftsmathematik: dien China - Vol VWL phie: rtschaftslehre: ereich Volkswirt dien Lateinamer	lkswirtschaftslehre	aft:			

9	Modulbeauftragte/r CMR Center for Macroeconomic Research
10	Sonstige Informationen In der Selbstlernphase wird der Besuch von Tutorien angeboten.

VI Stati	- Clik		T			T			
ennnum r 314BBMS	ST1 180h 6 Deutsch ju			Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1		ranstaltungen eibende Statistik und heinlichkeitsrechnung Kontaktzeit 120h Selbststudium 60h Deutse							
2	Grundlegen	Inhalte des Moduls • Grundlegende Methoden der beschreibenden Statistik • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung							
3	Moduls" genan kennen und Wahrscheinlich diskutieren E	en verstehen die nten Punkten verstehen gär nkeitsrechnung Ergebnisse mi	ngige Metho g. t Lehrenden	Methoden und Theorie den aus den Bereiche und anderen Studiere se eigenständig.	n Statistik und	nter "Inhalte des			
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü		orüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der M	_	_	Leistungspunkten					
8	Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc Basis- Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc	s Regionalstu zungsbereich ience Volkswi - und Aufbaub s Regionalstu zungsbereich s Regionalstu zungsbereich ience Betriebs	dien China - VWL rtschaftslehr ereich Volks dien Lateina VWL dien Ost- ur VWL swirtschaftsle	wirtschaftslehre merika - Volkswirtsch d Mitteleuropa - Volks	aft:				
9	Modulbeauftra Prof. Dr. Raine Dr. Bastian Gri	r Dyckerhoff							
10	Sonstige Infor	mationen							

BM Mat	hematik							
Kennnumi 1314BBMN				Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1		veranstaltungen Kontaktzeit 105h Selbststudium 75h De						
2	KombinatoriiGrundbegriffGrundlagenFunktionen iDifferentialreOptimierung	ng von relevan k fe der Lineare der Finanzma n mehreren V echnung für Fu mit und ohne	thematik ariablen unktionen mehre Nebenbedingur		en mehrerer Varia			
3	Moduls" genar setzen Meth lösungsorientie kommunizie gestalten ihr reflektieren o	den verstehen die nnten Punkten oden der matl ert ein. ren kontinuier e Lern- und A die eigenen Le	nematischen Wir lich und zielgeric rbeitsprozesse e	nd von individuell	n vorstrukturierten n Lehr- und Lerng	Kontexten		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü		prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der N	_	-	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc Schwi Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art	ience Manage erpunktbereich ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ience Volkswi- und Aufbaubts Regionalstu zungsbereich	n Management, dien China - Vol VWL dien China - Bet BWL rtschaftslehre: ereich Volkswirt dien Lateinamet VWL dien Ost- und M	es and Social Scie Economics and Si kswirtschaftslehre triebswirtschaftsle	ocial Sciences e: hre: aft:			

	Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r Dr. Christoph Scheicher
10	Sonstige Informationen Im Anschluss an die Vorlesung sind elektronische Hausaufgaben zu bearbeiten. Hierfür können ggf. Bonuspunkte für die Abschlussklausur erreicht werden. Die Inhalte der Vorlesung sind vor der Übung (ggf. auch mit Hilfe von Lernvideos) aufzuarbeiten. Die E-Hausaufgabe sind vor der Übung selbständig zu erarbeiten und werden in der Übung als bekannt vorausgesetzt. Interaktive Übung in Großgruppen, interaktive Tutorien in Kleingruppen, Pflichtliteratur: Mosler, Dyckerhoff, Scheicher (aktuelle Auflage): Mathematische Methoden für Ökonomen. Lernvideos: https://www.youtube.com/MathematischeMethoden

Kennnum 1287BBSE		180h 6 Deutsch jed	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester					
1	Wissenschaftli	Lehrveranstaltungen Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren in der VWL			Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch			
2	Technik derLiteraturverzLiteraturrechDachthema,	Inhalte des Moduls Technik der Zeitplanung Literaturverzeichnis, Fußnoten/Belege, Literaturverwaltungsprogramm Literaturrecherche Dachthema, Thema und Leitfrage ermitteln Exposé und Gliederung							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar recherchiere dem Bereich V präsentieren	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. recherchieren, systematisieren und synthetisieren Literatur zu einem ausgewählten Thema aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre. präsentieren und diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten							
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen							
5	Modulvorauss Empfehlung: B	_	in die VWL						
6	Form der Mod Kombinierte Pi								
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre							
9	Modulbeauftra Dr.' Julia Fath	agte/r							
10	Sonstige Informationen E-Lectures und elektronische Hausaufgaben in ILIAS sind wesentlicher Bestandteil des Workloads.								

Kennnumr	ner	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1289BAMMI1		180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveransta Spieltheorie u		nes Denken	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch		
2	Inhalte des N • Einführung		schaft des str	ategischen Denkens	s und Anwendungen	ı		
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena setzen The Bereich strate diskutieren entwickeln	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein aus dem Bereich strategisches Denken und Wettbewerbspolitik. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologisch ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Mikroökonomik oder BM Fundamentals of Microeconomics						
6	Form der Mo Schriftliche Pr		-					
7	Voraussetzu Bestehen der	_	_	Leistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeauft UnivProf. Dr	-	els					
10	UnivProf. Dr. Axel Ockenfels Sonstige Informationen							

AM Mak	roökonomik							
Kennnummer 1302BAMMA1		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta Wachstum un	altungen d Ungleichhei	t	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch		
2	Empirische Entwicklung u Betrachtet v wie Einkomme Ein besond Humankapital von Pro-Kopf-	 Inhalte des Moduls Empirische Fakten und theoretische Ansätze zur Erklärung langfristiger wirtschaftlicher Entwicklung und Ungleichheit. Betrachtet werden langfristige Trends und jüngere Entwicklungen makroökonomischer Aggrwie Einkommen oder Kapital und der Verteilung dieser Aggregate. Ein besonderer Fokus liegt auf der Rolle der Akkumulation von physischem Kapital und Humankapital, technologischem Fortschritt, Automatisierung und deren Wirkung auf die Entwicken Pro-Kopf-Einkommen, Löhnen und Zinsen, Lohneinkommen und Kapitaleinkommen, Ungleichheit und Umweltverschmutzung. 						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena setzen The lösungsorienti diskutieren entwickeln	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Theorien aus dem Bereich Makroökonomik in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudie lösungsorientiert ein. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus Empfehlung: I	_	Makroökonom	ik oder BM Fundan	nentals of Macroeco	nomics		
6		dulabschluss üfung: KL (60	-					
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	eistungspunkten.				
8	Bachelor of S Schw Bachelor of S Nebe Bachelor of A Ergä Bachelor of S Basis Bachelor of A Ergä Bachelor of A	cience Manag verpunktbereic cience Mather enfach VWL cience Wirtsch enfach VWL rts Regionalst nzungsbereich cience Volksw s- und Aufbaul rts Regionalst nzungsbereich	ement, Econor ch Managemer natik: naftsmathemat udien China - \(\) \(\) VWL irtschaftslehre pereich Volksw udien Lateinan \(\) VWL udien Ost- und	Volkswirtschaftsleh : virtschaftslehre nerika - Volkswirtsc	Social Sciences			

	Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Peter Funk
10	Sonstige Informationen

Air Otalis	stik und Ökor	T				ı			
Kennnummer 1314BAMST1		Workload 180h		Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta Schließende S	_	onometrie	Kontaktzeit 120h	Selbststudium 60h	LV-Sprache Deutsch			
2	WeiterführuGrundlagen	Inhalte des Moduls • Weiterführung der Wahrscheinlichkeitsrechnung aus dem BM Statistik • Grundlagen der schließenden Statistik • Grundlagen der Ökonometrie							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genal setzen Meth lösungsorientid systematisid kommunizie	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Methoden aus dem Bereich Statistik und Ökonometrie in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. systematisieren und synthetisieren Datenmaterial. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	Übung							
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Statistik oder BM Mathematik (Wirtschaftsinformatik)							
6	Form der Mod Schriftliche Pr								
7	Voraussetzur Bestehen der	_	_	Leistungspunkten					
8	Bachelor of So Nebe Bachelor of So Nebe Bachelor of So Nebe Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of So Bachelor of Ar	cience Mathementach WiWi cience Wirtschenfach WiWi cience Mathementach WWL cience Wirtschenfach VWL cience Wirtschenfach VWL cience Wirtschenfach VWL cience Volkswiserungsbereich cience Volkswiserungsbereich cience Wirtschenzungsbereich cience Wirtschen Wirtschen Aufbaub	natik: aftsmathema natik: aftsmathema dien China - VWL rtschaftslehre pereich Volks dien Lateina VWL dien Ost- un VWL aftsinformatik pereich Wirts	itik: Volkswirtschaftslehre e: wirtschaftslehre merika - Volkswirtsch d Mitteleuropa - Volks	aft:				

9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff Dr. Bastian Gribisch
10	Sonstige Informationen In der Selbstlernphase wird der Besuch von Tutorien angeboten.

		inanzpoliti	I	1					
Kennnummer 1302BAMWF1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Wirtschafts- un	_	k	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch			
2	 Wohlfahrtsöl Monopole, Exte Wirtschaftso Grundlagen Sozialversich Steuersyster 	Inhalte des Moduls • Wohlfahrtsökonomik und Staatseingriffe (Equity/Efficiency Trade-off, Marktversagen: natürliche Monopole, Externalitäten, Öffentliche Güter, asymmetrische Information) • Wirtschaftsordnung und -systeme • Grundlagen der Politökonomik • Sozialversicherung und Umverteilung • Steuersystem, Steuerwirkungen und optimale Besteuerung • Aktuelle Herausforderungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik (z. B. Klimapolitik und Ungleichhei							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar analysieren Kontexten begründen u entwickeln e ökonomischer,	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen							
5		ntweder BM N		nd BM Makroökor ınd BM Fundamer		rundlagen der VWL nomics			
6	Form der Mod Schriftliche Prü	•	prüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der N	_	_	stungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:								

	Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Matthias Messner
10	Sonstige Informationen

AM Inter	national Eco	nomics							
Kennnummer 1302BAMIE1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveransta a) Internationa b) Internationa	al Economics (in German)	Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Deutsch b) Englisch			
2	Ökonomische Technolog Spezifische Ressource Externe Ske Interne Ske Multination Import- und	Inhalte des Moduls Ökonomische Theorien und quantitativ-empirische Evidenz im Fachgebiet International Economic • Technologie, komparative Vorteile und internationaler Handel: Ricardianisches Modell; • Spezifische Faktoren, Handel und Einkommen: Modell mit spezifischen Faktoren; • Ressourcen, Handel und Einkommen: Heckscher-Ohlin-Modell; • Externe Skaleneffekte und internationale Produktionsansiedlung; • Interne Skaleneffekte, unvollständiger Wettbewerb und Handel; • Multinationale Unternehmen; Dumping; • Import- und exportbezogene Politikmaßnahmen; Politische Ökonomie der Handelspolitik; • Internationale Migration; Internationale Abkommen und Globalisierung.							
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen Met begründen hinterfrage	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien im Fachgebiet International Economics. setzen Methoden und Theorien in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen							
5	Modulvoraus Empfehlung: I Statistik und d	BM und AM Mi	kroökonomik, E	BM Makroökonom	ik, BM Mathematik,	BM Statistik und Al			
6		dulabschluss rüfung: KL (60)	. •						
7		_	_	eistungspunkten er Veranstaltung a					
8	Bachelor of S Nebelor of S Nebelor of S Nebelor of A Ergälor Bachelor of S Bachelor of S Bachelor of A	cience Mathen enfach VWL cience Wirtsch enfach VWL rts Regionalstu nzungsbereich cience Volksw s- und Aufbaut	naftsmathematik udien China - V I VWL irtschaftslehre: pereich Volkswi udien Lateinam	c: olkswirtschaftsleh					

	Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Susanne Prantl
10	Sonstige Informationen Im SoSe 2024 wird eine prüfungsvorbereitende Kurzveranstaltung angeboten, für welche die Inhalte und Materialien der Lehrveranstaltung aus dem SoSe 2023 genutzt werden. Wichtige Termine und weitere Informationen sind den Online-Systemen KLIPS und ILIAS zu entnehmen.

AM Beh	avioural Econ	omics							
Kennummer 1289BAMBE1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta Behavioural E			Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	In diesem Mo Dazu gehören Unsicherheit u	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden die Grundlagen der wichtigsten Felder der Verhaltensökonomie vermittelt Dazu gehören neben dem Konzept der begrenzten Rationalität auch Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko, Selbstkontrolle, Fairness, Reziprozität, referenzpunktbasierte Präferenzen und Anspruchsanpassung.							
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena setzen The Fallstudien) lö begründen entwickeln	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Theorien aus dem Bereich Behavioural Economics in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung								
5	Modulvoraus Empfehlung: I	_	Mikroökonomik	oder BM Fundam	entals of Microecon	omics			
6		dulabschluss rüfung: KL (60)							
7		ngen für die V Modulabschlu	_	eistungspunkten					
8	Bachelor of Single Schwing Sch	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeaufti Fachbereich	nzungsbereich ragte/r Mikroökonomi Frederik Schv	k						

10	Sonstige Info	rmationen							
AM Ecological Economics									
Kennnumme 1289BAMEE	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Ecological Eco	-		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	Inhalte des Moduls Dieses Modul behandelt ausgewählte Themen der ökologischen Ökonomie, d.h. die für das "Raumschiff Erde" relevante Ökonomie. Die ökologische Ökonomie erkennt die Endlichkeit des Planeten in Bezug auf physische (materielle und energetische) Ressourcen und die Grenzen der absorptiven Kapazitäten in Ökosystemen an. Das Modul beinhaltet naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und deren ökonomische Relevanz. Es geht um die Rolle der Energieumwandlung bei der Schaffung von Wohlstand und die Rolle der Entropieproduktion bei den Umweltauswirkungen. Die Auswirkungen auf die Energie- und Umweltregulierung werden diskutiert.								
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen kommunizieren in englischer Sprache entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer,								
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen							
5	Modulvorauss Empfehlung: E	_	likroökonomik u	nd BM Makroökor	nomik oder BM Gr	undlagen der VWL			
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung						
7		_	_	stungspunkten					
8	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Mathematik:								

	Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	Sonstige Informationen

• Darstellung Vachstums ur • Vergleich ver Divergence, so tum ununterbr Lernziele des Die Studierend Lennen und Moduls" genar Letten Theo Letten diskutieren I Letten entwickeln er Jekonomischer, Lehr- und Ler Vorlesung	geschichte distory oduls n die europäis von ökonomis nd der Stagna erschiedener E owie Darstellu ochenen Wac Moduls den verstehen die nnten Punkter orien in vorstru Ergebnisse m ein Verständni , historischer,	tion Erklärungsansä ing der Verände chstum e relevanten Me n. ukturierten Kon it Lehrenden ur is für die Auswi	Modulsprache Deutsch und Englisch Kontaktzeit a) 60h b) 60h tsgeschichte a und quantitativer Entre der Ursachen derung institutioneller ethoden und Theorie attexten (z.B. Fallstud and anderen Studiere arkung von Entscheider ethischer Kriterie	er Industriellen Re r Rahmenbedingu en zu den zuvor ur dien) lösungsorien enden. dungen unter Bea	evolution, der Great ngen im Übergang nter "Inhalte des tiert ein.			
n) Wirtschaftson) Economic Hondalte des Months einführung in Darstellung Vachstums ur Vergleich ver Divergence, so dem ununterbranden und Moduls" genarung diskutieren I entwickeln ein Verglesung verhalben ein den verhalben ein	geschichte distory oduls n die europäis von ökonomis nd der Stagna erschiedener E owie Darstellu ochenen Wac Moduls den verstehen die nnten Punkter orien in vorstru Ergebnisse m ein Verständni , historischer,	schen Theorien tion Erklärungsansär ng der Verände chstum e relevanten Me n. ukturierten Konr is für die Auswi	a) 60h b) 60h tsgeschichte a und quantitativer E tze der Ursachen de erung institutioneller ethoden und Theorie texten (z.B. Fallstud and anderen Studiere trkung von Entschei	a) 120h b) 120h videnz zur Erkläru er Industriellen Re r Rahmenbedingur en zu den zuvor ur dien) lösungsorien enden. dungen unter Bea	a) Deutsch b) Englisch ung von Phasen de evolution, der Great ngen im Übergang nter "Inhalte des tiert ein.			
• Einführung i • Darstellung Vachstums ur • Vergleich ver Divergence, so eum ununterbr Lernziele des Die Studierence Lekennen und Moduls" genar Lette diskutieren lekenomischer, Lehr- und Ler Vorlesung	n die europäis von ökonomis der Stagna erschiedener Eowie Darstellu rochenen Wac Moduls den verstehen die nnten Punkter prien in vorstru Ergebnisse mein Verständni, historischer,	schen Theorien tion Erklärungsansär ng der Verände chstum e relevanten Me n. ukturierten Konr is für die Auswi	a und quantitativer Entre der Ursachen der ung institutioneller ethoden und Theorie utexten (z.B. Fallstudind anderen Studiere frkung von Entscheid	er Industriellen Re r Rahmenbedingu en zu den zuvor ur dien) lösungsorien enden. dungen unter Bea	evolution, der Great ngen im Übergang nter "Inhalte des tiert ein.			
Die Studierend . kennen und Moduls" genar setzen Thed diskutieren I entwickeln e konomischer, ehr- und Ler Vorlesung	den verstehen die nnten Punkter orien in vorstru Ergebnisse m ein Verständni , historischer,	n. ukturierten Kon it Lehrenden ur s für die Auswi	itexten (z.B. Fallstud nd anderen Studiere irkung von Entschei	dien) lösungsorien enden. dungen unter Bea	tiert ein.			
orlesung/	nformen							
	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung							
Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Statistik und AM Statistik und Ökonometrie oder BM und AM Statistik (SoWi) oder BM Introduction to Statistics und BM Data Analysis and Econometrics								
Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)								
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in der Veranstaltung a) oder b).								
Bachelor of Schw Bachelor of Schw Bachelor of Schw Bachelor of Arther Bachelor of Arther Bachelor of Schw Bachelor of Schw Basis	cience Manago erpunktbereic cience Mathen nfach VWL cience Wirtsch nfach VWL ts Regionalstu zungsbereich cience Volksw - und Aufbauk sience Sozialw zungsbereich	ch Management natik: naftsmathematil udien China - V n VWL irtschaftslehre: pereich Volkswi vissenschaften: n Sozialwissens	nics and Social Scient, Economics and Economics and Social Scient, Economics and Econ	ocial Sciences				
38	Schwachelor of Sc Nebe achelor of Sc Nebe achelor of Ar Ergär achelor of Sc Basis achelor of Sc Ergär	Schwerpunktbereich achelor of Science Mather Nebenfach VWL achelor of Science Wirtsch Nebenfach VWL achelor of Arts Regionalsti Ergänzungsbereich achelor of Science Volksw Basis- und Aufbaul achelor of Science Sozialv Ergänzungsbereich	Schwerpunktbereich Managemen achelor of Science Mathematik: Nebenfach VWL achelor of Science Wirtschaftsmathemati Nebenfach VWL achelor of Arts Regionalstudien China - V Ergänzungsbereich VWL achelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volksw achelor of Science Sozialwissenschaften Ergänzungsbereich Sozialwissens	Schwerpunktbereich Management, Economics and Sachelor of Science Mathematik: Nebenfach VWL achelor of Science Wirtschaftsmathematik: Nebenfach VWL achelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich VWL achelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre achelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften	Nebenfach VWL achelor of Science Wirtschaftsmathematik: Nebenfach VWL achelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL achelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre achelor of Science Sozialwissenschaften:			

	Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Erik Hornung
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1287BAPVL1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-Spraca) Projekta) 30ha) 150ha) Deutschb) Projectb) 30hb) 150hb) Englisch									
2	Bearbeitung Wirtschaftswiss	Inhalte des Moduls • Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen im Rahmen eines Projekts im Bereich Wirtschaftswissenschaften oder Ökonometrie. Die Projektarbeit sollte in Teams stattfinden, die z.B. Fallstudien, Planspiele oder Replikations- bzw. Verifikationsstudien durchführen.								
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar analysieren Kontexten. kommunizie	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.								
4	Lehr- und Ler Projekt	nformen								
5	Modulvorauss Empfehlung: B	_	in die VWL, BM	Mikroökonomik, E	BM Makroökonom	ik				
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO								
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung zur Veranstaltung a) oder b)								
8	Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre								
9		Modulbeauftragte/r Academic Director								
10	Sonstige Informationen Die Studierenden erhalten falls nötig vorab ein Training der zu benutzenden Werkzeuge und Methoden im Rahmen eines Vorkurses. Der Vorkurs zu Beginn der Veranstaltung endet ggf. mit einem Test als Teil der Portfolioprüfung. Die Studierenden arbeiten selbstorganisiert in Teams von bis zu vier Personen. Zu festgelegten Terminen müssen die Teams festgelegte Meilensteine präsentieren. Für Zwischenschritte gibt es Feedback, so dass alle Teams in der Lage sind, ihren Auftrag abzuschließen.									

3.5.3 Schwerpunktbereich

3.5.3.1 Studienrichtung VWL

Vanna	Mar.	\A/auldaaal	l D	Madulassasts	Madulkasiss	Maduldanas		
Kennnummer 1289BSCTE1		Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 oder 2 Semester		
1	Lehrveranstaltungen a) Current topics in energy and environmental policy (SoSe) b) Medienordnung (SoSe) c) Arbeitsmarktdiskriminierung (WiSe) d) Aktuelle Fragen der Öffentlichen Wirtschaft und der Makroökonomik (WiSe) Kontaktzeit a) 45h b) 135h c) 135h c) 135h d) 45h d) 135h d) Englisch d) 45h d) 135h d) Englisch d) Englisch							
2	Ansätzen und I a) Dieser Kurs Emissionshand erneuerbarer E Anreize sind be b) Themenfeld Staatsversager Entwicklungen c) Bildungsdis Antidiskriminier d) Bearbeitung	Bearbeitung von unterschiedlichen aktuellen gesellschaftlich relevanten Themenfeldern mit Hilfe von Ansätzen und Methoden der Ökonomik a) Dieser Kurs behandelt aktuelle Themen der Energie- und Umweltpolitik. Beispiele sind Emissionshandelssysteme und deren Anwendung, der deutsche Kohleausstieg oder die Förderung erneuerbarer Energien. Der Kurs behandelt sowohl theoretische Aspekte (welche Mechanismen und Anreize sind beteiligt) als auch praktische Aspekte (Fallstudien) solcher Politiken. b) Themenfelder aus dem Bereich der Medienmärkte: Besonderheiten - Marktversagen und Staatsversagen - Industrieökonomik - Externe Effekte - Politökonomische Aspekte - Aktuelle						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine						
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (120)							
	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in zwei der Veranstaltungen a) bis d)							

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL
9	Modulbeauftragte/r Academic/Programme Director Bachelors VWL
10	Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung "d) Aktuelle Fragen der öffentlichen Wirtschaft und der Makroökonomik (WiSe)" hat einen Platzhaltertitel. In KLIPS kann entnommen werden, unter welchem Titel und Thematik diese Lehrveranstaltung angeboten wird.

SM Econ	omics							
Kennnummer 1289BSECO1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheMarket Design: Auctions and Matching45h135hEnglisch							
2	Inhalte des Moduls Einführung in das Design von Auktionen und Matching-Mechanismen. Der Kurs beinhaltet (mikroökonomische) Theorie und deren Anwendung. Dabei hat Intuition Vorrang vor formaler spieltheoretischer Analyse. Anwendungen variieren von Jahr zu Jahr und reichen von der Gestaltung von Internet-Auktionen bis hin zur Verteilung von Flüchtlingen auf die Regionen im Aufnahmegebiet.							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. kommunizieren in englischer Sprache. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5	Modulvoraussetzungen keine							
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften							
9		Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Alexander Westkamp						
10	_	Sonstige Informationen Lehrbuch: Guillaume Haeringer, Market Design: Auctions and Matching (MIT Press)						

Kennnummer 1289BSECB1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen a) Geldpolitik, Banken und Finanzmärkte b) Theorie der Unternehmung Kontaktzeit a) 45h b) 45h b) 135h b) Deutsch							
2	Inhalte des Moduls a) Schwerpunkt Economics und Finance: Instrumente der Geldpolitik, Geldnachfrage, Zinsen und Wechselkurse, Finanzintermediation, Finanzmarktregulierung, internationale Kapitalmärkte b) Schwerpunkt Economics und Management: Mikroökonomische Analyse monopolistischen und oligopolistischen Verhaltens, Preistheorie, Marktinstitutionen, Spieltheoretische und vertragstheoretische Konzepte							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraussetzungen keine							
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung entweder zur Veranstaltung a) oder zur Veranstaltung b)							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Andreas Schabert UnivProf. Dr. Patrick W. Schmitz							
	Sonstige Informationen							

			1	T		I			
Kennnumn 1289BSECS		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SprachInequality and Intergenerational Mobility45h135hEnglisch								
2	Dieses Modu theoretischen intergeneratio Vorgänge, dui bringt das Mo sich ein Bild d	Inhalte des Moduls Dieses Modul beschäftigt sich Fragen der Verteilungs- und Chancenungleichheit. Es werden theoretischen Modelle und empirisch stillisierten Fakten im Zusammenhang mit Ungleichheit und intergenerationeller Mobilität vorgestellt. Studierende entwickeln ein besseres Verständnis der Vorgänge, durch die Ungleichheit innerhalb und zwischen den Generationen entstehen. Im Ideal bringt das Modul die Studierenden an die Grenzen des Forschungsfeldes und ermöglicht es ihne sich ein Bild davon zu machen, welche Politiken zur Bekämpfung intergenerationeller Armutszyk geeignet sein könnten.							
3	Moduls" gena analysieren Kontexten. begründen	den I verstehen die nnten Punktei (aktuelle) Fra	n. agestellungen u eigenständig e	und Herausforderu	rien zu den zuvor un ngen im Rahmen vo nen. wicklungen kritisch.				
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen							
5		Entweder BM			onomik oder BM Gru entals of Macroecon	-			
6	Form der Mo Schriftliche Pr		-						
7	Voraussetzui Bestehen der	_	_	eistungspunkten.					
8	Bachelor of Son Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Bachelor of Son Schwing Schwin Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing	cience Manag verpunktbereid cience Volksw verpunktbereid verpunkt Studi verpunkt Studi cience Sozialv	ement, Econor ch Managemer rirtschaftslehre ch Studienricht enrichtung BW	ung VWL /L zialwissenschaften :	Social Sciences				
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	-							
10	Sonstige Info	rmationen							

			T	I		I			
Kennnummer 1289BSECP1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1		veranstaltungen bewerb in Wirtschaft und Politik Kontaktzeit 45h Selbststudium 135h Deutsch un Englisch							
2	Aktuelle FraWohlfahrtsöPolitische Öl	Inhalte des Moduls • Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik • Wohlfahrtsökonomie • Politische Ökonomie • Markt- und Politikversagen							
3	Moduls" genar analysieren Kontexten. diskutieren I	den verstehen die nnten Punkten (aktuelle) Fra Ergebnisse mi	gestellungen und t Lehrenden und	noden und Theorie d Herausforderune d anderen Studiere ellschaftliche Entw	gen im Rahmen vo enden.	on vorstrukturierten			
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü		_						
7	Voraussetzun Bestehen der I	-	-	stungspunkten					
8	Bachelor of Sc Schw Bachelor of Sc Schw Schw	ience Manage erpunktbereic ience Volkswi erpunktbereic erpunkt Studie	h Management, rtschaftslehre: h Studienrichtun enrichtung BWL	cs and Social Scie Economics and S					
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	uer						
10	Es können abv	Sonstige Informationen Es können abweichend vom Modulturnus zusätzliche Lehrangebote in dem Modul angeboten werden, deren Details in KLIPS zu entnehmen sind.							

			I						
Kennnummer 1314BSMDA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SprachSelected Quantitative Methods45h135hDeutsch un Englisch								
2	Ausgewählte f Asymptotisc Allgemeine S Heteroskeda Instrumental	Inhalte des Moduls Ausgewählte fortgeschrittene Methoden aus der Ökonometrie, zum Beispiel: • Asymptotische Eigenschaften des OLS-Schätzers • Allgemeine Schätzprinzipien • Heteroskedastie • Instrumentalvariablen • Einführung in die Zeitreihenanalyse (Einheitswurzeltests, GARCH)							
3	Moduls" genar kennen und setzen Meth lösungsorientie analysieren Kontexten. begründen u	den verstehen die noten Punkten verstehen gär oden aus den ert ein. (aktuelle) Frag	ngige Methoden n Bereich Ökono gestellungen und	arbeitete Positione	Ökonometrie/Stat vorstrukturierten I gen im Rahmen vo	istik.			
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü		prüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Bachelor of Sc Schw Bachelor of Sc Schw Schw Bachelor of Sc	ience Manage erpunktbereicl ience Volkswi erpunktbereicl erpunkt Studie erpunkt Studie ience Betriebs	n Management, rtschaftslehre: n Studienrichtun enrichtung BWL	cs and Social Scie Economics and S g VWL Ilwissenschaften					
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	I						
10	Sonstige Info	UnivProf. Dr. Dominik Wied Sonstige Informationen							

SIVI Proj	ect/Seminar E	COHOMICS							
Kennnum 1302BSSE		Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta a) Economics b) Economics	_		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 300h b) 300h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch			
2	Bearbeitung	Inhalte des Moduls • Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen im Rahmen eines Seminars und eines Projek Themenfeld des Schwerpunkt Economics							
3	Moduls" gena analysieren Kontexten sammeln, s wissenschaftli begründen präsentiere hinterfrager gestalten ih reflektieren	den I verstehen die Innten Punkter I (aktuelle) Fra I	n. gestellungen un n und synthetisi einem ausgewä eigenständig ei ren Ergebnisse ren aktuelle ges Arbeitsprozesse eistungen und	eren Literatur und ihlten Thema. rarbeitete Position mit Lehrenden ur sellschaftliche Entre eigenständig. setzen Feedback	nd anderen Studiere wicklungen kritisch.	n vorstrukturierten eine nden.			
4	Lehr- und Le Seminar Forschungspr								
5	Modulvoraus Empfehlung: \$	s setzungen SM Economics	3						
6	Form der Mo Kombinierte F	dulabschluss Prüfung: RE, P							
7		_	_	eistungspunkten Veranstaltung a) o					
8	Bachelor of S	cience Volksw	in anderen Stu irtschaftslehre: h Studienrichtu						
9	Modulbeaufti Academic Dii UnivProf. Dr	-	estkamp						
10	Methoden im einem Test als Terminen wer Hausarbeit, A	den erhalten fa Rahmen eines s Teil der Port den festgelegt bschlusspräse	s Vorkurses. De folioprüfung. Di e Meilensteine ntation). Zu Zw	er Vorkurs zu Begi e Studierenden ar präsentiert (z. B. l	Projektskizze, Expos n wird Feedback ge	g endet ggf. mit siert. Zu festgelegten sé, Projektbericht,			

Kennnum	mer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1314BSSN		360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveransta a) Analysis of b) Computation Analysis c) Forecasting	Multivariate Donal Methods a		Kontaktzeit a) 60h b) 60h c) 60h	Selbststudium a) 300h b) 300h c) 300h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch		
2	multivariaten Faktoranalyse b) Die Studer Gruppen Proje statistischen I	nten bearbeite Datenanalyse, e, Diskriminana nten arbeiten i ekte zu ausge Lernens. nten werden m	beispielsweise zanalyse und C ntensiv mit stat wählten Theme it modernen Pi	e der Varianzanaly Clusteranalyse. istischer Software en der Makro-, Mikl	Projekte zu ausgewä se, Hauptkomponer und bearbeiten eige ro- und Finanzökond aus der Zeitreihena	nten- und enständig oder in ometrie sowie des		
3	Moduls" gena kennen und setzen The Fallstudien) lä sammeln, s wissenschaftli begründen gestalten ih reflektieren	den I verstehen die Innten Punkter I verstehen gä orien aus dem issungsorientier systematisierer iche Arbeit zu und bewerten ire Lern- und A die eigenen L unter Anleitur	n. ngige Methode Bereich Ökone rt ein. n und synthetis einem ausgew eigenständig e Arbeitsprozesse eistungen und	en (aus dem Bereic ometrie und Statist ieren Literatur und ählten Thema. erarbeitete Position e eigenständig. setzen Feedback		Statistik. en Kontexten (z.B. eine		
4	Lehr- und Le Seminar Forschungspr							
5	Modulvoraus Empfehlung:	•	Methods and D	ata Analysis				
6	Form der Mo Kombinierte F							
7		-	_	eistungspunkten eranstaltung a), b)				
8	Bachelor of S	cience Volksw	irtschaftslehre:					
9	Modulbeauft	Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Jörg Breitung Academic Director						

	Dr. Bastian Gribisch UnivProf. Dr. Dominik Wied
10	Sonstige Informationen Die Studierenden erhalten falls nötig vorab ein Training der zu benutzenden Werkzeuge und Methoden im Rahmen eines Vorkurses. Der Vorkurs zu Beginn der Veranstaltung endet ggf. mit einem Test als Teil der Portfolioprüfung. Die Studierenden arbeiten selbstorganisiert. Zu festgelegten Terminen werden festgelegte Meilensteine präsentiert (z. B. Projektskizze, Exposé, Projektbericht, Hausarbeit, Abschlusspräsentation). Zu Zwischenergebnissen wird Feedback gegeben, so dass jeder Teilnehmer in der Lage ist, alle Entwicklungsschritte abzuschließen.

Kennnum 1289BSSE	-	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstal a) Economics a b) Economics a c) Economics a	and Managem and Managem	Selbststudium a) 300h b) 300h c) 300h	LV-Sprache a) Deutsch b) Englisch c) Deutsch		
	d) Economics			c) 60h d) 60h	d) 300h	d) Englisch
2	_	wissenschaftl				und eines Projekts i omics und Finance
3	Moduls" genar analysieren Kontexten sammeln, sy wissenschaftlic begründen u präsentieren hinterfragen gestalten ihr reflektieren	den verstehen die noten Punkten (aktuelle) Frag ystematisieren che Arbeit zu e und bewerten e und diskutiere und reflektiere e Lern- und A die eigenen Le unter Anleitung	gestellungen und synthetisier inem ausgewäh eigenständig era en Ergebnisse men aktuelle gese rbeitsprozesse eistungen und se	ren Literatur und I Iten Thema. rbeitete Positione nit Lehrenden und Ilschaftliche Entw	gen im Rahmen von Datenmaterial für von der eine Studiere icklungen kritisch.	on vorstrukturierten eine enden.
4	Lehr- und Ler Seminar Forschungspro					
5	Modulvorauss Empfehlung: S	_	and Business			
6	Form der Mod Kombinierte Pi	-	_			
7		_	•	stungspunkten er der Veranstaltu	ıngen a) bis d)	
8	Bachelor of Schwe	ience Volkswi erpunktbereich	n anderen Stud rtschaftslehre: n Studienrichtung enrichtung BWL			
9	Modulbeauftra Academic Dire UnivProf. Dr. UnivProf. Dr.	ector Oliver Gürtler	abert			
10	Methoden im F	len erhalten fa Rahmen eines	Vorkurses. Der	in Training der zu Vorkurs zu Begini Studierenden arb	n der Veranstaltur	-

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Terminen werden festgelegte Meilensteine präsentiert (z. B. Projektskizze, Exposé, Projektbericht, Hausarbeit, Abschlusspräsentation). Zu Zwischenergebnissen wird Feedback gegeben, so dass jeder Teilnehmer in der Lage ist, alle Entwicklungsschritte abzuschließen.

SM Proje	ct/Seminar E	conomics,	Politics and	Society				
Kennnumn 1302BSEP	-	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 oder 2 Semester		
1	b) Economics a	anstaltungen omics and Politics omics and Politics omics and Society omics and Society omics and Society by 60h c) 60h c) 60h c) 300h c) Deutscl d) 60h d) 300h d) Englisc c) Deutscl d) 60h d) 300h d) Englisc						
2		wissenschaftl		ungen im Rahmen omics and Politics		und eines Projekts ir and Society		
3	Moduls" genar analysieren Kontexten sammeln, sy wissenschaftlic begründen u präsentieren hinterfragen gestalten ihr reflektieren	den verstehen die noten Punkten (aktuelle) Frag ystematisieren che Arbeit zu e und bewerten e und diskutiere und reflektiere e Lern- und A die eigenen Le unter Anleitung	gestellungen und synthetisier inem ausgewäh eigenständig era en Ergebnisse men aktuelle gese rbeitsprozesse eistungen und se	ren Literatur und I Iten Thema. rbeitete Positione nit Lehrenden und Ilschaftliche Entwi	gen im Rahmen von Datenmaterial für n. anderen Studiere icklungen kritisch.	on vorstrukturierten eine enden.		
4	Lehr- und Ler Seminar Forschungspro							
5	Modulvorauss Empfehlung: S		and Politics ode	er SM Economics	and Society			
6	Form der Mod Kombinierte Pr	-	_					
7		_	_	stungspunkten er der Veranstaltu	ıngen a) bis d)			
8	Bachelor of Schwe	ience Volkswi erpunktbereich	Studienrichtun					
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr. Academic Dire UnivProf. Dr.	Felix Bierbrau ector	er					
10	Methoden im F	len erhalten fa Rahmen eines	Vorkurses. Der	in Training der zu Vorkurs zu Beginr Studierenden arb	n der Veranstaltur	-		

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Terminen werden festgelegte Meilensteine präsentiert (z. B. Projektskizze, Exposé, Projektbericht, Hausarbeit, Abschlusspräsentation). Zu Zwischenergebnissen wird Feedback gegeben, so dass jeder Teilnehmer in der Lage ist, alle Entwicklungsschritte abzuschließen.

ennnumr	-	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer			
271BBED	B1	180h 6 Deutsch jedes Semester				1 Semester			
1	Lehrveranstal Einführung in o	instaltungen g in die Betriebswirtschaftslehre							
2	UnternehmeFinanzen (u.Marketing (u.Prozessgest	 Inhalte des Moduls Unternehmensstrategie (u.a. Wettbewerbsvorteile, interne und externe Analyse) Finanzen (u.a. Finanzierung, Bilanzen und Wertmanagement) Marketing (u.a. Konsumentenanalyse, Marketing Mix, Markenmanagement) Prozessgestaltung (u.a. Lieferketten, Bestellmengenplanung, Engpasstheorie) Personalmanagement (u.a. Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung) 							
3	Moduls" genar kennen und setzen ausg strategischen E des Marketing- Bestimmung d	den verstehen die nnten Punkten verstehen gru ewählte Metho Bewertung vor -Mixes, Identif es Personalbe	i. Indlegende The oden und Werk: In Ressourcen, E Izierung von En	gpassressourcen r einer einfachen Fo	etriebswirtschafts wirtschaftslehre (; r finanzieller Keni nit Prozessanalys	lehre. z.B. Analysen zur nzahlen, Anwendun sen, sowie			
4	Lehr- und Ler Vorlesung	Lehr- und Lernformen Vorlesung							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü		-						
7	Voraussetzun Bestehen der N	-	_	istungspunkten					
8	Bachelor of Sc Schwe Schwe Bachelor of Sc	ience Volkswi erpunktbereic erpunkt Studie ience Sozialw	h Studienrichtur enrichtung Sozia	ng VWL alwissenschaften					
9		Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Fügener							
10	Praxisbeispiele integrierten On online durchge online statt. Die	den erarbeiten en und zur Vei nline-Übungen führten Tests.	rfügung gestellt an, und überpr . Die Veranstalt len durch Video	dig die Vorlesungs en E-Books. Dabei üfen so ihren Lerns ung findet bis auf d s vermittelt. Integri	wenden sie ihr ei stand zu jedem Mi lie Abschlussprüfu	rlangtes Wissen in odul anhand von ung ausschließlich			

BM Acco	ounting I									
Kennnum r 1016BBMA	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal Accounting I	ehrveranstaltungen ccounting I Kontaktzeit 90h Selbststudium 90h LV-Sprache Deutsch								
2	Bilanz- und I Kosten- und	des betrieblic Erfolgsrechnu Leistungsrech betrieblichen	nnung Rechnungswese							
3	Moduls" genar kennen und setzen Theo kennen und setzen Meth	len verstehen die noten Punkten verstehen gru vien in vorstru verstehen gär oden in vorstr	Indlegende Theo Ikturierten Konte ngige Methoden. ukturierten Kont	xten (z.B. Fallstud exten lösungsorie	dien) lösungsorien ntiert ein.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	nformen								
5	Modulvorauss keine	setzungen								
6	Form der Mod Schriftliche Prü		_							
7	Voraussetzun Bestehen der M	_	-	stungspunkten						
8	Bachelor of Art Bache Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Schwe Schwe Schwe Bachelor of Sc Ergän	es Lehramt: elor Lehramt V es Regionalstu zungsbereich ience Gesund zungsbereich ience Volkswi erpunktbereice erpunkt Studie erpunkt Studie ience Sozialw zungsbereich es Medienwiss and Technol	dien China - Ber BWL Iheitsökonomie: Gesundheitsökortschaftslehre: h Studienrichtun enrichtung BWL enrichtung Sozia issenschaften: Sozialwissenscl enschaft: ogy Managemer	triebswirtschaftsle onomie g VWL Iwissenschaften naften	hre:					

	Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation
10	Sonstige Informationen Veranstaltungen finden in der 1. Semesterhälfte statt.

		I	T						
Kennnum 1320BBEN		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheEinführung in die Mikrosoziologie60h120hDeutsch							
2	 Mikrosoziolo Anthropolog Soziologisch Analyse soz Analyse stra Kollektives h 	Inhalte des Moduls • Mikrosoziologische Fragestellungen • Anthropologische Grundlagen • Soziologische Erklärung • Analyse sozialen Handelns/Handlungstheorien • Analyse strategischer Situationen/Spieltheorie • Kollektives Handeln und soziale Normen • Soziale Netzwerke							
3	Moduls" genar kennen und setzen Theo analysieren Kontexten. entwickeln e ökonomischer	den verstehen die nnten Punkten verstehen gru orien in vorstru (aktuelle) Frage ein Verständnis , sozialer und/	Indlegende Theo Ikturierten Konte gestellungen und s für die Auswirk oder ethischer K	ung von Entschei	reich der Mikrosoz dien) lösungsorien gen im Rahmen vo dungen unter Bea	iologie. tiert ein. on vorstrukturierten chtung ökologischei			
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium	nformen							
5	Modulvoraus keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Pri								
7	Voraussetzur Bestehen der	_	_	stungspunkten					
8	Bachelor of So Nebe Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar	cience Geogra nfach SoWi ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich	dien Ost- und M Sozialwissensch dien Lateiname Sozialwissensch dien Ost- und M Sozialwissensch dien Lateiname Sozialwissensch dien China - So SoWi	diengängen) flitteleuropa - Soziahaften - Sozialwissen haften - Soziologia flitteleuropa - Soziahaften - Politikwissen haften - Politikwissen haften - Politikwissen haften - Politikwissen	e nschaften: e alwissenschaften: senschaft nschaften: senschaft				

	Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Clemens Kroneberg
10	Sonstige Informationen

BM Einfü	ihrung in die	Makrosozi	ologie					
Kennnummer 1320BBEMA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Einführung in	_	ologie	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	 Makrosozic Institutionel Tausch und Macht und Soziale Und Soziale Diff 	Inhalte des Moduls Makrosoziologische Fragestellungen Institutionelle Ordnungen und Opportunitäten Tausch und Markt Macht und Herrschaft Soziale Ungleichheit Soziale Differenzierung Sozialer Wandel						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen The analysierer Kontexten entwickeln ökonomischei	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich der Makrosoziologie setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Tutorium	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo Schriftliche Pr	dulabschluss rüfung: KL (60	-					
7	Voraussetzu Bestehen der	-	_	eistungspunkten				
8	Bachelor of S Schw Bachelor of S Nebe Bachelor of A Ergä	cience Manag verpunktbereic cience Geogra enfach SoWi rts Regionalst nzungsbereich rts Regionalst nzungsbereich rts Regionalst nzungsbereich	ch Management aphie: udien Ost- und in Sozialwissens udien Lateinam in Sozialwissens udien Ost- und in Sozialwissens udien Lateinam in Sozialwissens	nics and Social Sc t, Economics and Mitteleuropa - Social schaften - Soziolog erika - Sozialwissi schaften - Soziolog	zialwissenschaften: gie enschaften: gie zialwissenschaften: ssenschaft enschaften: ssenschaft			

	Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Clemens Kroneberg
10	Sonstige Informationen

1/		\A/ = = -1	LB	Manufacture 1	Manadadha - 1	NA - ded de
Kennnumme 1335BBVAI1	er	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstal Grundlagen de Politischer Inst	er Vergleichen	den Analyse	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch
2	 Typologien pals zentrales T Institutionelle Artikulation, Institutionen 	nd Verfahren op politischer Sys hemengebiet e Einhegunge Aggregation u	steme, darunter n des Demokra und Vermittlung	tieprinzips gesellschaftlicher Systeme der Bunde	tem der Bundesre Interessen im poli	
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "I Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert e kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppe entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtun ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.					tiert ein. ruppen. chtung ökologischer
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium	nformen				
5	Modulvorauss keine	setzungen				
6	Form der Mod Schriftliche Prü		-			
7	Voraussetzun Bestehen der I			istungspunkten		
8	Bachelor of Ari Ergän	ts Regionalstu izungsbereich ts Regionalstu izungsbereich ts Regionalstu izungsbereich ts Regionalstu izungsbereich tience Volkswi	Sozialwissenso dien Lateiname Sozialwissenso dien Ost- und N Sozialwissenso dien Lateiname Sozialwissenso dien China - So SoWi	Mitteleuropa - Sozia chaften - Soziologia erika - Sozialwisser chaften - Soziologia Mitteleuropa - Sozia chaften - Politikwisserika - Sozialwisser chaften - Politikwisser chaften - Politikwisser	e nschaften: e alwissenschaften: senschaft nschaften: senschaft	

	Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. André Kaiser
10	Sonstige Informationen

			T			I		
Kennnummer 1335BBVAO1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Grundlagen d Politischer Ök	ler Vergleicher	nden Analyse	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	Zusammen LändervergleiTheorien un	 Inhalte des Moduls Zusammenhänge zwischen Politik (Demokratie) und Ökonomie (Kapitalismus), historisch ur Ländervergleich Theorien und Ansätze zur Analyse der Zusammengänge zwischen Politik (Demokratie) und Ökonomie (Kapitalismus) 						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen The kommunizie entwickeln ökonomischei	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte der Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologis ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Tutorium	ernformen						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		ngen für die \ Modulabschlu	•	eistungspunkten				
8	Bachelor of A Ergä Bachelor of S Schw Schw Bachelor of S	rts Regionalst nzungsbereich cience Volkswerpunktbereich verpunkt Studicience Sozialv	n Sozialwissens udien Lateinam n Sozialwissens udien Ost- und n Sozialwissens udien Lateinam n Sozialwissens udien China - So n SoWi virtschaftslehre:	Mitteleuropa - Sozichaften - Soziologierika - Sozialwissischaften - Soziologierika - Soziologierika - Soziologierika - Soziologierika - Sozialwissischaften - Politikwischaften - Politikw	enschaften: gie zialwissenschaften: ssenschaft enschaften: ssenschaft en:			

	Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Christine Trampusch
10	Sonstige Informationen

BM Inter	nationale Bez	iehungen					
Kennnum n 1335BBIBE	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Grundlagen de Beziehungen	_	en	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch	
2	Inhalte des Moduls • Entwicklung und Funktion von Theorien der Wissenschaft der internationalen Beziehungen • Grundbegriffe der internationalen Politik und der Außenpolitik • Ansätze der Außenpolitikanalyse • Zentrale Begriffe der realistischen und idealistischen Theorie • Kooperationsprobleme im internationalen System • Kriegsursachenanalyse • Konflikttheorien						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Thec kommunizie entwickeln e ökonomischer,	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologisch ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium	nformen					
5	Modulvorauss keine	setzungen					
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	_				
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten			
8	Bachelor of Ari Ergän Bachelor of Schwi	ts Regionalstu zungsbereich is Regionalstu zungsbereich is Regionalstu zungsbereich is Regionalstu zungsbereich is Regionalstu zungsbereich ience Volkswierpunktbereich	Sozialwissensch dien Lateinamer Sozialwissensch dien Ost- und M Sozialwissensch dien Lateinamer Sozialwissensch dien China - So SoWi rtschaftslehre:	litteleuropa - Sozia haften - Soziologia rika - Sozialwisser haften - Soziologia litteleuropa - Sozia haften - Politikwisser haften - Politikwisser haften - Politikwisser zialwissenschafte	e nschaften: e alwissenschaften: senschaft nschaften: senschaft		

	Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Thomas Jäger
10	Sonstige Informationen

BM Euro	päische Polit	lik						
Kennnumr 1335BBEP		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta Grundlagen d	altungen Ier Europäisch	en Politik	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	seine Evolutio • Strategisch System der E • Einstellung • Einfluss de	 Inhalte des Moduls Geschichte, Institutionen und Verfahren des politischen Systems der Europäischen Union ur seine Evolution Strategische und institutionelle Erklärungsansätze sowie deren Anwendung auf das politisch System der EU Einstellungen der Bürger zu Europa Einfluss des europäischen Integrationsprozesses auf nationale Regierungen, Parlamente, ur politische Parteien 						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen The kommunizi entwickeln ökonomische	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Tutorium	rnformen						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6		dulabschluss rüfung: KL (60)	-					
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	Leistungspunkten				
8	Bachelor of A Ergä Bachelor of S Schv	rts Regionalst nzungsbereich cience Volkswerpunktbereic verpunkt Studi	udien Ost- und n Sozialwisser udien Lateinan n Sozialwisser udien Ost- und n Sozialwisser udien Lateinan n Sozialwisser udien China - n SoWi virtschaftslehre ch Studienrich	tung VWL zialwissenschaften	gie enschaften: gie zialwissenschaften: ssenschaft enschaften: ssenschaft en:			

	Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	Sonstige Informationen

		I	T					
Kennumi 1287BEMF		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Rechtswissens	-	olkswirte	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch		
2	Rechtswissen • Staats- und • Staatsorgan • Wirtschaftsr • Verfassungs	Inhalte des Moduls Rechtswissenschaften für Volkswirte: • Staats- und Verwaltungsrecht, Europarecht • Staatsorganisationsrecht • Wirtschaftsrelevante Grundrechte und Grundfreiheiten • Verfassungsprozessrecht • Verwaltungsverfahrensrecht						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genal kennen und Grundrechte, d Verwaltungsve analysieren Kompetenzfra erläutern die gesellschaftsp ordnen prak	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen Grundzüge des Staatsorganisationsrechts, der wirtschaftsrelevanten Grundrechte, des Verfassungsprozessrechts sowie des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrensrechts. analysieren staatliche Institutionen aus juristischer oder historischer Perspektive und Kompetenzfragen im Staatsgefüge. erläutern die Interaktion ökonomischer Probleme, deren Lösung sowie deren Einbettung in die gesellschaftspolitische Umgebung der Vergangenheit und Gegenwart. ordnen praktische Fragen des Staats- und Verwaltungsrechts einschlägigen Rechtsnormen zu. wägen öffentliche Güter und Ansprüche gegeneinander ab.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen						
5	Modulvoraussetzungen keine							
	keine							
6	Form der Mod Schriftliche Pri		_					
6	Form der Mod Schriftliche Pri	üfung: KL (60)	ergabe von Lei	stungspunkten				
	Form der Mod Schriftliche Pri Voraussetzur Bestehen der I Verwendung Bachelor of Sc Schw	üfung: KL (60) ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i cience Volkswi erpunktbereicl	ergabe von Leissprüfung in anderen Stuc rtschaftslehre: h Studienrichtun	liengängen)				
7	Form der Mod Schriftliche Pri Voraussetzur Bestehen der I Verwendung Bachelor of Sc Schw	üfung: KL (60) ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i cience Volkswi erpunktbereicl erpunkt Studie	ergabe von Leissprüfung in anderen Stuc rtschaftslehre: h Studienrichtun	diengängen) g VWL				

Kennnummer 1277BBMGW1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranst Grundlagen	altungen der Wirtschaftsi	nformatik	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Die Bedeutung von Information und Informationsverarbeitung im Unternehmen Information als betriebliche Ressource Informationslogistik als Paradigma der betrieblichen Informationsverarbeitung Betriebliche und überbetriebliche Informationssysteme Ökonomische Bewertung von Information, Informationstechnik und Informationseinsatz Formen des IT-Sourcing 'Computer-Supported Cooperative Work' und soziale Informationssysteme Integration von IT und Unternehmensstrategie Informationssphären (Weiter-)Entwicklung von Informationssystemen in Organisationen und Rolle der Funktionsbereiche Risiken durch den Einsatz von Informationstechnik					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich des Informationsmanagements. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich des Informationsmanagements. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.					
4	Lehr- und Loudens Vorlesung Übung	ernformen				
5	Modulvorau keine	Modulvoraussetzungen keine				
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7		ıngen für die V r Modulabschlus	_	stungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre					

9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Stefan Seidel
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1253BBMUW1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1		staltungen ens- und Wirtscha	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch				
2	 Normativ Moralisch beschränkt Wirtscha Moralisch Gerechtigk Anwendu 	 Inhalte des Moduls Normative Ansätze moralischen Entscheidens (z.B. Folgenethik, Pflichtenethik, Tugendethik) Moralisches Entscheiden aus psychologischer Sicht (z.B. Determinanten moralischen Verhaltens, beschränkt ethisches Verhalten, eigennützige Rechtfertigungen) Wirtschaftsethik (z.B. Moralische Kriterien von Märkten, Wettbewerb und Korruption) Moralisches Entscheiden innerhalb des Unternehmens (z.B. Diskriminierung, Fairness und Gerechtigkeit, Lügen und Betrügen, Whistleblowing) Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Compliance Management, Accounting, Corporate Development, Finance, Marketing, Supply Chain Management 						
3	Die Studier kennen u Moduls" ge kennen u setzen T ein begründe entwicke	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich normative und deskriptive Ethik. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten aus dem Unternehmensbereich lösungsorientiert ein. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Vorlesung Übung							
5	Modulvora keine	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		zungen für die V Ier Modulabschlus	_	n Leistungspunkten				
8	Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften							

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. 'Anne Burmeister UnivProf. Dr. Matthias Heinz UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch UnivProf. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1320BBWPS1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Einführung in d	_	ie	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2		e Psychologie d Bewusstsein und Emotion Sozialisation hrnehmung un en und Verhalt	nd sozialer Ve	ergleich ztheorien und Entsch	neidungstheorie	
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Analyseverfahren aus dem Bereich der Psychologie. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kennen und verstehen gängige Methoden der statistischen Datenanalyse. setzen Verfahren der Regressionsanalyse in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:					

	Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Detlef Fetchenhauer
10	Sonstige Informationen Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.

SIVI VVII C	schaftsgeogra	pille i					
Kennnummer 1230BSWGE1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen Unternehmen und Nachhaltigkeit			Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch	
2	 Inhalte des Moduls Theoretische Erklärungsansätze der Globalisierung, global-lokaler Unternehmensbeziehungen, nachhaltige Entwicklung Multinationale Unternehmen; kleine und mittlere Unternehmen Globale Wertschöpfungsketten, Globale Produktionsnetzwerke und Cluster Internationalisierungsstrategien von multinationalen Unternehmen und deren Auswirkungen auf Lokal- und Regionalentwicklung Fallbeispiele aus verschiedenen Branchen und Weltregionen Praxisansätze in Richtung nachhaltiger Entwicklung 						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. wenden Theorien der Wirtschaftsgeographie in Fallstudien zu Standortstrategien von Unternehmen im internationalen Kontext und deren Auswirkungen auf die lokal nachhaltige Entwicklung lösungsorientiert an. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen hinsichtlich der Rolle von Innovation Wissen, Arbeit und Bildung für sozioökonomische Entwicklung. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen und identifizieren aktuelle Debatten in der Wirtschaftsgeographie. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer sozialer oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle sozioökonomische Dynamiken und deren räumliche Effekte aus einer ethischen Perspektive kritisch unter Anwendung interdisziplinärer Ansätze.						
4	Lehr- und Ler Seminar	Lehr- und Lernformen					
5	Modulvoraus: keine	setzungen					
6	Form der Mod Kombinierte Pr	-	_				
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	istungspunkten			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:						

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Martina Fuchs
	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:

SM Wirt	schaftsgeogra	iphie II						
Kennnummer 1230BSWGE2		Workload 180h	LP 6	Moduldauer 1 Semester				
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheRegionale Strategien und Nachhaltigkeit30h150hEnglisch						
2	SchlüsselkoPolitiken undHerausfordeRegionen des	 Inhalte des Moduls Schlüsselkonzepte der Wirtschaftsgeographie: Globalisierung und ungleiche Entwicklung Politiken und Strategien lokal nachhaltiger Entwicklung Herausforderungen und Strategien für lokal nachhaltige Entwicklung in städtischen und ländlichen Regionen des Globalen Nordens und des Globalen Südens Regionalfokus: Deutschland, Europa, USA, Lateinamerika, Asien und Afrika 						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar erkennen ur Kontext der Gl sammeln, sy wissenschaftlic Wirtschaftsged begründen u Auswirkung vo entwickeln e sozialer oder e städtischen un hinterfragen	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erkennen und verstehen grundlegende Theorieansätze lokaler nachhaltiger Entwicklung im Kontext der Globalisierung. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit in Form einer Fallstudie unter Anwendung theoretischer Zugänge aus der Wirtschaftsgeographie. begründen und bewerten eigenständig entwickelte Positionen unter Berücksichtigung der Auswirkung von Aktivitäten multinationaler Unternehmen auf lokale Communities. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien und formulieren Strategien für eine lokale nachhaltige Entwicklung ir städtischen und ländlichen Regionen im Globalen Norden und im Globalen Süden. hinterfragen und reflektieren die Rolle von Schlüsselakteuren wie Unternehmen, Staat, Arbeitnehmern und zivilgesellschaftlichen Organisationen in der lokalen und regionalen Entwicklung						
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mod Kombinierte P	•	. •					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Bachelor of So Schw Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:						

	peratives Wirt			1		<u> </u>	
Kennnummer 1344BEKOW1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta Soziale und ök kooperativen V	conomische As	spekte	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch	
2	 Verständnis förderwirtschaf Gewinnen auf Dienstleistung Vertiefung d Unternehmens 	Inhalte des Moduls • Verständnis der Genossenschaften als demokratisch verfasste Unternehmen mit förderwirtschaftlicher Zielsetzung. Sie fördern ihre Mitglieder nicht durch die Maximierung von Gewinnen auf das eingesetzte Kapital, sondern durch die Zurverfügungstellung von Gütern und Dienstleistungen. Die Mitglieder regeln ihre Angelegenheiten in demokratischer Selbstverwaltung. • Vertiefung der grundlegenden und aktuellen Besonderheiten der solidarischen Wirtschafts- und Unternehmensformen anhand verschiedener Beispiele. • Erweiterung des grundlegenden Verständnisses der Besonderheiten des genossenschaftlichen Betriebstyps.					
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und sammeln, st ausgewählten begründen u präsentierer gestalten ihr	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen die Besonderheiten des genossenschaftlichen Betriebstyps. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema zu Genossenschaften. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten					
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen					
5	Modulvoraus: Empfehlung: E Wirtschaften	_	der beiden Modu	ile EM BWL der K	ooperative oder E	M Solidarisches	
6	Form der Mod Kombinierte P		. •				
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:						

	Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
9	Modulbeauftragte/r Dr. Johannes Blome-Drees
10	Sonstige Informationen

Kannnum	mor	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
Kennnummer 1344BESOW1		180h	6 6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstal Grundlagen de Wirtschaftens	_	n	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	 Einführung i Deutschland, E Konzeptione genutzt werder Grundlegene Wirtschaftswei Besonderer Wirtschaftens Einführung i 	Inhalte des Moduls • Einführung in verschiedene Schwerpunkte aus Theorie und Praxis solidarischen Wirtschaftens i Deutschland, Europa sowie Entwicklungsgesellschaften • Konzeptionen und Theorieansätze, die zur Analyse spezifisch genossenschaftlicher Problemfeld genutzt werden • Grundlegende Probleme, die mit dem solidarischen Wirtschaften in genossenschaftlicher Wirtschaftsweise verbunden sind • Besonderer Fokus auf den Dritten Sektor oder Non-Profit-Organisationen des solidarischen Wirtschaftens • Einführung in die Organisationform der Genossenschaft als eine Wirtschafts- und Unternehmens(rechts-)form, die, von den Mitgliedern getragen, mitgliederorientiert wirtschaftet				
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und kennen und Politikwissensd auf die Analyse kommunizie hinterfragen	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorieansätze zur Erklärung solidarischer Selbsthilfe. kennen und verstehen Methodenansätze der BWL, der VWL, der Soziologie, der Politikwissenschaft oder auch der Geschichtswissenschaft und der Rechtswissenschaften in Bezug auf die Analyse von genossenschaftsspezifischen Problemstellungen. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. hinterfragen und reflektieren aktuelle Entwicklungen im Bereich der Genossenschaften kritisch. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.				
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen				
5	Modulvorauss Empfehlung: B Wirtschaften		der beiden Modu	ule EM BWL der Ko	ooperative oder E	M Kooperatives
6	Form der Mod Schriftliche Pri		-			
7	Voraussetzun Bestehen der I	•	_	istungspunkten		
8	Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar Ergän	ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich	VWL Idien Ost- und N Sozialwissenso Idien Lateiname Sozialwissenso	diengängen) olkswirtschaftslehre ditteleuropa - Sozia chaften - Soziologie chaften - Soziologie ditteleuropa - Soziologie	alwissenschaften: e nschaften: e	

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL
	Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
9	Modulbeauftragte/r Dr. Johannes Blome-Drees
10	Sonstige Informationen

	preneurship							
Kennnummer 1253BEEnt1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Entrepreneurs	_		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Markteintritts	Inhalte des Moduls • Markteintritts-, Produkt-, Markt- und Wertschöpfungsstrategien • Unternehmerisches Verhalten						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Thec analysieren Kontexten präsentieren entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologi- scher, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5		Modulvoraussetzungen Empfohlen: BM Corporate Development I						
6	Form der Mod Schriftliche Prü		-					
7	Voraussetzun Bestehen der I	-	-	istungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	wens					
10	O a marting last a	onstige Informationen						

Kennummer 1287BSSAB1		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta	ltungen	•	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache	
2	Inhalte des M Themengebiet		wirtschaftslehre	, Volkswirtschaftsl	l ehre oder Sozialv	vissenschaften	
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind) erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweilige Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur						
4		Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein. Lehr- und Lernformen ie nach Kurswahl					
5	Modulvoraus Keine						
6	Form der Mod		prüfung				
7	Voraussetzun		ergabe von Lei	stungspunkten			
8	Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL					
9	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in						
10	Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zu Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.						

Kennnummer 1287BSSAB2		Workload 180h	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta	ltungen	•	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache	
2	Inhalte des M Themengebie		swirtschaftslehre	, Volkswirtschafts	lehre oder Sozial	wissenschaften	
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein						
4	Lehr- und Ler je nach Kurswa						
5	Modulvoraus Keine	setzungen					
6	Form der Mod	•	prüfung				
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten			
8	Bachelor of So	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL					
9		Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in					
10	Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.						

Kennummer 1287BSSAB3		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes Semester	nn Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal	ltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache		
2	Inhalte des Mo		wirtschaftslehre,	, Volkswirtschaftsl	ehre oder Sozialw	vissenschaften		
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind) erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweilige Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.							
4		Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl						
5	Modulvorauss Keine	setzungen						
6	Form der Mod		prüfung					
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc	ience Volkswi	n anderen Stud rtschaftslehre: h Studienrichtun					
9		Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in						
10	Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zu Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.							

3.5.3.2 Studienrichtung BWL

BM Acco	unting I								
Kennnumm 1016BBMA		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Accounting I	ltungen		Kontaktzeit 90h	Selbststudium 90h	LV-Sprache Deutsch			
2	 Grundlagen Bilanz- und I Kosten- und Technik des	Inhalte des Moduls Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens Bilanz- und Erfolgsrechnung Kosten- und Leistungsrechnung Technik des betrieblichen Rechnungswesens Anwendung anhand von Fallbeispielen							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Theo kennen und setzen Meth	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kennen und verstehen gängige Methoden. setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	Übung							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)							
7	Voraussetzun Bestehen der N	_	_	stungspunkten					
8	Bachelor of Art Bache Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Schwe Schwe Schwe Bachelor of Sc Ergän	ts Lehramt: velor Lehramt velo	udien China - Be BWL Sheitsökonomie: Gesundheitsöko irtschaftslehre: h Studienrichtun enrichtung BWL enrichtung Sozia vissenschaften: Sozialwissensc	triebswirtschaftsle onomie g VWL Ilwissenschaften haften	hre:				

	Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation
10	Sonstige Informationen Veranstaltungen finden in der 1. Semesterhälfte statt.

	orate Develop	I	1	1				
Kennnummer 1253BBMCD1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1		ehrveranstaltungen orporate Development I (2. Midterm)			Selbststudium 90h	LV-Sprache Deutsch		
2	strategischen l	tung vermittelt Unternehmens	führung. Darauf	Schritt Grundlage aufbauend werde s Personalmanag	en Konzepte der	Governance und der		
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und Unternehmens setzen Theo analysieren Kontexten begründen u entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus den Bereichen Corporate Governance, Unternehmensstrategie, Organisationsgestaltung und Personalmanagement. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium							
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Bachelor of Art Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Schwe Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Art Media Bachelor of Sc	ts Lehramt: elor Lehramt V ts Regionalstu zungsbereich zungsbereich zungsbereich zence Volkswi erpunkt Studie sience Sozialw zungsbereich ts Medienwiss a and Technologience Wirtsch	dien China - Be BWL heitsökonomie: Gesundheitsökortschaftslehre: enrichtung BWL issenschaften: Sozialwissenschenschaft: enschaft: ogy Managemer	triebswirtschaftsle onomie haften	hre:			

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. 'Anne Burmeister UnivProf. Dr. Matthias Heinz UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch UnivProf. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

BM Finan	ce I						
Kennnumm 1259BBMFI	-	Workload L 180h 6		Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen Investition und FinanzierungKontaktzeit 60hSelbststudium 120hLV-Sprache Deutsch						
2	Inhalte des Moduls Grundlagen der Investitionsrechnung • Begriffliche und entscheidungstheoretische Grundfragen • Investitionsrechnung unter Sicherheit • Perspektiven der Investitionsrechnung unter Unsicherheit Grundlagen der Finanzierung • Innenfinanzierung • Außenfinanzierung						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien aus den Bereichen Investition und Finanzierung setzen Theorien aus den Bereichen Investition und Finanzierung in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein kennen und verstehen gängige Methoden aus den Bereichen Investition und Finanzierung setzen Methoden aus den Bereichen Investition und Finanzierung in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.						
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung						
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine					
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik:						

	Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz UnivProf. Dr. Heinrich R. Schradin
10	Sonstige Informationen

BM Marke	ting I						
Kennnumme 1266BBMMA	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Einführung ins	_	Midterm)	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch	
2	Inhalte des Moduls Das Modul vermittelt Theorien und Methoden, um wichtige Aufgabenstellungen im Marketing zu analysieren und fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Aufgabenstellungen zu entwickeln. Zu diesem Zweck wird behandelt, wie Konsumenten auf Marketingmaßnahmen reagieren und warum (Konsumentenverhalten), wie Informationen über Märkte und Marktpartner als wesentliche Entscheidungsgrundlage generiert werden können (Marktforschung), wie Märkte strategisch zu bearbeiten sind und wie die einzelnen Marketinginstrumente (z.B. Marken-/Produktpolitik, Preispolitik etc.) eingesetzt werden können.						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien einer marktorientierten Unternehmensführung. kennen und verstehen gängige Methoden der Marketing-Planung sowohl für das strategische als auch für das operative Marketing und wenden diese auf Beispiele an.						
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung						
5	Modulvoraussetzungen keine						
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre						

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Werner Reinartz UnivProf. Dr.' Franziska Völckner
10	Sonstige Informationen

Бій барр	ly Chain Man	agement I		1				
Kennnummer 1271BBMSC1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Operations Ma			Kontaktzeit 75h	Selbststudium 105h	LV-Sprache Deutsch		
2	GrundlagenNachfrageprBestandsmaProduktionspSupply ChailStandortplar	Inhalte des Moduls • Grundlagen des Operations Managements • Nachfrageprognose • Bestandsmanagement • Produktionsplanung • Supply Chain Management • Standortplanung • Prozessdesign						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und kennen und setzen Meth ein analysieren Kontexten präsentieren entwickeln e	analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	Übung						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü		orüfung					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Medienwissenschaft:							

	Media and Technology Management Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management UnivProf. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	Sonstige Informationen

Kennnum	mer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1253BBMUW1		180h	6	Deutsch	jedes Semester	1 Semester		
1						LV-Sprache Deutsch		
2	 Normative A Moralisches beschränkt eth Wirtschaftse Moralisches Gerechtigkeit, Anwendungs 	 Inhalte des Moduls Normative Ansätze moralischen Entscheidens (z.B. Folgenethik, Pflichtenethik, Tugendethik) Moralisches Entscheiden aus psychologischer Sicht (z.B. Determinanten moralischen Verhaltens, beschränkt ethisches Verhalten, eigennützige Rechtfertigungen) Wirtschaftsethik (z.B. Moralische Kriterien von Märkten, Wettbewerb und Korruption) Moralisches Entscheiden innerhalb des Unternehmens (z.B. Diskriminierung, Fairness und Gerechtigkeit, Lügen und Betrügen, Whistleblowing) Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Compliance Management, Accounting, Corporate Development, Finance, Marketing, Supply Chain Management 						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Theo ein begründen u entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich normative und deskriptive Ethik setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten aus dem Unternehmensbereich lösungsorientiert ein. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften							

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. 'Anne Burmeister UnivProf. Dr. Matthias Heinz UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch UnivProf. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1277BBMGW1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1				Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	Inhalte des Moduls Die Bedeutung von Information und Informationsverarbeitung im Unternehmen Information als betriebliche Ressource Informationslogistik als Paradigma der betrieblichen Informationsverarbeitung Betriebliche und überbetriebliche Informationssysteme Ökonomische Bewertung von Information, Informationstechnik und Informationseinsatz Formen des IT-Sourcing 'Computer-Supported Cooperative Work' und soziale Informationssysteme Integration von IT und Unternehmensstrategie Informationssphären (Weiter-)Entwicklung von Informationssystemen in Organisationen und Rolle der Funktionsbereiche Risiken durch den Einsatz von Informationstechnik						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich des Informationsmanagements. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich des Informationsmanagements. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5	Modulvoraus: keine	setzungen					
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Bachelor of Ar Bachelor of So Ergän Bachelor of So Schw	ts Lehramt: elor Lehramt V cience Gesund nzungsbereich cience Volkswi erpunktbereic	lheitsökonomie: Gesundheitsök	conomie ng VWL			

9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Stefan Seidel	
10	Sonstige Informationen	

SM Accou	unting and Ta	axation I							
Kennnummer 1016BSACT1		Workload L 180h 6		Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal a) Grundlagen Rechnungsleg b) Grundlagen	der externen ung	ung	Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Deutsch und Englisch b) Deutsch			
2	GrundlegendEinführung iUnternehmenVertiefung ir	Inhalte des Moduls • Grundlegende Themenfelder der Rechnungslegung oder des Steuerrechts • Einführung in Methoden, Vorschriften oder Gesetze für Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen • Vertiefung in ausgewählten Themen der Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen • Anwendung anhand von Fallbeispielen							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Grundlagenwissen aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern. setzen Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren Fragestellungen zu Rechnungslegung oder Steuerrecht im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökonomischer und/oder ethischer Kriterien.								
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung								
5	Modulvoraus: keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü	=	orüfung						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung entweder zur Veranstaltung a) oder zur Veranstaltung b)							
8	Bachelor of Schw Bachelor of Schw Bachelor of Schw	ience Manage erpunktbereich ience Volkswii erpunkt Studie ience Betriebs	n Management,	es and Social Scie Economics and S					
9	Modulbeauftra Area Accounti	-	on						
10	Sonstige Info		Einsatz von Leh	rbeauftragten.					

SIVI ACCOU	inting and T	axation II						
Kennnummer 1016BSACT2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta a) Fundament Accounting b) Fundament c) Introduction Accounting d) Wirtschafts	tals in Internationals in Internation to Management	onal Taxation	Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Deutsch		
2	Inhalte des Moduls Grundlegende Themenfelder der Rechnungslegung oder des Steuerrechts Einführung in Methoden, Vorschriften oder Gesetze für Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen Vertiefung in ausgewählten Themen der Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen Anwendung anhand von Fallbeispielen							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Grundlagenwissen aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern. setzen Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren Fragestellungen zu Rechnungslegung oder Steuerrecht im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökonomische und/oder ethischer Kriterien.							
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung							
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo Schriftliche Pr							
7		_	_	eistungspunkten eranstaltung a), b				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeaufti	ragte/r ting and Taxat	ion					

10	Sonstige Informationen Begleitender Lektürekanon, Einsatz von Lehrbeauftragten.						
SM Corpo	orate Develop	oment I					
Kennnummer 1253BSMCD1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Human Resou	_	ent	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch	
2	Inhalte des Moduls • Markteintritts-, Produkt-, Markt- und Wertschöpfungsstrategien • Unternehmerisches Verhalten • Kontingenztheorie • Gestaltung organisatorischen Wandels • Personalmanagement						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Corporate Development I, BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik, BM Statistik, AM Statistik und Ökonometrie oder BM Digital Transformation and Entrepreneurship, BM Business Ethics, BM Introduction to Statistics, BM Data Analysis and Econometrics						
6	Form der Mod Schriftliche Prü		orüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung entweder zur Veranstaltung a) oder zur Veranstaltung b)						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr. UnivProf. Dr.	' Anne Burmei					

	UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch UnivProf. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

V		Maddala	- 5	Madelance	Madulless!	Maduldan				
Kennnummer 1253BSMCD2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveransta a) Organization b) Internationa	onal Behavior		Kontaktzeit a) 60h b) 30h	Selbststudium a) 120h b) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch				
2	Theorien de Mitbestimm	Inhalte des Moduls • Theorien des internationalen Managements • Mitbestimmung und Corporate Governance • Chancengleichheit und Diversität								
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und analysierer Kontexten kommunizie entwickeln ökonomischei	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. kommunizieren in englischer Sprache. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.								
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung									
5	Empfehlung: I Statistik, AM S	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Corporate Development I, BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik, BM Statistik, AM Statistik und Ökonometrie oder BM Digital Transformation and Entrepreneurship, BM Business Ethics, BM Introduction to Statistics, BM Data Analysis and Econometrics								
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)								
7		_	-	Leistungspunkten weder zur Veransta	altung a) oder Veran	staltung b).				
8	Bachelor of S Schv Bachelor of S Schv Bachelor of S	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:								
9	UnivProf. Dr UnivProf. Dr UnivProf. Dr	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. 'Anne Burmeister UnivProf. Dr. Matthias Heinz UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch UnivProf. Dr. Dirk Sliwka								
10	Sonstige Info	ormationen								

SM Finan	ce I								
Kennnummer 1259BSMFI1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta a) Corporate I b) Finanzman c) Investment	Finance		Kontaktzeit a) 60h b) 60h c) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h c) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch c) Deutsch			
2	Inhalte des Moduls a) Corporate Finance • Analysieren und Arbeiten mit Finanzberichten • Bewertung des Unternehmens • Mergers & Acquisitions b) Finanzmanagement • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Langfristige Finanz- und Liquiditätsplanung • Kapitalkostenermittlung • Kapitalkostenoptimierung • Risikomanagement								
	c) Investmen • Portfoliothe • Risikosteue	 Risikomanagement c) Investment Management Portfoliotheorie Risikosteuerung Anlagestrategien 							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Theorien aus dem Bereich Finance in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. setzen Methoden aus dem Bereich Finance in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle Entwicklungen am Finanzmarkt kritisch.								
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen		_	_				
5	Modulvoraus keine	ssetzungen							
6		dulabschluss rüfung: KL (60)	-						
7		_	_	eistungspunkten eranstaltung a), b					

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Dieter Hess UnivProf. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz Dr. Wolfgang Spörk
10	Sonstige Informationen

		T	1			•	
Kennnummer 1259BSMFI2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta a) Bankmanag b) Sustainable c) Leasing d) Versicherur	gement	nt	Kontaktzeit a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h c) 120h d) 120h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch c) Deutsch d) Deutsch	
2	Zentralbank Bankrechnu Bankcontrol Bankenregu b) Leasing Deutscher L Kalkulation Kapitalkoste Bilanzierung Kostenvergi Gegebenheite Institutioner c) Versicheru Risikomana Grenzen de Erst- und R Sparten der Rückversich Institutionell Wertorientie Wertorientie d) Sustainable Nachhaltigl Nachhaltigl Nachhaltigl Nachhaltigl Nachhaltigl Nachhaltigl Regulierun	gement ne Geschäftsba ten / Supranation ngswesen lling ulierung Leasingmarkt u von Leasingrat en von Leasing g von Leasing deich Leasing u n nökonomische ngsmanageme gement und Vo r Versicherbarl ückversicherun Individualvers nerung und Alte le Rahmenbed ertes Versicher e Finance keitsratings keitsperforman Performance v keit im Investm keit und Preisb gen	and Leasingverteen verhältnissen verhältnissen na ind Kreditfinanz Analyse des Le ent ersicherungsprekeit igsmärkte / Hist icherung ernativer Risiko ingungen ungsmanagem	ach HGB und nach zierung unter Berück easings easings eduktion etorische Wurzeln detransfer ent eilen und nachhaltient talmarkt	eksichtigung steue er Versicherung naltigen Geldanlag		
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien aus den Bereichen Versicherungen, Banken und Leasing.						

	setzen Methoden aus den Bereichen Versicherungen, Banken und Leasing in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Accounting I, BM Finance I oder BM Finance and Accounting
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung zu Veranstaltung a), b), c) oder d)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r JunProf. Dr. Tobias Bauckloh UnivProf. Dr. Thomas Hartmann-Wendels UnivProf. Dr. Heinrich R. Schradin Dr. Wolfgang Spörk
	Sonstige Informationen

						ı			
Kennnummer 1266BSMMA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Methods of Ma	•	gement (WiSe)	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch			
2	KonzeptionStichprobenMetriken undUni- und bivAnwendung	Inhalte des Moduls • Konzeption von Marktforschungsprojekten • Stichprobenauswahl und Erhebungsmethoden • Metriken und Fragebogendesign • Uni- und bivariate Analysen • Anwendung multivariater Verfahren für Marketing Mix Entscheidungen • Einführung in Kausalanalysen							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und analysieren Marktforschung	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen gängige Methoden und Ansätze der Marktforschung. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von Marktforschungsprojekten und überprüfen vermutete Wirkungszusammenhänge. kommunizieren in englischer Sprache.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung								
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Marketing I oder BM Managing Demand and Supply							
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)							
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Bachelor of Sc Schwi Bachelor of Sc Schwi Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_)						
10	UnivProf. Dr. Hernán Bruno Sonstige Informationen								

			T	1			
Kennnummer 1266BSMMA2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta a) Concepts o Management b) Dienstleistu	f Marketing Mi (SoSe)		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch	
2	Marketing NManagemelPreis- und IKommunika	Inhalte des Moduls Marketing Mix Entscheidungen (z.B. Ma Management von Innovationen und etal Preis- und Distributionsmanagement Kommunikationsmanagement Dienstleistungsmanagement/Dienstleist			blierten Produkten		
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte de Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien und Konzepte des Marketings am Beispiel de Marketing Mix Managements. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen des Marketing Managements. kommunizieren in englischer Sprache.				am Beispiel des		
4	Lehr- und Lei Vorlesung Übung						
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: Entweder BM Marketing I oder BM Managing Demand and Supply					
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7		•	_	eistungspunkten eranstaltung a) od	er b)		
8	Bachelor of So Schw Bachelor of So Schw Bachelor of So	cience Manage verpunktbereic cience Volkswi verpunkt Studie cience Betriebs		ics and Social Sci , Economics and S - e:			
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.	-					
10	Sonstige Info	rmationen					

(ennnumm 271BSMS(_	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und	Modulbeginn jedes	Moduldauer 1 Semester
				Englisch	Semester	
1	Lehrveranstal a) Procuremen b) Supply Chai c) Behavioral M	nt and Process in Planning	_	Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 30h	Selbststudium a) 135h b) 135h c) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch c) Englisch
2	Inhalte des Mo Ausgewählte A		upply Chain Ma	nagements:		
	a) Procurement Strategic Th Sourcing An Sourcing Me Supplier Man Behavioral A	inking alysis ethods nagement	s Management			
	b) Supply Chai • Supply Chai • Nachfragepr • Absatzplanu • Supply Chai	n Design rognose ing	nt			
	c) Behavioral • Verhaltensöl • Experimente • Anwendunge	konomie und I elle Methoden	Psychologie	des Management	s	
3	Moduls" genar kennen und setzen Theo lösungsorientie kennen und setzen Meth	den verstehen die nnten Punkten verstehen gru orien im Supply ert ein. verstehen gär	Indlegende Theo y Chain Manage ngige Methoden	im Supply Chain I	nain Management Irierten Kontexten Management.	
	Kontexten kommunizie präsentieren entwickeln e ökonomischer,	ren kontinuier und/oder disk in Verständnis sozialer und/o	lich und zielgeric kutieren Ergebni	chtet innerhalb vor sse mit Lehrender ung von Entscheid riterien.	n Lehr- und Lerng n und anderen Stu	
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen				
5	Modulvorauss Empfehlung: E	_	Supply Chain Ma	nagement I oder I	BM Managing Der	mand and Supply

6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung zur Veranstaltung a), b) oder c)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r AD Dr. Johannes Antweiler Area Supply Chain Management
10	Sonstige Informationen Für das Wintersemester 2023/24 ist der Name der LV "a) Strategic Procurement" zu "a) Procurement and Process Management" geändert.

Kennnummer		Workload	LP	Moduloprocho	Modulbeginn	Moduldauer	
1271BSMS		180h	6	Modulsprache Deutsch und Englisch	jedes Semester	1 Semester	
1	a) Strategy and b) Production M	Phrveranstaltungen Strategy and Innovation Production Management Behavioral Management Science II Kontaktzeit a) 45h b) 45h b) 135h c) 30h c) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch c) Englisch				
2	Inhalte des Mo Ausgewählte A		upply Chain Ma	nagements:			
		t von Projekte	n und Prozesse Wertschöpfung				
	b) ProductionLosgrößen-,Bestandsma	Reihenfolge-	und Ablaufplanu	ıng			
	c) Behavioral I • Verhaltensöl • Experimente • Anwendunge	konomie und F lle Methoden	Psychologie	des Management	rs		
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Theo Fallstudien) lös kennen und setzen Meth lösungsorientie analysieren Kontexten kommunizie präsentieren entwickeln e	kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen					
5	Modulvorauss Empfehlung: E	_	Supply Chain Ma	nagement I oder I	BM Managing Der	mand and Supply	
6		Empfehlung: Entweder BM Supply Chain Management I oder BM Managing Demand and Supply Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO					
	Schriftliche Prü	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten					

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r AD Dr. Johannes Antweiler Area Supply Chain Management
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1284BSMTM1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta Media and Te	altungen echnology Mar	nagement I	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch	
2	 Unternehm 	in das Manag ensstrategien	verschiedene	-	ien- und Technologi s den Bereichen Jou ontext	-	
3	Moduls" gena kennen und setzen Met analysierer Kontexten. begründen	den d verstehen die annten Punktei d verstehen gr hoden in vorst n (aktuelle) Fra	n. rundlegende T trukturierten K agestellungen eigenständig	heorien. ontexten lösungsori	ngen im Rahmen vo		
4	Lehr- und Lernformen Seminar						
5	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Bachelor of S Schy Bachelor of S Schy Bachelor of S Ergä Bachelor of A Med Bachelor of S Ergä Bachelor of S	cience Manag	ement, Econo ch Manageme virtschaftslehr ienrichtung B\ wissenschafte n Sozialwissen senschaft: logy Manager naftsinformatik n Wirtschaftsin	VL n: nschaften ment k: nformatik ehre:			
9	Modulbeauft UnivProf. Dr	ragte/r :.' Claudia Loe	bbecke, M.B.	A .			
10	Sonstige Info	ormationen					

	ia and Techno	Workload	LP	T.,		l
Kennum i 1284BSMT				Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Media and Te	-	nagement II	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2		Erarbeitung v		-	igitaler und hybrider enspezifischer Proje	
3	Moduls" gena kennen und setzen Met analysieren Kontexten kommunizie begründen präsentiere	den I verstehen die Innten Punkter I verstehen gr hoden in vorst I (aktuelle) Fra eren kontinuie und bewerten In und/oder dis	n. undlegende Th trukturierten Ko agestellungen u rlich und zielge eigenständig e skutieren Ergeb	neorien. ontexten lösungsor und Herausforderu erichtet innerhalb v erarbeitete Positior	ngen im Rahmen vo on Lehr- und Lerngr	n vorstrukturierten ruppen.
4	Lehr- und Le Seminar	rnformen				
5	Modulvoraus	Modulvoraussetzungen				
6	Form der Mo Schriftliche Pr		sprüfung			
7	Voraussetzu Bestehen der			eistungspunkten		
8	Bachelor of S Schw Bachelor of S Schw Bachelor of S Ergä Bachelor of A Medi Bachelor of S Ergä Bachelor of S	cience Manag verpunktbereic cience Volksw verpunkt Studi cience Sozialv nzungsbereich rts Medienwis- ia and Techno cience Wirtsch nzungsbereich cience Betrieb	ement, Econor ch Managemer virtschaftslehre ienrichtung BW wissenschaften n Sozialwissen	/L i: schaften nent formatik nre:		
9	Modulbeauft UnivProf. Dr	ragte/r				

10	Sonstige Informationen

SM Wirts	schaftsgeogra	phie I				
Kennnum r 1230BSW0			LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstal Unternehmen	•	gkeit	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	nachhaltige Er Multinationa Globale Wel Internationa Lokal- und Req Fallbeispiele	e Erklärungsan ntwicklung le Unternehmertschöpfungskel lisierungsstrat gionalentwickler aus verschie	en; kleine und m etten, Globale P egien von multir ung	nittlere Unternehm roduktionsnetzwe nationalen Unterne n und Weltregione	en rke und Cluster ehmen und deren	ensbeziehungen, Auswirkungen auf
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. wenden Theorien der Wirtschaftsgeographie in Fallstudien zu Standortstrategien von Unternehmen im internationalen Kontext und deren Auswirkungen auf die lokal nachhaltige Entwicklung lösungsorientiert an. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen hinsichtlich der Rolle von Innovati Wissen, Arbeit und Bildung für sozioökonomische Entwicklung. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen und identifizieren aktuelle Debatte in der Wirtschaftsgeographie. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologisch sozialer oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle sozioökonomische Dynamiken und deren räumliche Effekt aus einer ethischen Perspektive kritisch unter Anwendung interdisziplinärer Ansätze.				gien von nachhaltige Rolle von Innovation en aktuelle Debatten chtung ökologischer en räumliche Effekte	
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen				
5	Modulvorauss keine	setzungen				
6	Form der Mod Kombinierte Pr		-			
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:				ocial Sciences e: alwissenschaften: e nschaften:	

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Martina Fuchs
	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:

	schaftsgeogra	<u>-</u> I	T	T		I
Kennnummer 1230BSWGE2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Regionale Stra	_	achhaltigkeit	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Politiken undHerausfordeRegionen des	nzepte der Wi d Strategien lo erungen und S Globalen Nord	kal nachhaltige trategien für lok dens und des G	al nachhaltige Ent	wicklung in städtis	Entwicklung schen und ländlicher
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erkennen und verstehen grundlegende Theorieansätze lokaler nachhaltiger Entwicklung im Kontext der Globalisierung. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit in Form einer Fallstudie unter Anwendung theoretischer Zugänge aus der Wirtschaftsgeographie. begründen und bewerten eigenständig entwickelte Positionen unter Berücksichtigung der Auswirkung von Aktivitäten multinationaler Unternehmen auf lokale Communities. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische sozialer oder ethischer Kriterien und formulieren Strategien für eine lokale nachhaltige Entwicklung städtischen und ländlichen Regionen im Globalen Norden und im Globalen Süden. hinterfragen und reflektieren die Rolle von Schlüsselakteuren wie Unternehmen, Staat, Arbeitnehmern und zivilgesellschaftlichen Organisationen in der lokalen und regionalen Entwicklung kritisch.					
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen				
5	Modulvoraus keine	setzungen				
6		Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
	Voraussetzur Bestehen der	_	_	istungspunkten		
7	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen Bachelor of Science Management, Economics and Socia Schwerpunktbereich Management, Economics a Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaft Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soz Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialv Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soz Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Poli					

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Martina Fuchs
	Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
	Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi

	preneurship							
Kennnummer 1253BEEnt1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Entrepreneurs	_		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Markteintritts	Inhalte des Moduls • Markteintritts-, Produkt-, Markt- und Wertschöpfungsstrategien • Unternehmerisches Verhalten						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Thec analysieren Kontexten präsentieren entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden Lekennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. Lekennen und verstehen grundlegende Theorien. Lekennen und verstehen in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. Lekennen und verstehen in vorstrukturierten und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. Lehrenden und anderen Studierenden. Lehrenden und anderen Studierenden. Lehrenden und enderen Studierenden und enderen Studierenden. Lehrenden und enderen Studierenden und endere Studierenden und enderen Studieren Endere und endere Studieren Endere und endere Endere Endere und endere Ender						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	· ·						
5	Modulvorauss Empfohlen: BN	_	evelopment I					
6	Form der Mod Schriftliche Pri		-					
7	Voraussetzun Bestehen der I	-	-	eistungspunkten				
8	Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Schw Schw Schw Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc	ience Betrieb zungsbereich ience Volkswi erpunkt Studie erpunkt Studie ience Sozialw zungsbereich ience Gesund zungsbereich ience Wirtsch	swirtschaftsleh Betriebswirtsch irtschaftslehre: h Studienrichtu enrichtung BW enrichtung Soz vissenschaften Sozialwissens dheitsökonomie Gesundheitsö	chaftslehre ung VWL L tialwissenschaften : schaften e:				
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	iwens					
		UnivProf. Dr. Christian Schwens Sonstige Informationen						

Kennnum 1014BSSA		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta	ltungen	1	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache		
2	Inhalte des M Themengebie		swirtschaftslehre					
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar erwerben Ke über das Curri zusätzliches G Studiengangs individuellen fa Durch das Able Breite an Kenr Studiengangs	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Themengebiet der Betriebswirtschaftslehre, die über das Curriculum des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweilige Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.						
4	Lehr- und Ler							
5	Modulvoraus: Keine	setzungen						
6	Form der Mod		prüfung					
7	Voraussetzun je nach Kurswa	_	ergabe von Lei	stungspunkten				
8	Bachelor of Schw Schw Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre						
9	Modulbeauftre Programmdire	-						
10	Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentru Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Mann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht wer In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der Fakultät durchgeführt werden.							

Kennnum ı 1014BSSA		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta	nstaltungen Kontaktzeit Selbststudium LV-Sprache						
2		Inhalte des Moduls Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar erwerben Ke über das Curri zusätzliches G Studiengangs individuellen fa Durch das A eine Breite an jeweiligen Stud	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus dem Themengebiet der Betriebswirtschaftslehre, die über das Curriculum des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.						
4	Lehr- und Ler							
5	Modulvoraus	setzungen						
6	Form der Mod je nach Kurswa		prüfung					
7	Voraussetzun je nach Kurswa	_	ergabe von L	eistungspunkten				
8	Bachelor of Schw Schw Bachelor of Sc	cience Volkswi erpunkt Studie cience Betrieb	rtschaftslehre: enrichtung BW	L re:				
9	Modulbeauftr Programmdire	-						
10	Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Mc kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werd In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der W Fakultät durchgeführt werden.							

Kennnumi 1289BSEC		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta a) Geldpolitik, b) Theorie de	Banken und I		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch		
2	a) Schwerpur Wechselkurse b) Schwerpur oligopolistisch	Inhalte des Moduls a) Schwerpunkt Economics und Finance: Instrumente der Geldpolitik, Geldnachfrage, Zinsen und Wechselkurse, Finanzintermediation, Finanzmarktregulierung, internationale Kapitalmärkte b) Schwerpunkt Economics und Management: Mikroökonomische Analyse monopolistischen und oligopolistischen Verhaltens, Preistheorie, Marktinstitutionen, Spieltheoretische und vertragstheoretische Konzepte						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena analysieren Kontexten diskutieren	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierte Kontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	1						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6	Form der Mo Schriftliche Pr		-					
7		•	•	eistungspunkten veder zur Veransta	altung a) oder zur Ve	eranstaltung b)		
8	Bachelor of S Schv Bachelor of S Schv Schv Bachelor of S	cience Manag verpunktbereid cience Volksw verpunktbereid verpunkt Studi verpunkt Studi cience Betrieb	ch Managemen irtschaftslehre: ch Studienrichtu enrichtung BW	nics and Social So t, Economics and ung VWL L cialwissenschaften re:	Social Sciences			
9	UnivProf. Dr	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Andreas Schabert UnivProf. Dr. Patrick W. Schmitz						
10								

Kennnum 1289BSSE	-	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	a) Economics ab) Economics ac) Economics a	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-Sprachea) Economics and Managementa) 60ha) 300ha) Deutschb) Economics and Managementb) 60hb) 300hb) Englischc) Economics and Financec) 60hc) 300hc) Deutschd) Economics and Financed) 60hd) 300hd) Englisch						
2	_	wissenschaftl				und eines Projekts i omics und Finance		
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar analysieren Kontexten sammeln, sy wissenschaftlid begründen u präsentieren hinterfragen gestalten ihr reflektieren	sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen präsentieren und diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten						
4	Lehr- und Ler Seminar Forschungspro							
5	Modulvorauss Empfehlung: S	_	and Business					
6	Form der Mod Kombinierte Pi	-	_					
7		•	_	stungspunkten er der Veranstaltu	ıngen a) bis d)			
8	Bachelor of Schwe	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL						
9	Academic Dire UnivProf. Dr.	Modulbeauftragte/r Academic Director UnivProf. Dr. Oliver Gürtler UnivProf. Dr. Andreas Schabert						
10	Methoden im F	den erhalten fa Rahmen eines	Vorkurses. Der	in Training der zu Vorkurs zu Begini Studierenden arb	n der Veranstaltur	-		

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Terminen werden festgelegte Meilensteine präsentiert (z. B. Projektskizze, Exposé, Projektbericht, Hausarbeit, Abschlusspräsentation). Zu Zwischenergebnissen wird Feedback gegeben, so dass jeder Teilnehmer in der Lage ist, alle Entwicklungsschritte abzuschließen.

		Economics		1				
Kennnumn 1289BECT		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	a) Current Top Environmental b) Medienordn c) Arbeitsmark d) Aktuelle Fra	rveranstaltungen urrent Topics in Energy and ronmental Policy (SoSe) edienordnung (SoSe) rbeitsmarktdiskriminierung (WiSe) schaft und der Makroökonomik (WiSe) rveranstaltungen a) 45h b) 45h c) 45h c) 45h d) 135h c) Deutsch c) Deutsch d) 135h d) Englisch d) Englisch						
2	Bearbeitung von Ansätzen und IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	c) Bildungsdiskriminierung, Gender Gap, ungleiche Karrierechancen, Antidiskriminierungsmaßnahmen. d) Bearbeitung von aktuellen gesellschaftlich relevanten Themenfeldern aus dem Bereich der						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genan analysieren Kontexten diskutieren E entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung					
7		_	-	stungspunkten er der Veranstaltu	ngen a) bis d)			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL							

	Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft:
9	Modulbeauftragte/r Academic/Programme Director Bachelors VWL
10	Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung "d) Aktuelle Fragen der öffentlichen Wirtschaft und der Makroökonomik (WiSe)" hat einen Platzhaltertitel. In KLIPS kann entnommen werden, unter welchem Titel und Thematik diese Lehrveranstaltung angeboten wird.

Kennnum 1289BSEC	_	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Market Design	_	l Matching	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Einführung in (mikroökonomi spieltheoretisc	Inhalte des Moduls Einführung in das Design von Auktionen und Matching-Mechanismen. Der Kurs beinhaltet (mikroökonomische) Theorie und deren Anwendung. Dabei hat Intuition Vorrang vor formaler spieltheoretischer Analyse. Anwendungen variieren von Jahr zu Jahr und reichen von der Gestaltur von Internet-Auktionen bis hin zur Verteilung von Flüchtlingen auf die Regionen im Aufnahmegebie						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturier Kontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. kommunizieren in englischer Sprache. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologis ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Pri	-	orüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	•	•	stungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	estkamp					
10	Sonstige Informationen Lehrbuch: Guillaume Haeringer, Market Design: Auctions and Matching (MIT Press)							

			T					
Kennnumn 1289BSEC		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Inequality and	_	onal Mobility	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Dieses Modu theoretischen intergeneratio Vorgänge, dui bringt das Mo sich ein Bild d	Inhalte des Moduls Dieses Modul beschäftigt sich Fragen der Verteilungs- und Chancenungleichheit. Es werden theoretischen Modelle und empirisch stilisierten Fakten im Zusammenhang mit Ungleichheit un intergenerationeller Mobilität vorgestellt. Studierende entwickeln ein besseres Verständnis der Vorgänge, durch die Ungleichheit innerhalb und zwischen den Generationen entstehen. Im Ide bringt das Modul die Studierenden an die Grenzen des Forschungsfeldes und ermöglicht es ih sich ein Bild davon zu machen, welche Politiken zur Bekämpfung intergenerationeller Armutsz geeignet sein könnten.						
3	Moduls" gena analysieren Kontexten. begründen	den I verstehen die nnten Punkter (aktuelle) Fra	n. agestellungen u eigenständig e	und Herausforderu	rien zu den zuvor ur ngen im Rahmen vo nen. wicklungen kritisch.			
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung							
5		Entweder BM			onomik oder BM Gruentals of Macroecon	-		
6	Form der Mo Schriftliche Pr		-					
7	Voraussetzur Bestehen der	_	_	eistungspunkten				
8	Bachelor of Son Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Bachelor of Son Schwing Schwin Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing	cience Manag verpunktbereic cience Volksw verpunktbereic verpunkt Studi verpunkt Studi cience Sozialv	ement, Econor ch Managemer rirtschaftslehre ch Studienricht enrichtung BW	ung VWL /L zialwissenschaften :	Social Sciences			
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	-						
10	Sonstige Informationen							

SM Econo	omics and Po	olitics					
Kennnummer 1289BSECP1		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpWettbewerb in Wirtschaft und Politik45h135hDeutsc Englisc					
2	Inhalte des Moduls • Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik • Wohlfahrtsökonomie • Politische Ökonomie • Markt- und Politikversagen						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturier Kontexten diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5	Modulvorauss keine	setzungen					
6	Form der Mod Schriftliche Pri	-	orüfung				
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	er				
10	Sonstige Informationen Es können abweichend vom Modulturnus zusätzliche Lehrangebote in dem Modul angeboten werden, deren Details in KLIPS zu entnehmen sind.						

Kennnumr	ner	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1314BSMD	0A1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstal Selected Quan		ds	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch und Englisch		
2	Ausgewählte f Asymptotisc Allgemeine S Heteroskeda Instrumental	Inhalte des Moduls Ausgewählte fortgeschrittene Methoden aus der Ökonometrie, zum Beispiel: • Asymptotische Eigenschaften des OLS-Schätzers • Allgemeine Schätzprinzipien • Heteroskedastie • Instrumentalvariablen • Einführung in die Zeitreihenanalyse (Einheitswurzeltests, GARCH)						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Meth lösungsorientie analysieren Kontexten begründen u	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Ökonometrie/Statistik. setzen Methoden aus dem Bereich Ökonometrie/Statistik in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierte Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü		prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	eistungspunkten				
8	Schweiter Schwei	ience Manage erpunktbereicl ience Volkswi erpunktbereicl erpunkt Studie erpunkt Studie ience Betriebs	ement, Econor h Managemen rtschaftslehre: h Studienrichtu enrichtung BW enrichtung Soz	nics and Social Scie t, Economics and S ung VWL L tialwissenschaften ire:				
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	I					
	Sonstige Informationen							

Studies	Abroad in E	conomics						
Kennnum 1014BSSA	-	Workload LP 180h 6		Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal	veranstaltungen Kontaktzeit Selbststudium LV-Sprache						
2	Themengebiet	Inhalte des Moduls Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Wirtschaftsinformatik						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar erwerben Ke Curriculum des Grundlagenwis erworbenes W fachlichen Abri	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.						
	Breite an Kenn Studiengangs	Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden ein Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweilig Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nu Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.						
4	Lehr- und Ler je nach Kurswa							
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod je nach Kurswa	•	prüfung					
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten				
8	Bachelor of Schw	ience Volkswi erpunkt Studie	enrichtung BWL	liengängen)				
9	Modulbeauftra Programmdire	•						
10	Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisierte Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungs: Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Die kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besuch In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen Fakultät durchgeführt werden.							

3.5.3.3 Studienrichtung Sozialwissenschaften

Kennnummer 1320BBEMI1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracEinführung in die Mikrosoziologie60h120hDeutsch					LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls • Mikrosoziologische Fragestellungen • Anthropologische Grundlagen • Soziologische Erklärung • Analyse sozialen Handelns/Handlungstheorien • Analyse strategischer Situationen/Spieltheorie • Kollektives Handeln und soziale Normen • Soziale Netzwerke					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich der Mikrosoziologie. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.					
4	Lehr- und Lei Vorlesung Tutorium					
5	Modulvoraus keine	setzungen				
6	Form der Mod Schriftliche Pr					
7	Voraussetzur Bestehen der	_	•	Leistungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Geographie: Nebenfach SoWi Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Sozialw Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Sozialw Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Sozialw Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politi Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialw Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politi Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissensch			nd Mitteleuropa - Sozianschaften - Sozialwisser Imerika - Sozialwisser Inschaften - Soziologia Ind Mitteleuropa - Sozia Inschaften - Politikwisser Imerika - Sozialwisser Inschaften - Politikwis	e nschaften: e alwissenschaften: senschaft nschaften: senschaft	

10	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Clemens Kroneberg Sonstige Informationen
	Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre

BM Einfü	hrung in die	Makrosozi	ologie			
Kennummer 1320BBEMA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Einführung in	_	ologie	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch
2	 Makrosozio Institutionel Tausch und Macht und Soziale Ung Soziale Diff 	Inhalte des Moduls • Makrosoziologische Fragestellungen • Institutionelle Ordnungen und Opportunitäten • Tausch und Markt • Macht und Herrschaft • Soziale Ungleichheit • Soziale Differenzierung • Sozialer Wandel				
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen The analysieren Kontexten entwickeln ökonomischei	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich der Makrosoziologie. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.				
4	Lehr- und Le Vorlesung Tutorium					
5	Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen keine				
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzu Bestehen der	-	_	eistungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:					

	Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Clemens Kroneberg
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1320BBSST1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Sozialstruktura	_	•	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	Theorien, Ke Bevölkerung	 Inhalte des Moduls Theorien, Konzepte und empirische Ergebnisse der Sozialstrukturanalyse Bevölkerungsstruktur und -dynamik (insbesondere die Sozialstruktur Deutschlands und diese im europäischen Vergleich) 						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und kennen und analysieren Kontexten hinterfragen	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich Sozialstrukturanalyse. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Sozialstrukturanalyse. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium							
5	Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Geographie: Nebenfach SoWi Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften:							
9	Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Michael Wagner							

10	Sonstige Informationen
	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.

Kennnumr	ner	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer	
1320BBMES1		180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstal Methoden der	_	Sozialforschung	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch	
2	Inhalte des Moduls • Einführung in zentrale Begriffe und Konzepte der empirischen Sozialforschung • Einführung in wissenschaftstheoretische Grundlagen der empirischen Sozialforschung • Einführung in die wichtigsten Methoden der Datenerhebung für die quantitative empirische Sozialforschung						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und Sozialforschun kommunizie entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich Methoden der empirischen Sozialforschung kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung						
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine					
6	Form der Mod Schriftliche Prü		prüfung				
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Bachelor of Sc Neber Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art Ergän Bachelor of Art Ergän Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Schwe Bachelor of Sc	ience Geogra nfach BWL ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ience Gesund zungsbereich ience Volkswi erpunkt Studie ience Sozialw	dien Ost- und M Sozialwissensch dien Lateinamer Sozialwissensch dien Ost- und M Sozialwissensch dien Lateinamer Sozialwissensch lheitsökonomie: Gesundheitsökontschaftslehre: enrichtung Sozia	litteleuropa - Sozia naften - Soziologia rika - Sozialwisser naften - Soziologia litteleuropa - Sozia naften - Politikwisser naften - Politikwisser naften - Politikwisser onomie	nschaften: e alwissenschaften: senschaft nschaften:		

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Karsten Hank	
10	Sonstige Informationen	

Kennnummer 1320BSHNN1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Schwerpunkts	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SprachSchwerpunktseminar30h150hDeutsch unHandeln/Normen/NetzwerkeEnglisch					
2	Die Studierer Forschungssta fundierten wis	Inhalte des Moduls Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Handeln/Normen/Werte.					
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena setzen The Fallstudien) lö setzen Metl lösungsorienti analysieren Kontexten sammeln, s wissenschaftli kommunizie begründen präsentiere	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Theorien aus dem Bereich der Mikrosoziologie in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. setzen Methoden aus dem Bereich der Mikrosoziologie in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten					
4	Lehr- und Le Seminar	Lehr- und Lernformen Seminar					
5	Modulvoraus keine	setzungen					
6	Form der Mo		-				
7	Voraussetzui Bestehen der	_	-	eistungspunkten			
8	Bachelor of So Schw Bachelor of So Schw Bachelor of So	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:					
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	_	neberg				

10	Sonstige Informationen

	inar Bildung/		T	ı					
Kennnummer 1320BSBAO1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Schwerpunkts Organisation	•	g/ Arbeit/	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch			
2	Die Studieren Forschungssta fundierten wiss	Inhalte des Moduls Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Bildung/Arbeit/ Organisation.							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar analysieren Kontexten sammeln, sy wissenschaftlid kommunizie begründen u entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.							
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen							
5	Modulvoraus: keine	setzungen							
6	Form der Mod Kombinierte P		-						
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Bachelor of So Schw Bachelor of So Schw Bachelor of So	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.	_							
10	Sonstige Info		Semester bekar	ınt gegeben.					

Kennnummer 1320BSFAM1		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveransta Schwerpunkts Migration	_	ie/ Altern/	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch			
2	Die Studierer Forschungsst fundierten wis	Inhalte des Moduls Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Familie/Altern/Migration.							
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und sammeln, s wissenschaftl präsentiere	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Gegenstandsbereich des Moduls. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. präsentieren und diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten							
4	Lehr- und Le Seminar	rnformen							
5	Modulvoraus keine	ssetzungen							
6	Form der Mo Kombinierte F		-						
7	Voraussetzu Bestehen der	_	•	eistungspunkten					
8	Bachelor of S Schv Bachelor of S Schv Bachelor of S	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:							
9	Modulbeauft UnivProf. Dr	-	k						
10	Sonstige Informationen								

Vanna	mar	Workload	LP	Madulanial	Madulhasili	Maduldana		
Kennnummer 1320BSKWZ1		180h	6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Schwerpunktse Zusammenhal	eminar Kultur/	Werte/	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch		
2	Die Studieren Forschungssta fundierten wiss	Inhalte des Moduls Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Kultur/ Werte Zusammenhalt.						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und Werte oder Zu kennen und oder Zusamme sammeln, sy wissenschaftlic präsentierer kommunizie	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich der Soziologie zu Kultur oder Werte oder Zusammenhalt. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich der Soziologie zu Kultur oder Werte oder Zusammenhalt. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. kommunizieren in englischer Sprache. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten						
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Kombinierte Pr							
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	eistungspunkten				
8	Bachelor of Schw Schw Bachelor of Sc Schw Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	v					
10	Sonstige Informationen							

1.5			T	I			
Kennnummer 1335BBVAI1		180h 6 Deutsch jedes 2 Semes			Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Grundlagen de Politischer Inst	er Vergleichen	den Analyse	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch	
2	 Typologien pals zentrales T Institutionelle Artikulation, Institutionen 	nd Verfahren o politischer Sys hemengebiet e Einhegunge Aggregation u und Akteure	iteme, darunter n des Demokra und Vermittlung	tieprinzips gesellschaftlicher Systeme der Bunde	tem der Bundesre Interessen im poli		
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologisch ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium	nformen					
5	Modulvorauss keine	setzungen					
6	Form der Mod Schriftliche Prü		_				
7	Voraussetzun Bestehen der I			istungspunkten			
8	Bachelor of Ari Ergän	ts Regionalstuzungsbereich tence Volkswi	Sozialwissenso dien Lateiname Sozialwissenso dien Ost- und M Sozialwissenso dien Lateiname Sozialwissenso dien China - So SoWi	Mitteleuropa - Sozia chaften - Soziologia erika - Sozialwisser chaften - Soziologia Mitteleuropa - Sozia chaften - Politikwisserika - Sozialwisser chaften - Politikwisser chaften - Politikwisser	e nschaften: e alwissenschaften: senschaft nschaften: senschaft		

	Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. André Kaiser
10	Sonstige Informationen

V a to tr		Manki		Madulannal	Madullac ::!::::	Madulder			
Kennnummer 1335BBVAO1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta Grundlagen o Politischer Ök	ler Vergleicher	nden Analyse	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch			
2	Zusammer LändervergleiTheorien u	Inhalte des Moduls • Zusammenhänge zwischen Politik (Demokratie) und Ökonomie (Kapitalismus), historisch und im Ländervergleich • Theorien und Ansätze zur Analyse der Zusammengänge zwischen Politik (Demokratie) und Ökonomie (Kapitalismus)							
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen The kommunizi entwickeln ökonomische	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Tutorium	ernformen							
5	Modulvoraus keine	ssetzungen							
6		odulabschluss rüfung: KL (60)							
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	eistungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften:								

	Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Christine Trampusch
10	Sonstige Informationen

BM Inter	nationale Bez	iehungen							
Kennnummer 1335BBIBE1		180h 6 Deutsch je			Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Grundlagen de Beziehungen	-	en	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch			
2	 Entwicklung Grundbegriff Ansätze der Zentrale Beg Kooperation Kriegsursaci 	Inhalte des Moduls • Entwicklung und Funktion von Theorien der Wissenschaft der internationalen Beziehungen • Grundbegriffe der internationalen Politik und der Außenpolitik • Ansätze der Außenpolitikanalyse • Zentrale Begriffe der realistischen und idealistischen Theorie • Kooperationsprobleme im internationalen System • Kriegsursachenanalyse • Konflikttheorien							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Thec kommunizie entwickeln e ökonomischer,	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Tutorium	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften								

	Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Thomas Jäger
10	Sonstige Informationen

BM Euro	päische Polit	tiK						
Kennnummer 1335BBEPO1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Grundlagen d	altungen Ier Europäisch	en Politik	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	 Geschichte seine Evolutio Strategisch System der E Einstellung Einfluss der 	Inhalte des Moduls Geschichte, Institutionen und Verfahren des politischen Systems der Europäischen Union und seine Evolution Strategische und institutionelle Erklärungsansätze sowie deren Anwendung auf das politische System der EU Einstellungen der Bürger zu Europa Einfluss des europäischen Integrationsprozesses auf nationale Regierungen, Parlamente, und politische Parteien						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena kennen und setzen The kommunizie entwickeln ökonomischer	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Tutorium	rnformen						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6		dulabschluss rüfung: KL (60	-					
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	Leistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften:							

	Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	Sonstige Informationen

SM Politis	che Institut	ionen							
Kennnummer 1335BSPIN1		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveransta Seminar Politi	altungen ische Institutio	nen	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch			
2	KlassischeAnwendungErarbeitung	 Inhalte des Moduls Klassische und aktuelle Forschungsfragen der vergleichenden Politikwissenschaft Anwendung theoretischer Ansätze, qualitativer und quantitativer Methoden der Politikwissenschaft Erarbeitung verschiedener Elemente eines Forschungsdesigns und empirische Forschung Vergleichende Analyse Politischer Institutionen und Politischer Systeme 							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.								
4	Lehr- und Le Seminar	rnformen							
5	Modulvoraus keine	setzungen							
6		dulabschluss Prüfung: RE, H	-						
7		ngen für die V Modulabschlu	_	eistungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:								
9	Modulbeauft UnivProf. Dr	r agte/r . André Kaiser							
10	Sonstige Info	ormationen							

Konnn	mor	Workload	I D	Moduloproch	Modulhogian	Moduldauer		
Kennum ı 1335BSRV		180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveransta Seminar Rep	altungen räsentation und	d Wahlen	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch		
2	KlassischeAnwendungErarbeitung	Inhalte des Moduls • Klassische und aktuelle Forschungsfragen zu politischer Repräsentation und Wahlen • Anwendung theoretischer Ansätze, qualitativer und quantitativer Methoden der Politikwissenscher Erarbeitung verschiedener Elemente eines Forschungsdesigns und empirische Forschung • Politische Repräsentation und Wahlen						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena setzen Met analysierer Kontexten begründen präsentiere kommunizi	begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden kommunizieren in englischer Sprache gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.						
4	Lehr- und Le Seminar	ernformen						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6		odulabschluss Prüfung: RE, H						
7		ngen für die \	•	eistungspunkten				
8	Bachelor of A Ergä Bachelor of A Ergä Bachelor of S Schw Bachelor of S	rts Regionalst nzungsbereich rts Regionalst nzungsbereich cience Volksw werpunkt Studi cience Sozialv	udien Ost- und n Sozialwissens udien Lateinam n Sozialwissens irtschaftslehre:	schaften - Politikwi nerika - Sozialwisso schaften - Politikwi tialwissenschaften :	enschaften: ssenschaft			
9	Modulbeauft JunProf.' Ch	_	ı, Ph.D					
10	Sonstige Info	JunProf.' Chitralekha Basu, Ph.D Sonstige Informationen						

Kennnum 1335BSPC		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Seminar Vergle Ökonomie	_	ische	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch			
2	Klassische u Anwendung Erarbeitung	nhalte des Moduls Klassische und aktuelle Forschungsfragen der Vergleichenden Politischen Ökonomie Anwendung theoretischer Ansätze, qualitativer und quantitativer Methoden der Politikwissenscha Erarbeitung verschiedener Elemente eines Forschungsdesigns und empirische Forschung (Internationale) Vergleichende Politische Ökonomie							
3	Moduls" genar setzen Meth analysieren Kontexten begründen u präsentieren kommunizie gestalten ihr	den verstehen die noten Punkten oden in vorstr (aktuelle) Frag und bewerten o und/oder dish ren in englisch	ukturierten Kont gestellungen und eigenständig era kutieren Ergebni ner Sprache. rbeitsprozesse d	arbeitete Positione isse mit Lehrender	ntiert ein. gen im Rahmen vo n. n und anderen Stu	on vorstrukturierten			
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Kombinierte Pr	•	_						
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Bachelor of Ari Ergän Bachelor of Ari Ergän Bachelor of Sc Schwi Bachelor of Sc	ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ience Volkswi erpunkt Studie ience Sozialw	Sozialwissensc dien Lateiname Sozialwissensc rtschaftslehre: enrichtung Sozia	flitteleuropa - Sozia haften - Politikwiss rika - Sozialwisser haften - Politikwiss ılwissenschaften	senschaft nschaften:				
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	mpusch						
	- i	nivProf. Dr. Christine Trampusch onstige Informationen							

			I			I			
Kennumi 1335BSIMI	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Seminar Intern Mehrebenenpo	ationale und		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch			
2	Klassische uAnwendungErarbeitung	Inhalte des Moduls • Klassische und aktuelle Forschungsfragen im Bereich Internationale und Mehrebenenpolitik • Anwendung theoretischer Ansätze, qualitativer und quantitativer Methoden der Politikwissensch • Erarbeitung verschiedener Elemente eines Forschungsdesigns und empirische Forschung • Internationale Politik, Außenpolitik und Mehrebenenpolitik							
3	Moduls" genar setzen Meth analysieren Kontexten begründen u präsentieren kommunizie gestalten ihr	len verstehen die noten Punkten oden in vorstr (aktuelle) Frag und bewerten e und/oder disk ren in englisch	. ukturierten Kont gestellungen und eigenständig era kutieren Ergebni ner Sprache. rbeitsprozesse 6	exten lösungsorie d Herausforderung arbeitete Positione sse mit Lehrender	gen im Rahmen vo n. n und anderen Stu	on vorstrukturierten			
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Kombinierte Pi	=	_						
7	Voraussetzun Bestehen der I	•	•	stungspunkten					
8	Bachelor of Ari Ergän Bachelor of Ari Ergän Bachelor of Sc Schwi Bachelor of Sc	ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ience Volkswi erpunkt Studie ience Sozialw	Sozialwissensch dien Lateinamer Sozialwissensch rtschaftslehre: enrichtung Sozia	litteleuropa - Sozia haften - Politikwis: rika - Sozialwisser haften - Politikwis: Iwissenschaften	nschaften:				
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	r						
10	1	UnivProf. Dr. Thomas Jäger Sonstige Informationen							

Kennnum 1302BSEP	-	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 oder 2 Semester		
1	a) Economics ab) Economics ac) Economics a	reranstaltungen Conomics and Politics Conomics and Politics Conomics and Society Conomics and						
2	 Bearbeitung 	Inhalte des Moduls • Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen im Rahmen eines Seminars und eines Projekts den Themenfeldern der Schwerpunkte Economics and Politics oder Economics and Society						
3	Moduls" genar analysieren Kontexten sammeln, sy wissenschaftlic begründen u präsentieren hinterfragen gestalten ihr reflektieren	den verstehen die noten Punkten (aktuelle) Frag ystematisieren che Arbeit zu e und bewerten e und diskutiere und reflektiere re Lern- und A die eigenen Le unter Anleitung	und synthetisie und synthetisie inem ausgewäh eigenständig era en Ergebnisse m en aktuelle gese rbeitsprozesse e eistungen und se	ren Literatur und I Iten Thema. Irbeitete Positione nit Lehrenden und Ilschaftliche Entw	gen im Rahmen von Datenmaterial für in. In anderen Studiere icklungen kritisch.	on vorstrukturierten eine enden.		
4	Lehr- und Ler Seminar Forschungspro							
5	Modulvorauss Empfehlung: S	_	and Politics ode	er SM Economics	and Society			
6	Form der Mod Kombinierte Pi	-	_					
7		_	•	stungspunkten er der Veranstaltu	ıngen a) bis d)			
8	Bachelor of Schwe	cience Volkswii erpunktbereich	Studienrichtun					
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr. Academic Dire UnivProf. Dr.	Felix Bierbrau ector	er					
10	Methoden im F	den erhalten fa Rahmen eines	Vorkurses. Der	in Training der zu Vorkurs zu Begini Studierenden arb	n der Veranstaltur			

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Terminen werden festgelegte Meilensteine präsentiert (z. B. Projektskizze, Exposé, Projektbericht, Hausarbeit, Abschlusspräsentation). Zu Zwischenergebnissen wird Feedback gegeben, so dass jeder Teilnehmer in der Lage ist, alle Entwicklungsschritte abzuschließen.

Kennnum 1289BSEC		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta a) Geldpolitik, b) Theorie de	Banken und I		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch		
2	a) Schwerpur Wechselkurse b) Schwerpur oligopolistisch	Inhalte des Moduls a) Schwerpunkt Economics und Finance: Instrumente der Geldpolitik, Geldnachfrage, Zinsen und Wechselkurse, Finanzintermediation, Finanzmarktregulierung, internationale Kapitalmärkte b) Schwerpunkt Economics und Management: Mikroökonomische Analyse monopolistischen und oligopolistischen Verhaltens, Preistheorie, Marktinstitutionen, Spieltheoretische und vertragstheoretische Konzepte						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena analysieren Kontexten diskutieren	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierter Kontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6	Form der Mo Schriftliche Pr		-					
7		•	_	eistungspunkten veder zur Veransta	altung a) oder zur Ve	eranstaltung b)		
8	Bachelor of S Schv Bachelor of S Schv Schv Bachelor of S	cience Manag verpunktbereid cience Volksw verpunktbereid verpunkt Studi verpunkt Studi cience Betrieb	ch Managemen rirtschaftslehre: ch Studienrichtu enrichtung BW enrichtung Soz swirtschaftsleh	nics and Social So t, Economics and ung VWL L cialwissenschaften re:	Social Sciences			
9	UnivProf. Dr	Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Andreas Schabert UnivProf. Dr. Patrick W. Schmitz						
10								

			T	T				
Kennnumn 1289BSEC		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Inequality and	_	onal Mobility	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Dieses Modu theoretischen intergeneratio Vorgänge, dui bringt das Mo sich ein Bild d	Inhalte des Moduls Dieses Modul beschäftigt sich Fragen der Verteilungs- und Chancenungleichheit. Es werden theoretischen Modelle und empirisch stilisierten Fakten im Zusammenhang mit Ungleichheit und intergenerationeller Mobilität vorgestellt. Studierende entwickeln ein besseres Verständnis der Vorgänge, durch die Ungleichheit innerhalb und zwischen den Generationen entstehen. Im Ideal bringt das Modul die Studierenden an die Grenzen des Forschungsfeldes und ermöglicht es ihne sich ein Bild davon zu machen, welche Politiken zur Bekämpfung intergenerationeller Armutszyk geeignet sein könnten.						
3	Moduls" gena analysieren Kontexten. begründen	den I verstehen die Innten Punkten I (aktuelle) Fra	n. agestellungen u eigenständig e	und Herausforderu	rien zu den zuvor ur ngen im Rahmen vo nen. wicklungen kritisch.			
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5		Entweder BM			onomik oder BM Gru entals of Macroecon	-		
6	Form der Mo Schriftliche Pr		-					
7	Voraussetzui Bestehen der	_	_	eistungspunkten				
8	Bachelor of Son Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Bachelor of Son Schwing Schwin Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing Schwing	cience Manag verpunktbereic cience Volksw verpunktbereic verpunkt Studi verpunkt Studi cience Sozialv	ement, Econor ch Managemer rirtschaftslehre ch Studienricht enrichtung BW	ung VWL /L zialwissenschaften :	Social Sciences			
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	_						
10	Sonstige Info	ormationen						

O 200.	nomics and Po	Dillies						
Kennnummer 1289BSECP1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Wettbewerb in	_	d Politik	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch und Englisch		
2	Aktuelle FraWohlfahrtsöPolitische Öl	Inhalte des Moduls • Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik • Wohlfahrtsökonomie • Politische Ökonomie • Markt- und Politikversagen						
3	Moduls" genar analysieren Kontexten. diskutieren	den verstehen die nnten Punkten (aktuelle) Fra Ergebnisse mi	gestellungen und t Lehrenden und	noden und Theorie d Herausforderune d anderen Studiere ellschaftliche Entw	gen im Rahmen vo enden.	on vorstrukturierten		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvoraus: keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Pri		_					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten				
8	Bachelor of So Schw Bachelor of So Schw Schw	ience Manage erpunktbereic ience Volkswi erpunktbereic erpunkt Studie	h Management, rtschaftslehre: h Studienrichtun enrichtung BWL	cs and Social Scie Economics and S				
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.	-	ıer					
10	Sonstige Info	UnivProf. Dr. Felix Bierbrauer Sonstige Informationen						

		Economics	•	1			
Kennnumn 1289BECT		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1	Environmental b) Medienordni c) Arbeitsmarki d) Aktuelle Fra	Ranstaltungen Ant Topics in Energy and Antental Policy (SoSe) Antental Policy (SoSe) Antendral Policy					
2	Bearbeitung von Ansätzen und III a.) Dieser Kurstemissionshanderneuerbarer EII Anreize sind bei b.) Themenfeld Staatsversager Entwicklungen. c.) Bildungsdis Antidiskriminier d.) Bearbeitung	b) Bildungsdiskriminierung, Gender Gap, ungleiche Karrierechancen, untidiskriminierungsmaßnahmen. d) Bearbeitung von aktuellen gesellschaftlich relevanten Themenfeldern aus dem Bereich der unstehn Wirtschaft und der Makroökonomik. ernziele des Moduls ile Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten fontexten. diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische					
3	Die Studierend kennen und Moduls" genan analysieren Kontexten diskutieren E						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen					
5	Modulvorauss keine	setzungen					
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung				
7		_	-		ngen a) bis d)		
8	Bachelor of Sc Schwe Bachelor of Art Ergän	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung zu einer der Veranstaltungen a) bis d) Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:					

	Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r Academic Director
10	Sonstige Informationen

SM Econ	omics							
Kennnummer 1289BSECO1		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpraMarket Design: Auctions and Matching45h135hEnglisch							
2	Einführung in (mikroökonomi spieltheoretisc	Inhalte des Moduls Einführung in das Design von Auktionen und Matching-Mechanismen. Der Kurs beinhaltet (mikroökonomische) Theorie und deren Anwendung. Dabei hat Intuition Vorrang vor formaler spieltheoretischer Analyse. Anwendungen variieren von Jahr zu Jahr und reichen von der Gestaltun von Internet-Auktionen bis hin zur Verteilung von Flüchtlingen auf die Regionen im Aufnahmegebiet.						
3	Moduls" genar analysieren Kontexten diskutieren I kommunizie entwickeln e	den verstehen die nnten Punkten. (aktuelle) Frag Ergebnisse mit ren in englisch	gestellungen und Lehrenden und er Sprache.	d Herausforderung I anderen Studiere ung von Entschei	enden.	nter "Inhalte des on vorstrukturierten chtung ökologischer,		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Pri	=	orüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten				
8	Bachelor of Schwi	ience Volkswii erpunktbereich erpunkt Studie	n Studienrichtun enrichtung BWL					
9		Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Alexander Westkamp						
10	Sonstige Info		ger, Market Des	gn: Auctions and	Matching (MIT Pro	ess)		

			1								
Kennnum n 1314BSMD	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester					
1	Lehrveranstal Selected Quan		ds	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch und Englisch					
2	Inhalte des Me Ausgewählte f • Asymptotisc • Allgemeine s • Heteroskeda • Instrumental • Einführung in										
3	Moduls" genar kennen und setzen Meth lösungsorientie analysieren Kontexten. begründen u	den verstehen die noten Punkten verstehen gär oden aus den ert ein. (aktuelle) Frag	ngige Methoden n Bereich Ökono gestellungen und	arbeitete Positione	Ökonometrie/Stat vorstrukturierten I gen im Rahmen vo	istik.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen									
5	Modulvorauss keine	setzungen									
6	Form der Mod Schriftliche Prü		prüfung								
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten							
8	Bachelor of Sc Schw Bachelor of Sc Schw Schw Bachelor of Sc	ience Manage erpunktbereicl ience Volkswi erpunktbereicl erpunkt Studie erpunkt Studie ience Betriebs	n Management, rtschaftslehre: n Studienrichtun enrichtung BWL	es and Social Scie Economics and S g VWL Ilwissenschaften							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	I								
10	Sonstige Info	rmationen			UnivProf. Dr. Dominik Wied						

Kennnum 1014BSSA	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal	l Itungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache	
2	Inhalte des Mo Themengebiet Wirtschaftsinfo	e der Betriebs	wirtschaftslehre	Volkswirtschaftsl	ehre, Sozialwisse	nschaften oder	
3	Moduls" genar erwerben Ke Curriculum des Grundlagenwis erworbenes W fachlichen Abri Durch das Able Breite an Kenn Studiengangs	den verstehen die noten Punkten enntnisse und s jeweiligen Ba ssen vermittelr issen und Fäh undung des Si egen von Prüf ntnissen und F in den oben ge	. Fähigkeiten aus achelorstudienga n (also nicht Inha igkeiten vertiefe tudiums dienen. ungen an auslän ähigkeiten auße	n, der Spezialisier dischen Hochsch rhalb der Modulsti engebieten. Dahel	nten Themengebie und damit zusätz s des jeweiligen S rung dienen oder d ulen erwerben die ruktur des Curricu	eten, die über das diches Studiengangs sind),	
4	Lehr- und Ler						
5	Modulvorauss keine	setzungen					
6	Form der Mod je nach Kurswa		prüfung				
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten			
8	Bachelor of Schw	ience Volkswi erpunkt Studie	enrichtung BWL	liengängen)			
9		_					
10	Sofern die Ane Anerkennungs Informationen Verfügung (Wikann auch im I	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Mo kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werd In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der W					

Kennnumr	ner	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer			
1271BBED	-	180h	6	Deutsch	jedes Semester	1 Semester			
1	Lehrveranstal Einführung in o	_	rtschaftslehre	Kontaktzeit 0h	Selbststudium 180h	LV-Sprache Deutsch			
2	UnternehmeFinanzen (u.Marketing (uProzessgest	Inhalte des Moduls • Unternehmensstrategie (u.a. Wettbewerbsvorteile, interne und externe Analyse) • Finanzen (u.a. Finanzierung, Bilanzen und Wertmanagement) • Marketing (u.a. Konsumentenanalyse, Marketing Mix, Markenmanagement) • Prozessgestaltung (u.a. Lieferketten, Bestellmengenplanung, Engpasstheorie) • Personalmanagement (u.a. Personalbeschaffung, -entwicklung und -führung)							
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen ausg strategischen E des Marketing- Bestimmung de	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten kennen und verstehen grundlegende Theorien im Bereich Betriebswirtschaftslehre setzen ausgewählte Methoden und Werkzeuge der Betriebswirtschaftslehre (z.B. Analysen zur strategischen Bewertung von Ressourcen, Ermittlung einfacher finanzieller Kennzahlen, Anwendt des Marketing-Mixes, Identifizierung von Engpassressourcen mit Prozessanalysen, sowie Bestimmung des Personalbedarfs mit Hilfe einer einfachen Formel) lösungsorientiert ein gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung	Lehr- und Lernformen Vorlesung							
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine							
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)							
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Bachelor of Sc Schwe Schwe Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften							
9		Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Fügener							
10	Sonstige Informationen Die Studierenden erarbeiten sich selbstständig die Vorlesungsinhalte anhand von kurzen Videos, Praxisbeispielen und zur Verfügung gestellten E-Books. Dabei wenden sie ihr erlangtes Wissen i integrierten Online-Übungen an, und überprüfen so ihren Lernstand zu jedem Modul anhand von online durchgeführten Tests. Die Veranstaltung findet bis auf die Abschlussprüfung ausschließlich online statt. Die Inhalte werden durch Videos vermittelt. Integrierte Übungen werden selbstständig erledigt, Tests werden online durchgeführt.								

BM Accounting I										
Kennnummer 1016BBMAT1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal Accounting I	tungen		Kontaktzeit 90h	Selbststudium 90h	LV-Sprache Deutsch				
2	 Grundlagen Bilanz- und I Kosten- und Technik des	Inhalte des Moduls Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens Bilanz- und Erfolgsrechnung Kosten- und Leistungsrechnung Technik des betrieblichen Rechnungswesens Anwendung anhand von Fallbeispielen								
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Theo kennen und setzen Meth	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kennen und verstehen gängige Methoden. setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.								
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung Tutorium	Übung								
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine								
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)								
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung								
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik									

	Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation
10	Sonstige Informationen Veranstaltungen finden in der 1. Semesterhälfte statt.

		Workload LP Modulsprache Modulbeginn Moduldauer					
Kennnummer 1287BEMRV1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta Rechtswissens	_	olkswirte	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch	
2	Rechtswissen • Staats- und • Staatsorgan • Wirtschaftsr • Verfassungs	Inhalte des Moduls Rechtswissenschaften für Volkswirte: • Staats- und Verwaltungsrecht, Europarecht • Staatsorganisationsrecht • Wirtschaftsrelevante Grundrechte und Grundfreiheiten • Verfassungsprozessrecht • Verwaltungsverfahrensrecht					
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und Grundrechte, d Verwaltungsve analysieren Kompetenzfra erläutern die gesellschaftsp ordnen prak wägen öffen	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen Grundzüge des Staatsorganisationsrechts, der wirtschaftsrelevanten Grundrechte, des Verfassungsprozessrechts sowie des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrensrechts. analysieren staatliche Institutionen aus juristischer oder historischer Perspektive und Kompetenzfragen im Staatsgefüge. erläutern die Interaktion ökonomischer Probleme, deren Lösung sowie deren Einbettung in die gesellschaftspolitische Umgebung der Vergangenheit und Gegenwart. ordnen praktische Fragen des Staats- und Verwaltungsrechts einschlägigen Rechtsnormen zu. wägen öffentliche Güter und Ansprüche gegeneinander ab. erörtern praktische Fragen im Verhältnis von Bürgern bzw. Unternehmen und Behörden.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung	Lehr- und Lernformen Vorlesung					
	Modulvoraussetzungen keine						
5		setzungen					
5		dulabschluss	_				
	Form der Mod Schriftliche Pro	dulabschluss üfung: KL (60) ngen für die V	ergabe von Lei	stungspunkten			
6	Form der Mod Schriftliche Pri Voraussetzur Bestehen der I Verwendung Bachelor of Sc Schw	dulabschluss üfung: KL (60) ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i cience Volkswi erpunktbereic	ergabe von Leissprüfung in anderen Stuc rtschaftslehre: h Studienrichtun	diengängen)			
6	Form der Mod Schriftliche Pri Voraussetzur Bestehen der I Verwendung Bachelor of Sc Schw	dulabschluss üfung: KL (60) ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i sience Volkswi erpunktbereich erpunkt Studie	ergabe von Leissprüfung in anderen Stud rtschaftslehre: h Studienrichtung	diengängen) g VWL			

Kennnum	mor	Workload LP Modulsprache Modulbeginn Moduldau						
1253BBMUW1		180h	6	Deutsch	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstal Unternehmens		aftsethik	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	 Normative A Moralisches beschränkt eth Wirtschaftse Moralisches Gerechtigkeit, Anwendungs 	Inhalte des Moduls Normative Ansätze moralischen Entscheidens (z.B. Folgenethik, Pflichtenethik, Tugendethik) Moralisches Entscheiden aus psychologischer Sicht (z.B. Determinanten moralischen Verhalt beschränkt ethisches Verhalten, eigennützige Rechtfertigungen) Wirtschaftsethik (z.B. Moralische Kriterien von Märkten, Wettbewerb und Korruption) Moralisches Entscheiden innerhalb des Unternehmens (z.B. Diskriminierung, Fairness und Gerechtigkeit, Lügen und Betrügen, Whistleblowing) Anwendungsbeispiele aus den Bereichen Compliance Management, Accounting, Corporate Development, Finance, Marketing, Supply Chain Management						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Theo ein begründen u entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich normative und deskriptive Ett setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten aus dem Unternehmensbereich lösungsorientie ein. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologisch ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften							

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. 'Anne Burmeister UnivProf. Dr. Matthias Heinz UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch UnivProf. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1277BBMGW1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Grundlagen de	Itungen er Wirtschaftsir	nformatik	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch		
2	Inhalte des Moduls • Die Bedeutung von Information und Informationsverarbeitung im Unternehmen • Information als betriebliche Ressource • Informationslogistik als Paradigma der betrieblichen Informationsverarbeitung • Betriebliche und überbetriebliche Informationssysteme • Ökonomische Bewertung von Information, Informationstechnik und Informationseinsatz • Formen des IT-Sourcing • 'Computer-Supported Cooperative Work' und soziale Informationssysteme • Integration von IT und Unternehmensstrategie • Informationssphären • (Weiter-)Entwicklung von Informationssystemen in Organisationen und Rolle der Funktionsbereiche • Risiken durch den Einsatz von Informationstechnik							
3	Die Studierend kennen und Moduls" gena kennen und kennen und entwickeln d	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich des Informationsmanagements. kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich des Informationsmanagements. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologische ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Lei Vorlesung Übung							
5	Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)						
7		n gen für die V Modulabschlus	_	eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Lehramt: Bachelor Lehramt WiSo Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre							

9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Stefan Seidel	
10	Sonstige Informationen	

Kennnummer 1320BBWPS1		Workload 180h				Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta Einführung in d	_	ie	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch	
2	Inhalte des Moduls • Evolutionäre Psychologie • Denken und Bewusstsein • Motivation und Emotion • Lernen und Sozialisation • Soziale Wahrnehmung und sozialer Vergleich • Einstellungen und Verhalten, Dissonanztheorien und Entscheidungstheorie • Psychologie des Selbst						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Analyseverfahren aus dem Bereich der Psychologie. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. kennen und verstehen gängige Methoden der statistischen Datenanalyse. setzen Verfahren der Regressionsanalyse in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologisch ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen					
5	Modulvoraus keine	setzungen					
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften						

	Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Detlef Fetchenhauer
10	Sonstige Informationen Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.

SM Wirt	schaftsgeogra	phie I						
Kennnummer 1230BSWGE1		Workload 180h		Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Unternehmen	_	gkeit	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	Theoretischen nachhaltige Er Multinationa Globale We Internationa Lokal- und Red Fallbeispiele	 Inhalte des Moduls Theoretische Erklärungsansätze der Globalisierung, global-lokaler Unternehmensbeziehungen, nachhaltige Entwicklung Multinationale Unternehmen; kleine und mittlere Unternehmen Globale Wertschöpfungsketten, Globale Produktionsnetzwerke und Cluster Internationalisierungsstrategien von multinationalen Unternehmen und deren Auswirkungen auf Lokal- und Regionalentwicklung Fallbeispiele aus verschiedenen Branchen und Weltregionen Praxisansätze in Richtung nachhaltiger Entwicklung 						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar wenden The Unternehmen Entwicklung lö analysieren Wissen, Arbeit begründen u in der Wirtscha entwickeln e sozialer oder e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. wenden Theorien der Wirtschaftsgeographie in Fallstudien zu Standortstrategien von Unternehmen im internationalen Kontext und deren Auswirkungen auf die lokal nachhaltige Entwicklung lösungsorientiert an. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen hinsichtlich der Rolle von Innovation Wissen, Arbeit und Bildung für sozioökonomische Entwicklung. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen und identifizieren aktuelle Debatten in der Wirtschaftsgeographie. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer sozialer oder ethischer Kriterien. hinterfragen und reflektieren aktuelle sozioökonomische Dynamiken und deren räumliche Effekte						
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mod Kombinierte P	-	_					
7	Voraussetzun Bestehen der	•	•	stungspunkten				
8	Bachelor of So Schw Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar Ergär Bachelor of Ar	cience Manage erpunktbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstunzungsbereich ts Regionalstuts Regionalstu	h Management, dien China - Vo VWL dien Ost- und M Sozialwissensc dien Lateiname	diengängen) cs and Social Scie Economics and S lkswirtschaftslehre ditteleuropa - Sozia haften - Soziologie rika - Sozialwisser haften - Soziologie	ocial Sciences e: alwissenschaften: e nschaften:			

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Martina Fuchs
	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:

	schaftsgeogra	- I	1	1				
Kennnummer 1230BSWGE2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	sch und jedes 2. 1 Sem			
1	Lehrveransta Regionale Stra	-	achhaltigkeit	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	SchlüsselkoPolitiken undHerausfordeRegionen des	 Inhalte des Moduls Schlüsselkonzepte der Wirtschaftsgeographie: Globalisierung und ungleiche Entwicklung Politiken und Strategien lokal nachhaltiger Entwicklung Herausforderungen und Strategien für lokal nachhaltige Entwicklung in städtischen und ländlichen Regionen des Globalen Nordens und des Globalen Südens Regionalfokus: Deutschland, Europa, USA, Lateinamerika, Asien und Afrika 						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar erkennen ur Kontext der Gl sammeln, s wissenschaftlie Wirtschaftsged begründen u Auswirkung vo entwickeln e sozialer oder e städtischen un hinterfragen	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erkennen und verstehen grundlegende Theorieansätze lokaler nachhaltiger Entwicklung im Kontext der Globalisierung. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit in Form einer Fallstudie unter Anwendung theoretischer Zugänge aus der Wirtschaftsgeographie. begründen und bewerten eigenständig entwickelte Positionen unter Berücksichtigung der Auswirkung von Aktivitäten multinationaler Unternehmen auf lokale Communities. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien und formulieren Strategien für eine lokale nachhaltige Entwicklung in städtischen und ländlichen Regionen im Globalen Norden und im Globalen Süden. hinterfragen und reflektieren die Rolle von Schlüsselakteuren wie Unternehmen, Staat, Arbeitnehmern und zivilgesellschaftlichen Organisationen in der lokalen und regionalen Entwicklung						
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mod Kombinierte P		. •					
		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
7								

1 -	UnivProf. Dr. ' Martina Euchs
9	Modulbeauftragte/r
	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
	Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:

Kennnum	mer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1344BEKOW1			6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstal Soziale und ök kooperativen V	conomische A	spekte	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch		
2	 Verständnis förderwirtschaf Gewinnen auf Dienstleistung Vertiefung d Unternehmens 	Inhalte des Moduls • Verständnis der Genossenschaften als demokratisch verfasste Unternehmen mit förderwirtschaftlicher Zielsetzung. Sie fördern ihre Mitglieder nicht durch die Maximierung von Gewinnen auf das eingesetzte Kapital, sondern durch die Zurverfügungstellung von Gütern und Dienstleistungen. Die Mitglieder regeln ihre Angelegenheiten in demokratischer Selbstverwaltung. • Vertiefung der grundlegenden und aktuellen Besonderheiten der solidarischen Wirtschafts- und Unternehmensformen anhand verschiedener Beispiele. • Erweiterung des grundlegenden Verständnisses der Besonderheiten des genossenschaftlichen Betriebstyps.						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und sammeln, sy ausgewählten begründen u präsentierer gestalten ihi verwenden	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen die Besonderheiten des genossenschaftlichen Betriebstyps. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema zu Genossenschaften. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.						
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen						
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: Besuch eines der beiden Module EM BWL der Kooperative oder EM Solidarisches Wirtschaften						
6	Form der Mod Kombinierte Pr							
7	Voraussetzun Bestehen der I			Leistungspunkten				
8	Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar	ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu	udien China - VWL udien Ost- un Sozialwisse udien Lateina Sozialwisse udien Ost- un	Studiengängen) Volkswirtschaftslehre d Mitteleuropa - Sozianschaften - Soziologiamerika - Soziologianschaften - Soziologiad Mitteleuropa - Sozianschaften - Politikwisi	alwissenschaften: e nschaften: e alwissenschaften:			

10
9

Kennnum	mor	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1344BESOW1		180h	6 6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstal Grundlagen de Wirtschaftens	_	n	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch		
2	 Einführung i Deutschland, E Konzeptione genutzt werder Grundlegene Wirtschaftsweir Besonderer Wirtschaftens Einführung i 	Inhalte des Moduls • Einführung in verschiedene Schwerpunkte aus Theorie und Praxis solidarischen Wirtschaftens i Deutschland, Europa sowie Entwicklungsgesellschaften • Konzeptionen und Theorieansätze, die zur Analyse spezifisch genossenschaftlicher Problemfeld genutzt werden • Grundlegende Probleme, die mit dem solidarischen Wirtschaften in genossenschaftlicher Wirtschaftsweise verbunden sind • Besonderer Fokus auf den Dritten Sektor oder Non-Profit-Organisationen des solidarischen Wirtschaftens • Einführung in die Organisationform der Genossenschaft als eine Wirtschafts- und Unternehmens(rechts-)form, die, von den Mitgliedern getragen, mitgliederorientiert wirtschaftet						
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und kennen und Politikwissense auf die Analyse kommunizie hinterfragen	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorieansätze zur Erklärung solidarischer Selbsthilfe. kennen und verstehen Methodenansätze der BWL, der VWL, der Soziologie, der Politikwissenschaft oder auch der Geschichtswissenschaft und der Rechtswissenschaften in Bezug auf die Analyse von genossenschaftsspezifischen Problemstellungen. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. hinterfragen und reflektieren aktuelle Entwicklungen im Bereich der Genossenschaften kritisch. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen						
5	Modulvoraus: Empfehlung: B Wirtschaften		der beiden Modu	ule EM BWL der K	ooperative oder E	M Kooperatives		
6	Form der Mod Schriftliche Pri		-					
7	Voraussetzun Bestehen der I	•	•	istungspunkten				
8	Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar Ergän Bachelor of Ar Ergän	ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich ts Regionalstu zungsbereich	VWL Idien Ost- und N Sozialwissenso Idien Lateiname Sozialwissenso	olkswirtschaftslehre Mitteleuropa - Sozia chaften - Soziologie erika - Sozialwisser chaften - Soziologie	alwissenschaften: e nschaften:			

Kennummer 1335BSVPW1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Seminar Verti	altungen iefung Politikw	issenschaft	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch		
2	Klassische Anwendung Erarbeitung	Inhalte des Moduls • Klassische und aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft • Anwendung theoretischer Ansätze, qualitativer und quantitativer Methoden der Politikwissenschaft • Erarbeitung verschiedener Elemente eines Forschungsdesigns und empirische Forschung • Bereiche der Politikwissenschaft						
3	Die Studieren kennen und Moduls" gena setzen Met analysierer Kontexten begründen präsentiere kommunizie gestalten ih	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. kommunizieren in englischer Sprache. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.						
4	Lehr- und Le Seminar	rnformen						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen						
6		dulabschluss Prüfung: RE, H	-					
7		_	_	eistungspunkten				
8	Bachelor of A Ergä Bachelor of A Ergä Bachelor of S Schv Bachelor of S	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich Sozialwissenschaften						
9	Modulbeauft Fachbereich	ragte/r Politikwissens	chaft					
10	Sonstige Info	ormationen						

	preneurship							
Kennnummer 1253BEEnt1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Entrepreneurs	_		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Mo • Markteintritts • Unternehme	s-, Produkt-, N		chöpfungsstrategi	en			
3	Die Studierend kennen und Moduls" genar kennen und setzen Thec analysieren Kontexten präsentieren entwickeln e	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. kennen und verstehen grundlegende Theorien. setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologi- scher, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5		Modulvoraussetzungen Empfohlen: BM Corporate Development I						
6	Form der Mod Schriftliche Pri		-					
7		-	-	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Schw Schw Schw Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc Ergän Bachelor of Sc	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	-	wens					
10	Sonstige Info	rmationen						

Kennnum 1287BSS <i>A</i>		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta	ltungen	•	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache		
2	Inhalte des M Themengebiet		wirtschaftslehre,	, Volkswirtschaftsl	ehre oder Sozialw	vissenschaften		
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden ein Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweilige Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nu Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein							
4		Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl						
5	Modulvoraus Keine	setzungen						
6	Form der Mod je nach Kursw		prüfung					
7	Voraussetzun je nach Kurswa	_	ergabe von Lei	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc	cience Volkswi						
9		-						
10	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum z Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modukann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.							

Kennummer 1287BSSAS2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta	ltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache		
2	Inhalte des M Themengebiet		wirtschaftslehre,	, Volkswirtschaftsl	ehre oder Sozialw	vissenschaften		
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden ein Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweilige Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nu Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein							
4		Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl						
5	Modulvoraus Keine	setzungen						
6	Form der Mod		prüfung					
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten				
8	Bachelor of Sc	cience Volkswi	in anderen Stud rtschaftslehre: enrichtung Sozia					
9		-						
10	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in Sonstige Informationen Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Mod kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werde In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiS Fakultät durchgeführt werden.							

3.5.4 Bachelorarbeit

ennnummer 287BMVWL1		Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen		1	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache	
2	Das Thema de zur Volkswirtse	Inhalte des Moduls Das Thema der Bachelorarbeit im Studiengang Volkswirtschaftslehre muss einen deutlichen Bezug zur Volkswirtschaftslehre haben und im Studiengang Volkswirtschaftslehre erlernte Methoden zur Geltung bringen.					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten. analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von aufbereiteten Fällen. sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.						
4		Lehr- und Lernformen Bachelorarbeit					
5	Modulvoraussetzungen 100 LP erfolgreich bestanden						
	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung 12 Wochen						
6	Schriftliche Pro	ululig 12 vvoci					
7		ngen für die V	ergabe von Lei	stungspunkten			
	Voraussetzun Bestehen der I Verwendung Bachelor of Sc	ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i sience Volkswi	ergabe von Leissprüfung in anderen Stucttschaftslehre:				
7	Voraussetzun Bestehen der I Verwendung Bachelor of Sc	ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i cience Volkswi elorarbeit im S agte/r	ergabe von Leissprüfung in anderen Stuc rtschaftslehre: Studiengang Volk	diengängen)			