

BACHELORBEGRÜßUNG MEDIENWISSENSCHAFT MEDIENMANAGEMENT- UND ÖKONOMIE

Studienstart Wintersemester 2023/24

WiSo
Fakultät
Faculty of Management, Economics and Social Sciences



Lena Bongartz | WiSo-Studienberatung



Was erwartet mich heute?

Fakten über die WiSo-Fakultät

Studiengangstruktur Medienwissenschaften

Medienmanagement und Medienökonomie

WiSo Student Service Point (WiSSPo)

Prüfungsmanagement Philosophische Fakultät

Zeit für Fragen



Quelle: Lisa Beller

Tradition

- » 1901 gegründet
- » Ca. 7.000 Studierende
- » Ca. 140 Partnerunis weltweit
- » Ca. 200 Unternehmenspartner
(Bayer, REWE, Deloitte)

97

Professoren

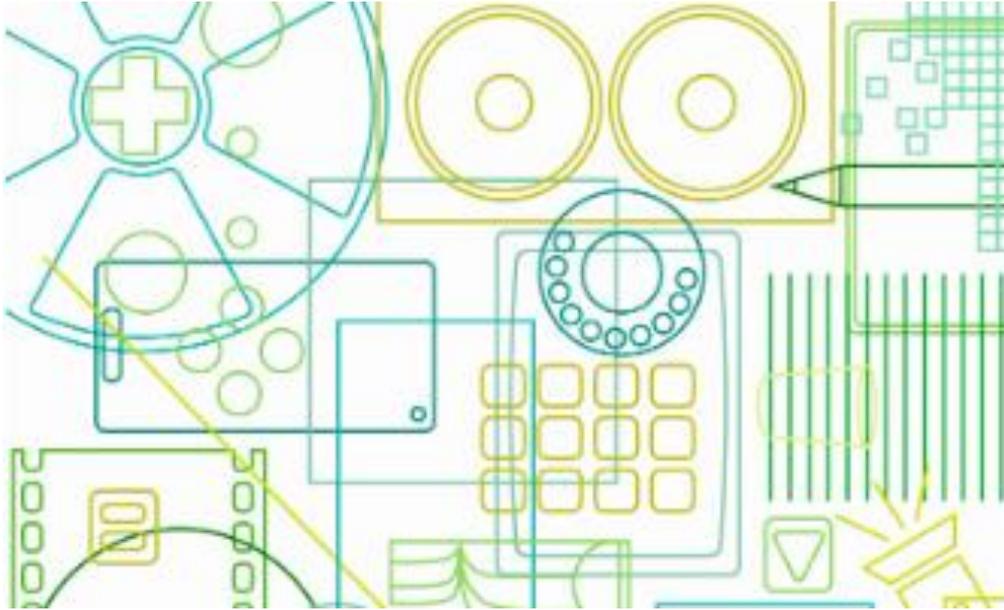
7

Bachelorstudiengänge

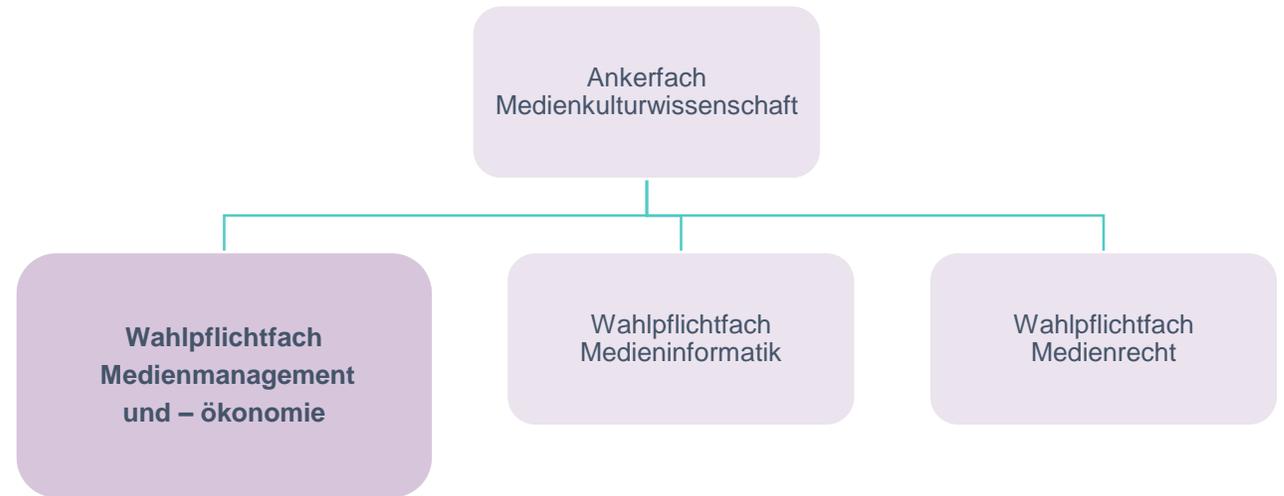
16

Masterstudiengänge

Medienwissenschaften



Quelle: Philosophische Fakultät UzK



Studienstruktur Medienwissenschaften – Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie

Regelstudienzeit	6 Semester										
Beginn	Wintersemester										
Zulassungsbeschränkung	Ja										
Unterrichtssprache	Deutsch										
Credit Points/ Leistungspunkte	<table><tr><td>Pflichtfach:</td><td>90 LP</td></tr><tr><td>Wahlpflichtfach:</td><td>66 LP</td></tr><tr><td>Studium Integrale:</td><td>12 LP</td></tr><tr><td>Bachelorarbeit:</td><td><u>12 LP</u></td></tr><tr><td></td><td>180 LP</td></tr></table>	Pflichtfach:	90 LP	Wahlpflichtfach:	66 LP	Studium Integrale:	12 LP	Bachelorarbeit:	<u>12 LP</u>		180 LP
Pflichtfach:	90 LP										
Wahlpflichtfach:	66 LP										
Studium Integrale:	12 LP										
Bachelorarbeit:	<u>12 LP</u>										
	180 LP										

Wahlpflichtfächer - Pflichtmodule

BM Grundlagen der
Betriebswirtschaftslehre
(12 CP)

BM Grundlagen der
Volkswirtschaftslehre
(12 CP)

BM Wirtschafts-
informatik I
(6 CP)

BM Statistik
(6 CP)

EM Medienordnung
(6CP)

SM Media and
Technology
Management I
(6 CP)

Bachelorarbeit
(12 CP)

Wahlpflichtfächer - Wahlpflichtmodule

SM Media
Technology
Management II
(6 CP)

EM Medienmärkte
(6 CP)

BM Einführung in die
Psychologie
(6 CP)

SM Economic
Psychology
(12 CP)

BM Accounting I
(6 CP)

BM Corporate
Development I
(6 CP)

BM Finance I
(6 CP)

BM Marketing I
(6 CP)

BM Supply Chain
Management I
(6 CP)

BM
Wirtschaftsinformatik
II
(6 CP)

AM Economic History
(6 CP)

Aufbau Wahlpflichtfach

FACHSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN FÜR DEN VERBUND-BACHELOR OF ARTS MEDIENWISSENSCHAFT STUDIENBEREICH (WAHLPFLICHTFACH) MEDIENMANAGEMENT UND MEDIENÖKONOMIE

Erläuterung: Es sind die Module BM1 bis BM 4, EM1 und SM1 sowie 18 LP im Wahlpflichtbereich zu absolvieren.

Kenn- num- mer des Moduls	Titel des Moduls •	Moduleinneh- mungs- voraussetzungen	Beginn	Turnus	Dauer des Moduls	Lehrveranstaltungsformen und Teilnahmeverpflichtungen (TP)	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Form Ausprägung Dauer bzw. Arbeitsumfang Sprache (falls nicht Deutsch) der Modulprüfung			Versuchsrestriktion	Pflichtmodul (P) Wahlpflichtmodul (WP)	Leistungspunkte des Moduls	Summe der Leistungspunkte in Wahlpflichtbereichen	Gewichtung der Modulnote für die Studienbereichsnote
BM1	BM Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung	keine	schriftlich	Klausur	90 Min.	3	P	12	-	12/66
BM2	BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	120 Min.	3	P	12	-	12/66
BM3	BM Wirtschaftsinformatik I	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	90 Min.	3	P	6	-	6/66
BM4	BM Statistik (SoWi) Sozialwissenschaftliche Datenauswertung	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. dt./englisch	3	P	6	-	6/66
EM1	EM Medienordnung	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	P	6	-	6/66
SM1	SM Media and Technology Management I	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Seminar	keine	schriftlich	Portfolio	90 h, deutsch/englisch	3	P	6	-	6/66
SM2	SM Media and Technology Management II	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Seminar	keine	schriftlich	Portfolio	90 h, deutsch/englisch	3	WP	6		6/66
EM2	EM Medienmärkte	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Seminar	keine	kombiniert	Referat mit Hausarbeit	90 h	3	WP	6		6/66
BM5	BM Einführung in die Psychologie	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	WP	6		6/66
SM3	Economic Psychology	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. englisch	3	WP	12		12/66
BM6	BM Accounting I	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	WP	6	18	6/66
BM7	BM Corporate Development I	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	WP	6		6/66
BM8	BM Finance I	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	WP	6		6/66
BM9	BM Marketing I	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	WP	6		6/66
BM10	BM Supply Chain Management I	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min.	3	WP	6		6/66
BM11	BM Wirtschaftsinformatik II	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung	keine	schriftlich	Klausur	90 Min.	3	WP	6		6/66
AM1	AM Economic History	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. dt./engl.	3	WP	6		6/66
BA	Bachelorarbeit	Englisch B2 (GeR)	WiSe/ SoSe	studienbegleitend	-	-	keine	schriftlich	Bachelorarbeit	12 Wochen englisch/deutsch	2	WP	12	-	- ²

Wo finde ich wichtige Informationen zu meinem Wahlpflichtfach?

Philosophische Fakultät

Aktuelles Fakultät Studium Forschung Promotion Transfer Gleichstellung & Diversität Internationales

Studium + > Bachelor + > Bachelor-Fächer +

Medienwissenschaft

Bachelor of Arts (B.A.)



Quelle: Philosophische Fakultät
UzK

Regelstudienzeit	6 Semester
Beginn	Wintersemester
Zugangsbeschränkung	Ja
Unterrichtssprache	Deutsch
Credit Points / Leistungspunkte	Pflichtfach: 90 bzw. 87 LP + Wahlpflichtfach: 66 bzw. 69 LP + Studium Integrale: 12 LP + Bachelorarbeit: 12 LP = 180 LP

Dokumente

- Modulhandbuch
- Prüfungsordnung
- Fachspezifische Bestimmungen
- Informationen auf einem Blick



Wo finde ich die Folien von heute?

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Fakultät | Aktuelles | Studium | Business School | Forschung | Praxis | International | Service

Zur Übersichtsseite Studium ►

Bachelor	MBA (UCBS)	Bewerbung
Bachelor BWL	Executive MBA	Studium an der WiSo-Fakultät
Bachelor Gesundheitsökonomie	MBA - Digital Transformation	Bachelor
NEU: Bachelor Management, Economics & Social Sciences		Master
Bachelor Sozialwissenschaften	Service und Beratung	Promotion
Bachelor VWL	WiSo Student Service Point	
Bachelor Wirtschaftsinformatik	Weitere Beratungsangebote	Dokumente und Medien
Bachelor Lehramt	Infos zu Studiengängen	Bachelor PO 2021
Weitere Bachelor	Vertrauensdozent*in	Bachelor PO 2015
Studium Integrale	Beschwerdemanagement	Bachelor PO 2007
	Infomails und Newsletter	Master PO 2021
Master	Studienorganisation	Master PO 2015
Master Business Administration	Erstsemester	Master PO 2008
Master Economic Research		Diplom



Der WiSo Student Service Point - Ihre erste Anlaufstelle



Quelle: WiSo-Marketing

Beratung und Service zu
Ihrem Wahlpflichtfach

Wie erreichen Sie uns?



Persönlich vor Ort beim
WiSo Student Service Point



Telefonisch



Per E-Mail über unser Kontaktformular



Persönliche Sprechstunde vor Ort/Zoom

Aktuelle
Kontakt-
möglichkeiten



Prüfungsmanagement Philosophische Fakultät



dekanat der philosophischen fakultät
studienberatung & prüfungsamt

Melde- und Prüfungsformalia für Studierende der Philosophischen Fakultät für Veranstaltungen an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

BACHELOR

(Regionalstudien China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa sowie Medienwissenschaft)

- Zu den **Lehrveranstaltungen** melden Sie sich über KLIPS 2.0 an.
- Für alle **Prüfungen** ist unabhängig davon eine **fristgerechte Anmeldung** über KLIPS 2.0 zwingend erforderlich! Die jeweiligen Meldefristen werden dort online bekanntgegeben:

<https://klips2.uni-koeln.de>

Speziell für Seminare können die Fristen sehr früh (d.h. in den ersten Vorlesungswochen) liegen. Informieren Sie sich also rechtzeitig!

- Eine **Abmeldung** von einer Prüfung ist in der Regel bis spätestens zwei Wochen vor dem Prüfungstermin möglich. Die Abmeldung erfolgt ebenfalls online über KLIPS 2.0.
- **Rücktritte** aus gesundheitlichen oder sonstigen Gründen sind schriftlich im Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät unter Vorlage eines hausärztlichen Attests bzw. sonstiger Nachweise unverzüglich einzureichen.
- Bei **Nichterscheinen** zu einer Prüfung ohne Begründung (Abmeldung oder Rücktritt) wird diese als „nicht bestanden“ gewertet.
- Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden. Die **Anzahl der Prüfungsversuche** ist pro Modul auf drei begrenzt. Darüber hinaus bestehen für das gesamte Wahlpflichtfach insgesamt drei zusätzliche Prüfungsversuche („Joker“) sowie die Möglichkeit, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch zu beantragen, wenn mindestens 140 Leistungspunkte erworben worden sind („Ass“).
- Eine getroffene Festlegung auf ein Wahlpflichtmodul kann **einmal** geändert werden. Dazu ist ein Antrag am Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät notwendig.
- **Wiederholungsprüfungen** zählen als eigenständige Prüfungen, die auch separat in KLIPS 2.0 gemeldet werden müssen. Bei Nichtbestehen gelten diese ebenfalls als Versuch.
- Eine **Meldung zum zweiten Termin als Wiederholungsklausur** im Semester ist nur dann möglich, wenn das Ergebnis vor der festgesetzten Meldefrist vorliegt. Eine Meldung zur Wiederholungsklausur vor Bekanntgabe der Ergebnisse ist **ausgeschlossen!**
- Einmal bestandene Prüfungsleistungen dürfen nicht wiederholt werden.

Bei Rückfragen oder Problemen wenden Sie sich bitte an das Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät, Tel. 0221/470-4449 oder studienberatung-philfak@uni-koeln.de

Ansprechpartner: Frau Afonso, Herr Johnen (Anerkennungen, Prüfungsanspruch)
Herr Araya (Prüfungsverwaltung)
Herr Dr. Iken (Nachteilsausgleich)

Studienberatung
Philosophische
Fakultät



WIR WÜNSCHEN IHNEN VIEL ERFOLG
BEI IHRER STUDIENWAHL!



Quelle: WiSo-Marketing